

# Honda

Vol.46  
Spring 2020  
Magazine



**都會小車模範生 打造完美移動體驗 2020年式FIT**

新型冠狀病毒肆虐 車主該如何保護自己  
跟著Honda腳步 帶你二輪跑山



Honda Taiwan 官方網站



Honda Taiwan 官方網站

# 不盲目妥協才能領先 堅持探索持續進步，Honda 的腳步始終邁在前面

回顧 Honda 創立至今這 70 幾年的歷史，品牌從未停下探索的腳步，創辦人本田宗一郎就曾說過：「探索自己未知的領域，是人生的一大樂趣。假如放棄或忘記了這項樂趣，將會停止我作為人類的進步。」

基於這樣的理念，Honda 自創辦人開始，一直以來都能勇於走出舒適圈，在未曾體驗過的領域裡面摸索，在前途茫茫的迷霧中探尋真理，進而發展出其他人未曾想像過的科技或創意。像在今年年初美國 CES 消費電子展上，Honda 所推出的全新「自由駕駛」概念 Augmented Driving Concept，有別於一般自動駕駛著重完成移動任務，Honda 的新概念讓車輛能夠主動判斷使用者的情緒、感受或身體狀況，並主動決定旅途目的地，讓冰冷技術加入更多感情與驚喜的元素。

時間邁入 2020 年，展望未來，Honda 品牌更加速擁抱電動科技。不僅推出首款純電動產品 Honda e，更提早預示伴隨電動車發展將產生的電池回收難題，擴大與電池回收公司 SNAM 的合作，確保更換下來的電池不會產生二次汙染，更可以發揮剩餘價值，成為智慧電網系統的一部份。在臺灣市場部分，Honda Taiwan 也會同樣以追求進步超前領先的態度展開佈局，帶給消費者品質穩定、充滿樂趣的車款，以及能打從心底信賴的後勤服務。

而從年初開始就不斷升溫的新型冠狀病毒疫情，使所有國人感受到惶恐，Honda Taiwan 也能感同身受，我們希望能帶給每一位車主和乘客更加安心的駕駛環境。為此，Honda 特別提供了高科技的「超淨化除菌系統」，帶給大家更完善的車內空氣品質與防護，與顧客攜手共同努力度過這個時期。

伊藤隆人



# Honda MAGAZINE Spring 2020目錄

## Vol.46 Contents



01 From Editor  
堅持探索持續進步，  
Honda的腳步始終邁在前面  
不盲目妥協才能領先

04 Cover Story  
小資粉領心頭好  
Honda 2020年式FIT

10 Technology  
順著心意走出自己的路  
Honda Augmented Driving Concept  
全新自動駕駛概念

12 Focus  
以120%為目標  
Honda高品質的秘密

14 Motor sports  
睽違31年再奪冠  
Honda CRF450稱霸2020年達卡拉力賽

16 Headline/World  
世界新聞集錦

18 Honda Care  
對抗疾病擺脫過敏！  
車內清潔消毒指南

21 News  
家的版圖，無限大  
2020年式Honda ODYSSEY全新到港

22 News  
夏雪了  
Honda夏季冷氣健檢開跑

24 Focus  
二輪精選路線系列報導  
一日之旅探索苗栗

28 Focus  
任意體驗大自然  
騎著Honda二輪露營去

32 My Honda  
車主集錦





34 Travel  
火金姑來照路  
春夏最美的光之饗宴

40 Focus  
自然探索不止步  
Honda CR-V × 獨木舟 盛夏啟航

44 Technology  
許你乾淨生活  
小電器清淨大幫助

46 Focus  
非常時刻少出門  
在家運動也能瘦全身

48 Focus  
輕鬆拍就很帥  
手機快速上手拍愛車

52 Life Style  
在生活中熱血  
Honda草坪機享受動手樂趣

Honda Magazine  
Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人/PUBLISHER 李瑞宏

總編輯/EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠

編輯統籌/EDITORIAL COOPERATOR 張之杰

設計/DESIGNER 設計部

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan CO.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路3段69號13樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

[https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine.html](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine.html)

台北郵局許可證台北字第4756號

中華郵政台北雜字第1337號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，  
本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位  
客戶服務專線：0800-666-789

**HONDA**

# 小資粉領心頭好

## Honda 2020年式FIT

說到適合小資粉領族的上下班通勤方式，多數人第一反應大概都是想到大眾運輸工具，以大都市來說，搭公車或捷最常見的方式，有些人上班地點不方便，也會選擇騎摩托車。但這些通勤方式不是得和擁擠人潮對抗，就是要頂著受廢氣與天氣的折騰。其實，小資粉領族也可以擁有悠閒舒服的交通體驗…。



運應該是  
安全帽忍



無論是上班還是放假，FIT都會是小資粉領族的最佳伙伴。





具備運動風格的有型外觀，具備著濃厚都會時尚感，Honda FIT無疑是輛存在感強烈的小車。



平日一大早響起的鬧鐘，總有種攝魂奪魄的惱人效果，從手機裡傳出來的聲響不是叫人起床的愉快音樂，而是讓人打從心底湧出抗拒情緒的噪音。除了要拖著昨晚因為追劇而睡眠不足的身軀離開溫暖熱軟的床鋪，換上衣服化好全妝，不畏風雨不管寒暑地出門。搭乘大眾運輸工具的過程，更是一種上班打卡前的折磨。

公車、捷運雖然方便，但一旦遇上尖峰時間，有時得多等兩三班就不提了，車上摩肩擦踵好似擠沙丁魚的擁擠盛況，總是能耗掉上班族大半體力，別說閉目養神迎接一天挑戰了，沒把自己給耐性給擠掉都算厲害的。然後還得小心包包裡的電腦、一早燙好的平整襯衫、右手塑膠袋裡面的三明治跟大杯冰奶茶，暗自祈禱待會下車後這些東西還能維持原本的形狀。

到了公司，通勤挑戰就算結束了吧？不，可別忘記在上司指令跟冗長會議疲勞轟炸一整天之後，下班還得重複一次尖峰時間的通勤挑戰。回家之後總有種精力耗盡的疲憊感，這疲憊感的來源一部份是工作，但另外也有一部份是因為交通過程。假如家裡住的離市區遠點，需要轉個一兩趟車，通勤時間動輒1小時，光是每天想到要搭車去公司，就足以讓人心生畏懼想辭職回家種田。

至於騎車，的確少了人擠人的狀況，但，大太陽能把人曬黑，下雨天又讓人渾身濕冷，再加上汽車排放的廢氣薰到頭昏。而頭上那頂安全帽，也足以讓週末才花幾千元整理過的髮型完全摧毀。再加上時不時被亂挪車的人將自己的摩托車卡在停車位裡動彈不得，只能等待善心路人救援的尷尬場景，騎車上下班也不見得比較愉快。

- 1.直立式排列的尾燈，具備極佳辨識性。
- 2.使用LED技術的晝行燈也列為新車標準配備中。
- 3.2020年式新增加了光感應大燈。



6.雖然是小車，但是車內鋪陳質感優異，絲毫沒有入門車種的廉價感。  
8.車內中控台下方就有12V 180W的電源接口與USB插座，方便使用電子產品。  
10.三環式儀表對比清楚閱讀性良好，且右方使用數位液晶顯示螢幕，能夠提供駕駛更多資訊。

7.恆溫空調採用觸控式操作介面，省去了實體按鍵讓視覺效果更為俐落。  
9.黑色基底搭配霧銀色飾板，恰到好處的點綴有點低調又不會太低調。  
11.車內有許多小置物空間，讓零碎小物有家可歸不會亂跑。

## 屬於自己的空間

還是開車吧，至少待在一個專屬的獨立空間裡，可以自在聽著音樂，不用忍受天氣變化帶來的不適，更沒有背著背包的人一直撞你。好吧，停車位的確是個問題，但只要解決這一點，開車無疑還是最輕鬆愉快的通勤移動方式。

Honda旗下都會小車FIT，就具備了一切適合在都市移動的條件，外觀年輕搶眼，充滿了時尚風味。「低重心、寬姿態」的設計手法，令FIT看起來和其他強調可愛風格的小車不同，具備更加獨立、自信與動感的氣質。新年式針對外觀也做了一些調整，整體造型更加細膩與耐看。

進入車內，肯定會對那寬敞而舒適的空間感到讚嘆。也許從車外看去，FIT車身尺寸並不大，恰到好處的小巧與輕盈，很難想像車子裡面原來一點也不會讓人感到擁擠。這是因為Honda所獨有的「車室空間極大化，機械空間極小化- Man Maximum Machine Minimum」設計思維所創造出來的成果。

簡單來說，就是將那些會佔據車室空間的配備、機械結構盡可能縮小，或者想辦法安放排列，讓零碎空間獲得最佳運用。舉例來說，FIT的前後輪分別往車頭與車尾的位置靠攏，減少懸吊系統所佔據的位置，進而讓車內更為寬敞。

## 多變功能女孩子也能操作

再搭配FIT獨家的Ultra Seat多功能變化座椅，擁有後座椅向前打平的彈性U模式、後座椅前倒加上副駕駛座椅後倒的超長L模式，後座椅



FIT一些貼心的小地方，能讓粉領族開開心心地用車。

墊向上折疊的增高T模式，和常見6/4分離傾倒等。多樣折疊與變化帶來高度使用彈性，去IKEA買了一張椅子？沒問題！百貨公司週年慶大袋小袋？沒問題！就連出國帶兩個大行李箱，FIT照樣輕輕鬆鬆吞下去。

有著寬敞乘坐和置物空間，小地方的貼心也很讓人溫暖，女孩子隨身的零碎物品，比如說護唇膏、濕紙巾、幾樣方便隨時補妝的化妝品、現在每個人都不能忘記的口罩…這些小東西加起來其實也佔不多少空間，但是東散西落的在車子各處，想用的時候還得四處找尋看看到底掉在哪裡。FIT在車上設有一些小巧的置物收納處，讓車子裡面不會到處都是雜物，也方便車主取用。

其他還有不少貼心的地方，像是位於駕駛座左邊空調出風口前的置杯架，可收折的設計不會感到礙眼，這個位置放飲料拿起來十分就手，而且就在空調出風口前，冬天吹暖氣、夏天吹冷氣，雖然不可能達到加熱或冷藏的效果，但也能發揮一些保溫或保冷的作用。



行李廂開口輕鬆好開，開啟高度不會太高。



## 安全至上放心駕駛

許多女性朋友不敢開車，其實並非真的「不會」開車，真的好好練習，技術絕對不輸男性。但問題就出在台灣交通狀況上，馬路如虎口的說法不是開玩笑的，即使大多數用車人在觀念與習慣上已經有了長足進步，但依然有少數「好戰」或「三寶」駕駛足以讓交通狀況充滿難以預料的危險。

因此Honda在FIT上搭載了十分完整且完善的主被動安全配備，首先從車體結構來看，品牌獨有的G-CON技術和ACE鋼骨結構車體先進相容工程結構，藉由廣面吸收創造高效率緩衝效果，讓小車也能擁有堅實車體，同時在車體前端採用衝擊緩和構造設計，能夠事故意外中有效保護乘客安全。



平整地後行李廂地板可以放進不少行李，再加上座椅多種變化，十分好用。

而2020年式Honda FIT全車系還升級標配LED晝行燈和光感應頭燈，可提升用車時便利性並增加夜間或雨霧等視線不清時的辨識安全性。再加上多樣主動安全配備，如VSA車身動態穩定系統、Motion Adaptive方向盤動態修正輔助系統、HSA斜坡起步輔助系統、BOS煞車優先系統、EBD電子煞車力道分配系統、BA電子式煞車力道輔助系統、ESS緊急煞車警示系統、CTS智慧型方向燈以及TPMS胎壓異常警示系統，總計九大主動安全系統，建構起面面俱到、主被動堅固的安全新標竿。



12.



12.Honda善用車上所有零碎空間，盡可能地在車內創造置物處。  
13.透過方向盤就能夠操作音響與資訊選單，減少駕駛分心機率。  
14.FIT搭載定速巡航功能，減少長途旅程的疲勞。



FIT使用1.5升i-VTEC引擎搭配Earth Dreams CVT無段變速系統，可輸出120匹馬力，加速輕快迅速，而且平均油耗17.4km/L達到一級能源效率認證。

## 省油好開上班出遊皆宜

毫無疑問地，FIT擁有能讓人感到放心的安全性，那麼實際上開起來呢？2020年式Honda FIT依舊延續了原本輕油耗、低汙染與高動力的優異家族血統。在先進i-VTEC動力系統加持下，並將針對引擎本體進行輕量化工程，透過運轉震動抑制技術，讓輸出效率獲得進化，進而達成S車型17.4km/L以及VTI-S車型17.7km/L的卓越油耗表現，不僅取得中華民國經濟部能源局第1級效能認證肯定，更從2016年到2019年連續獲得該年度「環保車」殊榮。

除此之外，引擎運轉品質大幅提昇。在車子裡面感受柔順與細膩的運轉聲音，安靜溫和地彷彿是中大型房車般，當駕駛需要動力的時候，只要輕鬆動動右腳，FIT車內那具引擎就會立刻給予支援！搭配方向盤後方換檔撥片，檔位變換隨心所欲，就算爬坡上山也能享受暢快加速，一點都不拖泥帶水。

在市區環境裡，小巧的車身沒有太多視覺死角，因此就算是在狹窄巷弄、交通尖峰塞車時，也可以讓駕駛可以掌握周遭路況，不用猜測車身距離障礙物有多遠，又或者哪邊是不是有自己看不見的障礙物。輕鬆自在地在道礙物有多遠，又或者哪邊是不是有自己看不見的障礙物。輕鬆自在地在道路上前進，享受不用和其他人爭搶空間的獨立感受，將前進的方向掌握在自己手裡。

下班之後，想去哪就去哪，不需要看公車班表，不用管捷運末班時間。到了假日，也許呼朋引伴一同出遊，又或者自己隨性所致，來趟享受孤獨的旅程。想要去哪裡都不需要看人臉色，更無須擔心老是麻煩別人。小資粉領族的生活，就是能夠這麼輕鬆自在。



15.



16.



17.

15. 中控台上安裝了觸控式資訊娛樂系統，具備導航功能與智慧型手機連結功能，操作直覺而便利。

16. 杯架多的好處就是不用擔心沒地方放飲料杯子。

17. 全車系皆標配9大安全系統，讓駕駛與乘客都能安心。



# Honda Augmented Driving Concept全新自動駕駛概念 順著心意走出自己的路

每年在美國拉斯維加斯所舉辦的 CES 消費電子展，是全球最知名的電子產品與科技展覽盛會之一，吸引大量來自世界各地的廠商與業界人士參與，不少劃時代的電子產品都是在 CES 展上亮相，如錄影機、攝影機、CD 播放機、Xbox、藍光光碟…等等，可說是近代人類消費性電子產品發展史的見證之處。

不過 CES 消費電子展和汽車有何關係？隨著汽車科技發展，電子與科技應用更多更廣，除了資訊娛樂系統外，先進駕駛輔助系統甚至是自動駕駛系統，也屬於高科技範疇，甚至出現了自認為是科技廠商的非傳統車廠。因此近年愈來愈多車廠選擇參加 CES 展，甚至在這裡發表新車。



1.在今年1月於美國拉斯維加斯舉辦的CES展上，Honda帶來了一項革命性的自動駕駛概念：Augmented Driving Concept。  
2.與其說是「自動駕駛」，Augmented Driving Concept應該叫做「自由駕駛」更加精確。

## 自動駕駛是駕駛樂趣的殺手？

今年的CES展Honda也沒缺席，並且帶來了名為「Augmented Driving Concept」的全新自動駕駛概念，讓原本只為了幫助人類進行點對點移動的「自動駕駛」，變成能隨心所欲帶領我們探索世界的「自由駕駛」。

這兩者有什麼不同？自動駕駛講究的是效率，以最理想的方式面對交通變化，並且在最短時間內以最安全的方式將乘客帶到目的地。然而Honda Augmented Driving Concept在自動駕駛技術的基礎上，加入了使用者的想法這個元素，讓好奇心成為旅途的一部份。希望能夠藉著這樣的概念，讓自動駕駛技術未來的發展不會被侷限在一個小框架裡面。

一直以來重視駕駛樂趣的Honda，在不斷努力提升產品品質與科技力的同時，也沒有忽略照顧使用者的主觀感受，他們想要開的不只是一輛冰冷冷的交通工具，而是能夠觸動情感的伙伴。然而自動駕駛技術雖然能帶來更加安全與便利的通勤體驗，但也是扼殺駕駛樂趣與自主操控體驗的發展方向。

## 隨心所欲所帶來的驚喜與自在

可是從另一方面來看，自動駕駛技術的發展與發達是無法抵擋的趨勢，總有一天會成為路上車輛的主流配置。於是Honda便採取了不同作法，既然自動駕駛不能避免，那麼何不試著用其他角度來詮釋自動駕駛技術？使用者就算不開車，也還是可以擁有截然不同的旅程體驗。

Augmented Driving Concept雖然仍以目前的自動駕駛技術為基礎，並加入了更多感應器，藉此判斷駕駛的心情與喜好，協助系統判斷使用者的意圖。除了能夠在8種模式間自動切換，帶來最直覺的操作感受，駕駛也不需要親自控制所有功能，只要起心動念系統就會依照當下的需求和想法進行調整。甚至是選擇目的地，都可以由系統代勞。

從此之後，出門不再只是從一個地點移動到另一個地點而已，而是可以隨著心情或思緒改變，充滿驚喜與自在的經歷。使用者可以任由Augmented Driving Concept帶領，或許在晴天時去海邊吹風，雨天時到山上觀霧，生活不再只有事前規劃與既定行程，實現隨性所致的自由。

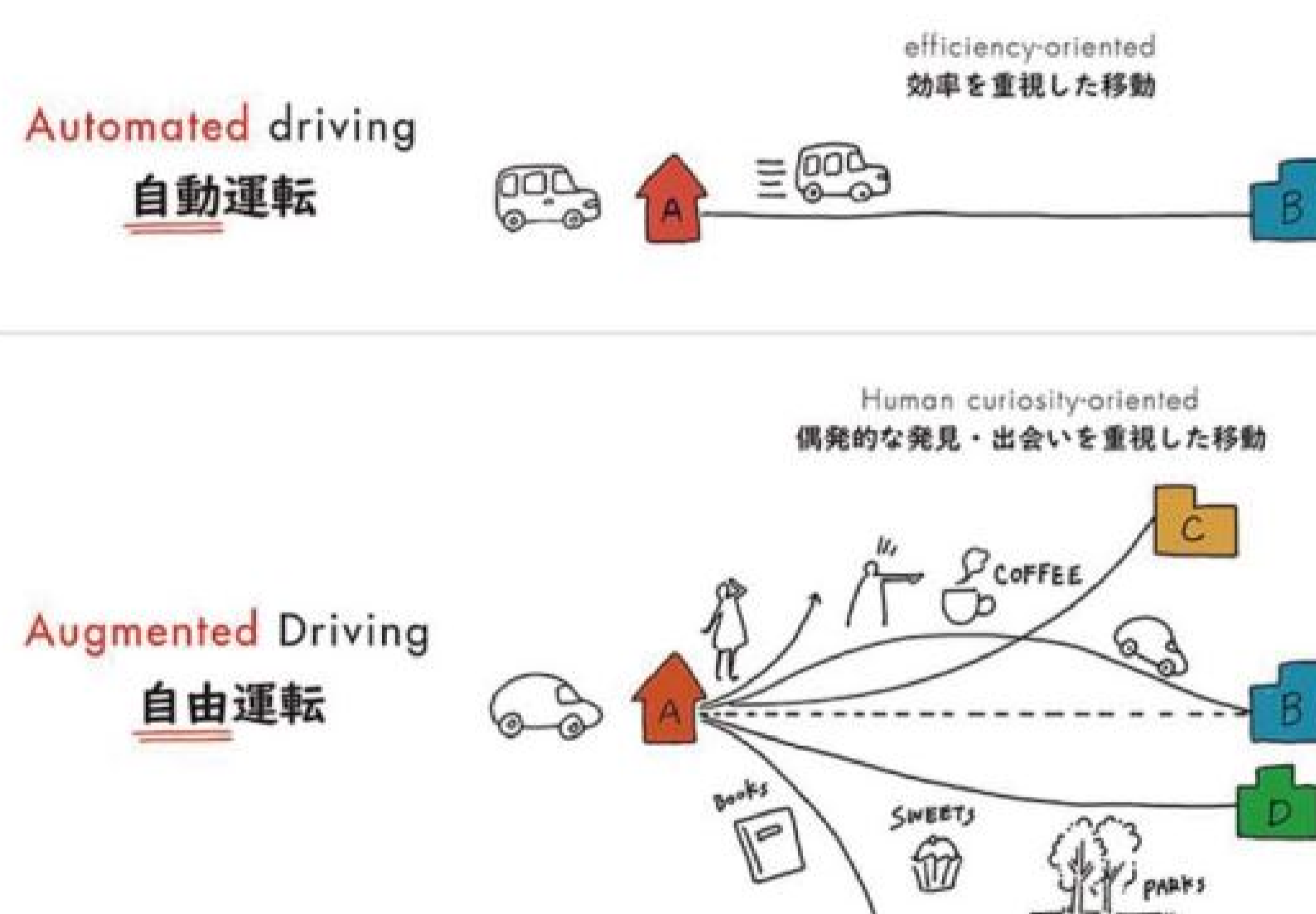
不過，Augmented Driving Concept畢竟只是作為一個概念想像，因此並沒有考慮現行技術的實用性與可行性。但也因為這樣，才能更加天馬行空地尋找汽車未來可能的發展與樣貌。**H**



或許真的有一天，上車之後不需要開口，你的愛車就會將你帶往心之所向。



以現有的自動駕駛技術為基礎，發想出更自在不受拘束的乘車體驗。



Augmented Driving Concept不再只是點到點的移動工具，而是能隨著駕駛心情與想法探索這個世界。



自動駕駛技術的發展幾乎無可避免，在可以預見的未來將成為路上車輛的主流配備，但Honda認為除了提升技術，乘客的體驗也很重要。



對Honda來說，駕駛樂趣是品牌非常重要的元素，也許自動駕駛會讓開車的感動少了一些，但依舊能透過其他方式帶給使用者不同樂趣。

## 以120%為目標

# Honda高品質的秘密

為了能讓所有的消費者與客戶滿意，Honda一直以來都在致力於提升旗下產品品質。創辦人本田宗一郎曾經說過：「如果一家車廠生產出來的車子品質良好的比例能夠達到99%，這似乎已經是一件了不起的成就。但對於買到1%品質有問題新車的消費者來說，這間車廠的表現就是不及格。我們認為就算1萬人當中只有1個人拿到了瑕疵品，那也無法接受，這就是Honda為什麼要以120%的品質為目標。」

### 循環式策略持續提升品質

宗一郎先生就是如此定義Honda在品質堅持上的基本觀念，或者更精確一點，就是要將Honda塑造成具有這種努力精神的企業。不過呼口號人人都會，關鍵在於如何規劃與執行，為此Honda導入了不少新方法以達成高品質標準。

為了能夠透過產品安全性和優良品質與客戶建立信任關係，Honda採取了循環式改進策略，從設計、開發、量產、銷售到售後服務，一環扣著一環彼此相關，互相推動品質改進。基於創辦人「尊重獨立性」和「三種喜悅」的基本原則，Honda正朝著全方位客戶滿意度No.1的目標持續前進，確保每一位購買Honda產品的消費者可以擁有最滿足的體驗。

這毫無疑問是一項艱難挑戰，尤其是隨著汽車科技複雜度快速提升，過去單純機械結構已經是最簡單的問題了。純電動力系統、油電混合動力系統、自動駕駛系統…等等，現代車輛已經成為高科技與動力機械結合後的產品。再加上對於環保、安全、智慧化的要求日漸增長，所有車廠所面對的挑戰都是空前困難。



對創辦人本田宗一郎而言，所謂的高品質目標是120%。



要提升產品品質，只注重製造這個環節是不夠的，包括設計、生產、銷售以及服務都要納入改進範圍。



## 全球化的品質標準化

另外還有一個增加車廠改進品質的原因，就在於全球化發展，世界各地都有工廠，然而因為風俗民情等各種主客觀環境不同，導致從研發到生產、售後服務都可能出現無法滿足原廠標準的落差。因此Honda在2005年的時候就成立了Global Honda Quality Standard (G-HQS) 全球品質標準。

G-HQS由一系列基礎標準所組成，能協助確保品質穩定之外，也讓循環式改進策略有指導原則可以參考。全世界只要在Honda品牌旗下的企業，都必須要應用G-HQS，讓品質能夠符合國際標準，不管你在那個國家買到Honda的產品，都可以擁有和日本、德國等先進國家相同的生產水準。而且G-HQS不僅針對產品製造，同時也包含作業邏輯

不止汽、機車，Honda所推出的每一樣產品，都會依循著相同理念改善品質。

和服務。

前面曾提到循環式改進策略將設計、開發、製造、銷售、服務這幾個與產品相關的不同領域細分開來，除了有全球一致的標準外，還有針對不同地區量身打造的規範。將每個人的角色和責任都清楚定義，才有行事的準則，才知道自己到底該做什麼事情，應該要如何努力。而標準化的其中一項標準就是拿到ISO9001，包含台灣本田在內，全世界超過90%的Honda工廠都已經拿到了該項ISO認證。

標準化只是手段之一，想要達到Honda理想中的品質標準，光這一點還遠遠不夠，而Honda又還有什麼秘密武器？咱們下次分曉吧。



1. 隨著汽車科技日趨複雜，維持品質的難度也不可同日而語。 2. 新技術的導入也是很重要的手段，減輕員工壓力進而改善生產品質。  
3. 在全球一致的標準下，仍有針對不同區域的細部規範，透過「在地化」才能達成「全球化」。



# 睽違31年再奪冠

## Honda CRF450稱霸2020年達卡拉力賽

從1981年第3屆巴黎達卡拉力賽開始參加，Honda僅花費了5年時間就以NXR750獲得1986年的冠軍，並且在接下來的4年間持續領先，完成了4連霸的紀錄。不過就在拿下第4次冠軍之後，Honda決定暫停參賽，讓連勝紀錄因此中斷。此後一直到2013年達卡拉力賽移師南美舉辦，Honda才又重披戰袍，而再重回達卡拉力賽的第8年，終於以CRF450再次拿到睽違31年之久的冠軍寶座。

### 由迷路展開的偉大旅程

達卡拉力賽之所以有名，主要在於賽程的難度與挑戰性極高，不過當初創辦的故事其實也十分有趣。Thierry Sabine出生於法國諾曼地的一個醫生家庭，他的父親是一位在巴黎執業的名醫，同時也是位賽車好手，曾經駕駛Porsche跑過Le Man 24小時耐久賽，Sabine很明顯地繼承了這部分基因。

在耳濡目染下Sabine很早便學著開車，年僅13歲就有一身好本事，而他對於賽車運動的喜好，理所當然地獲得了父親的支持。雖然在擁有家庭後因為現實因素，Sabine並沒有成為職業車手，不過在工作時發現了耐久賽的迷人之處，不僅嘗試參加，甚至找了幾個朋友一起舉辦小型比賽。

直到1977年，Sabine在一場越野拉力賽中迷路，幾乎丟掉性命，但卻也激發他創辦跨洲際大型比賽的念頭。於是1979年，從法國巴



曾經拿下達卡拉力賽4連霸的Honda，因為中斷參賽的緣故，直到今年才又獲得睽違31年之久的冠軍。

黎出發到塞內加爾達卡的巴黎達卡拉力賽正式成立。至今已經41個年頭，雖然因為政治、軍事等其他因素，路線與起終點經常更換，並非每一屆都由巴黎出發到達卡完賽。所以後來比賽才會更名為達卡拉力賽，免得名不符實。

## 奔馳到最後才是贏家

達卡拉力賽遠離公路與人煙，在極端惡劣的環境下競速，不僅考驗車手技術，同時也是對車輛耐用度的終極考驗。甚至可以說，即使沒能站上頒獎台，光是願意參加比賽而且能平安回程，就已經是勝利者了。

在這樣的環境下，Monster Energy Honda Team車隊的選手Ricky Brabec依舊發揮堅強實力，騎著CRF450 RALLY廠車從Stage 3開始一路領先，並且在後續其他Stage保持優勢，最終以綜合成績第一名毫無懸念地獲得2020年達卡拉力賽冠軍，這也是28歲的Brabec達卡拉力賽生涯首勝。

今年邁入第42屆的達卡拉力賽，被稱為是「最殘酷的摩托車賽事」，今年比賽場地選在沙烏地阿拉伯。騎乘距離超過7,000公里，共計有12個Stage，總賽程長達13天，而且有超過75%的路線都在沙漠裡面。能夠獲得冠軍，不僅是車手具備優異表現，車隊每個人都付出了艱辛努力，從車手、技師到每一位成員，都必須要齊心協力才能征服沙漠，打敗其他實力同樣不俗的對手。

更令人訝異的是CRF450 RALLY廠車的耐用度，在達卡拉力賽中車輛故障家常便飯，每一位車手都必須練就一身「戰地急救」的本領，盡可能在任何情況下讓車輛能夠繼續前進。在今年比賽中，Ricky Brabec所騎乘的CRF450 RALLY廠車狀況非常好，讓他的實力能夠徹底發揮，才能一路過關斬將，完成總長7,800公里的沙漠越野挑戰。



- 1.除了沙漠路段，沿途還會經過沙丘、礫石、灌木等不同地形。
- 2.CRF450 RALLY廠車擁有極佳耐用度，全程都維持優異狀況，幫助車手Ricky Brabec奪冠。
- 3.正因為難度如此之高，達卡拉力賽甚至被稱為「最殘酷的摩托車賽事」。
- 4.達卡拉力賽絕大多數的賽程都在沙漠地帶，移動距離超過7,800公里，是世界上數一數二嚴苛的比賽。



- 5.今年28歲的Ricky Brabec參加達卡拉力賽數年，這是他第一個綜合冠軍。
- 6.對摩托車來說，達卡拉力賽尤其辛苦，不僅需要面對風沙直擊，再加上酷熱陽光曝曬，對車輛與車手都是一大考驗。
- 7.除了車輛、車手表現優異之外，整個團隊的全力支持也功不可沒。





在Jorge Lorenzo退役後，接替車手是Marc Marquez的親弟弟Alex Marquez。

# 世界新聞集錦

## 兄弟齊心其利斷金/Marquez兄弟檔效力Honda車隊

雖然因為新冠病毒影響，Moto GP到現在仍未開賽，這也導致了今年比賽將會添加許多不確定因素。開幕賽卡達Moto GP等級未能起跑，接著西班牙、法國、義大利、德國、美洲等地的比賽紛紛宣布延期，目前時間最近而尚未更改的比賽已經要排到8月份的捷克。

不過這並不影響Honda車隊今年打算繼續稱霸的野心，然而由於上一屆Jorge Lorenzo突然宣布退役，Repsol Honda車隊也跟著展開應變措施。經過快速但仔細的挑選，最後這個選手名額居然落在了Marc Marquez的親弟弟Alex Marquez頭上。屆時等Moto GP開賽，就有機會看到兄弟在Honda車隊一同打拼的畫面了，而兄弟之間的默契和 弟弟的技術是否能替車隊帶來幫助，值得拭目以待。

## 更強、更可靠/Honda引擎成Red Bull雙車隊靠山

如同Moto GP一樣，事實上所有大型知名賽事全部都受到疫情影響或延期或取消，F1在澳洲站荒腔走板的臨時喊停之後，後續已經確認有6站取消14站延期，最快將在7月奧地利站舉行閉門比賽。不過這對Red Bull來說可能反而是個好消息，因為Honda的新引擎有了更多時間。

Honda去年提供的引擎表現十分優異，是自從2015年以引擎供應商身份重回F1之後表現最好的一年，不僅性能優異，穩定度更是一流。而2020年的引擎Honda認為已經取得了令人滿意的成果，將能夠幫助Red Bull兩個車隊取得更好的成績。



1.

2.

3.

1.今年Moto GP仍未開賽，最快恐怕得等到8月。  
2.去年Honda供應的引擎在穩定度上有良好表現，今年將更進一步提升性能。  
3.除Red Bull車隊，從Toro Rosso改名為Alpha Tauri車隊也由Honda供應引擎。



4.

## 加速下個世代服務推展

### Honda成立Honda Mobility Solutions公司

Honda成立了「Honda Mobility Solutions Co., Ltd.本田移動解決方案有限公司」，未來將會專門負責MaaS移動服務事業的規劃與執行。結合了多樣化新型服務和科技，包括自動駕駛技術、機器人技術、能源科技…等等，基於這些新世代的發展，提供實質上的應用，將科技化為人類進步的動力。並且希望能夠藉助先進科技的發展幫助弱勢族群，讓肢體障礙或行動不便者也能擁有和普通人一樣的生活方式。除此之外，HMS還會把資源放在解決交通、排放、行車事故的問題上，讓移動服務能真正幫助人們。

4.為了發展新技術所產生的相關服務，Honda成立了Honda Mobility Solutions Co., Ltd. 本田移動解決方案有限公司。

5.未來將結合許多先進技術，打造全新移動服務，並且善盡企業社會責任。



5.

## 飛上青天一樣優秀/HondaJet連續3年同級銷售冠軍

根據General Aviation Manufacturers Association美國通用航空器製造商協會所提供的統計數據，2019年HondaJet一共交出36輛小型噴射商務機，連續第3年成為該級距銷售量最好的品牌。HondaJet持續提升旗下產品的效率、性能以及機艙舒適性，導入更多尖端科技，讓小型噴射機可以滿足各種客戶的需求。

也許一開始並不被人看好，然而這幾年來HondaJet的業績卻持續成長，甚至到了有必要花費1,550萬美元擴建廠房的必要，新廠預計2020年落成。HondaJet總計賣出150輛小型噴射機，客戶遍及北美、歐洲、拉丁美洲東南亞、中國、中東、印度與日本等地。



從引擎到機車，再從汽車到噴射機，Honda不管在哪個領域都能發光發熱。

# 對抗疾病擺脫過敏！ 車內清潔消毒指南



新冠肺炎疫情不知何時才能結束，然而更讓人惶恐的，是未來仍會有其他全球性傳染疾病肆虐。即使在不是流感盛行期、沒有重大傳染病四處散播，日益嚴重的空氣汙染也是健康大敵，很容易造成過敏與不適。因此居家環境清潔消毒就顯得格外重要，尤其是家裡有小孩的朋友們，勤快一點不僅可以降低生病機會，也可以減少過敏原。

很多人都知道得要天天打掃家裡，但大家卻很容易忽略我們每日所使用的車輛，同樣也會藏污納垢，需要經常清潔消毒。但是，車子裡面該如何清理？什麼消毒用品可以用在車上？有沒有什麼小撇步？

## 內裝清潔重點

如果平常有自己洗車習慣的朋友，對於清理內裝應該不陌生，首先把垃圾收拾乾淨，再把無用雜物拿下車。然後擦拭儀表、內裝飾板、座椅椅面…等等，簡單擦拭就能去除肉眼可見的髒汙。只不過，這樣就算是完成了嗎？只要漏掉這幾個地方，其實你的清潔工作只完成了不到一半。

**腳踏墊：**鞋子能帶進車子裡面的髒東西多到難以想要，腳踏墊當然是打掃重點，也別忘記拿下車沖洗。墊子下方的地毯，常常卡了很多灰塵、寵物毛髮、小孩吃的餅乾屑…等等，吸塵器會是你的好幫手。

**座椅縫隙：**尤其是椅背與椅面，還有椅面側邊安全帶固定扣這些地方，很容易藏污納垢卻又不容易發現。手伸不進去的話，可以拿一雙筷子包裹濕毛巾，深入縫隙徹底清潔。

**座椅下方：**在車上不見的東西？十有八九滾到椅子底下，拿手電筒照照看，你會驚訝於下頭到底有多少東西！吸完腳踏墊跟地毯之後，座椅下方也別漏掉。



車輛內裝有許多縫隙會藏污納垢，也許表面看不出來，但仔細清理的時候還是能掃出一大堆髒東西。



地毯底下是清理重點，有時候還能撿到不少零錢…。



有小朋友的家長後座安全座椅跟座椅底下，記得要經常清潔，尤其是會在車上吃點心的孩子，保證底下滿滿餅乾碎屑。

## 次氯酸水能不能用？

清掃只要注意那些細節小地方，剩下就只是流汗的體力活而已，灰塵毛髮雖然惱人，但比起看不見的細菌病毒，仍然好應付多了。那車內消毒到底該怎麼做？最近很紅，爭議卻也很多的次氯酸水適合嗎？坊間不少汽車美容紛紛開始提供次氯酸水的消毒服務，號稱可以減少車內有害病毒，真這麼神奇？

在恰當使用次氯酸水的情況下，如濃度正確、近距離噴灑並且停留5到10秒，的確可以消滅絕大多數的病毒。然而對車內乘客健康威脅最大的微生物並非病毒，而是細菌，因此以消滅車內病毒這件事來說，其實可有可無。但可以放心的是，次氯酸水對於細菌的效果同樣十分卓越，拿來做車內消毒綽綽有餘。

但是要留意，次氯酸水可以使用在皮革、合成皮、塑膠、玻璃等材質上，但盡量避免接觸金屬材質。短時間內可能不會看出異樣，但是對鐵、鋅、鋁、銅、不鏽鋼等金屬都有腐蝕性。另外，全車噴灑也並非必要，針對經常接觸的不為如門把、座椅、方向盤、排檔桿…等處消毒就夠了。



1.

1.次氯酸水屬於氯系的消毒劑，前陣子做為酒精的替代用品大受歡迎，也因此引起不小爭議。在保存上一定要避開光照，用不透明瓶子承裝。  
2.原則上次氯酸水僅建議用在物品上，盡量避免與皮膚接觸，同時由於氯系消毒作用特性的緣故，噴灑時也要避開金屬避免快速氧化。



2.

## 其他消毒用品選擇

**酒精：**作為取得方便且無殘留的消毒成分，酒精很好用，然而卻會加速塑膠材質的損壞，噴在內裝塑膠件或合成皮上，很可能會造成傷害。真正最適合的用法，是上車後先噴手消毒，在接觸方向盤、排檔桿…，不要把外面沾到的病原體帶進車內。

**紫外線：**UVC紫外線有非常強大的殺菌消毒效果，但對塑膠、皮革、布料有不良影響，照射時間長會加速老化，金屬、玻璃材質則不受限制。但也不用緊張，可以用作長週期掃除的補強手段，汽車內裝不會因為一個月照個30秒就減少2年壽命。

**其他：**四級銨、二氧化氯、漂白水…等等強效消毒成分，對於消滅細菌病毒普遍都有良好效果。只要按照說明操作，這些使用廣泛的成分也不至於對身體有傷害，擔心的話多一道清水擦拭的手續即可。

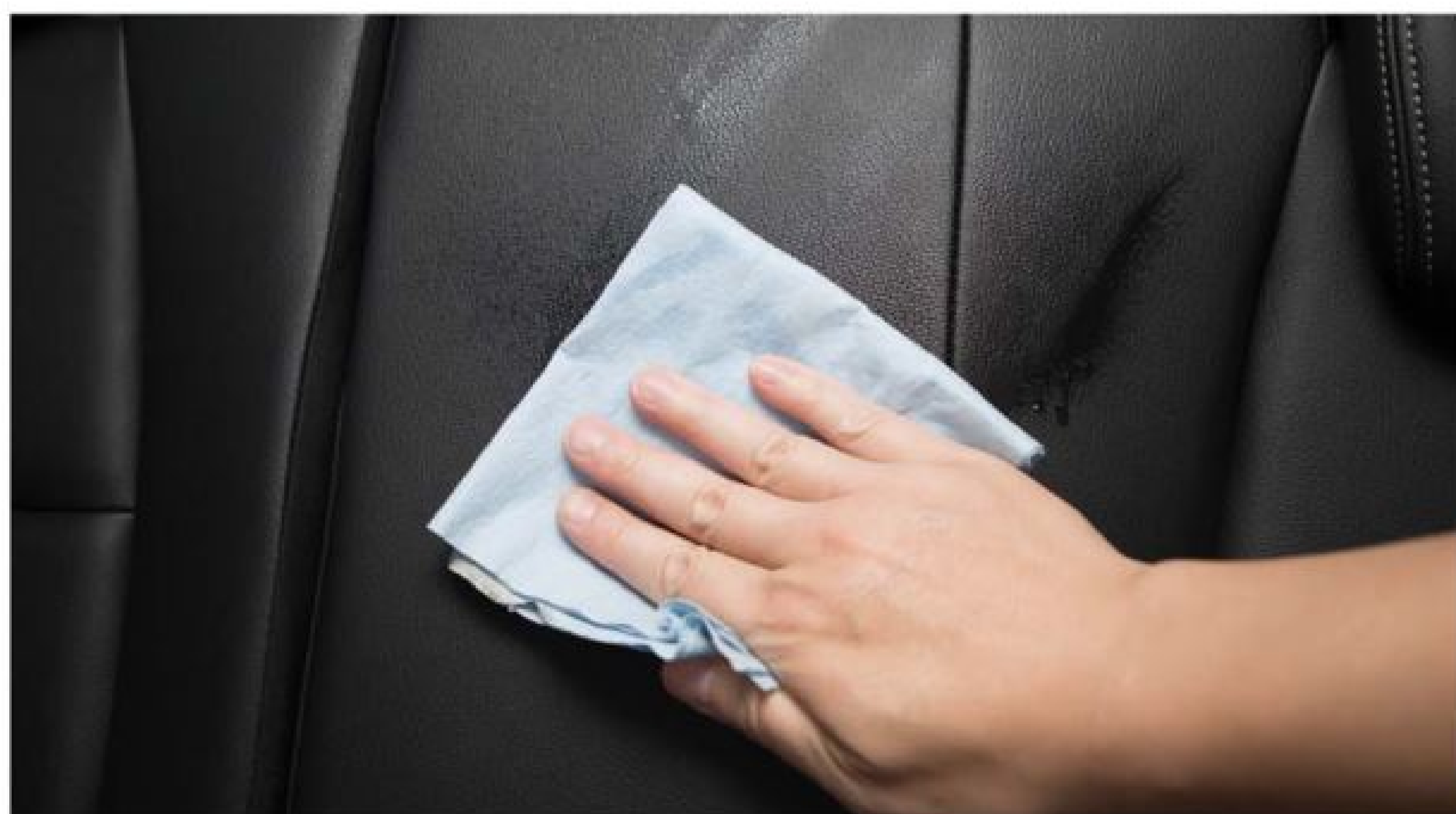
酒精目前仍是使用廣泛，而且對人體危害較低的消毒成分，但是酒精會損害塑膠製品，盡量避免用在塑膠件、合成皮上。



3.以車內環境來說，酒精最正確的使用方式就是進入車內在觸碰其他地方之前先噴手消毒。  
4.現在市面上有不少便攜式的紫外線裝置，只要留意強度、照射時間與距離，效果上倒是可以讓人放心。但是紫外線會傷害皮膚與眼睛，因此不要照射到人體，也不要直視燈泡或LED。  
5.漂白水是一般人最容易取得的氯系消毒劑，作用範圍與次氯酸水相同，都很適合拿來做環境與物品消毒，但同樣要避開金屬物品。

## 如何降低車內染病風險？

這邊我們無意解釋太多病理學的知識，但大家還是要記住，病毒感染以飛沫和接觸為大宗。只要能夠勤洗手、戴口罩，就可以大幅減少風險。但車內屬於密閉空間，假如有咳嗽、打噴嚏，就算帶著口罩也還是會有少量病毒足以布滿車內。好在空氣中病毒濃度要夠高才會讓人感染，因此只要開窗通風，就可以降低病毒濃度，進而減少傳染機會。



合成皮不建議用酒精擦拭，次氯酸水或漂白水就很好用，但是大多情況下座椅並不會沾附大量病毒或細菌，其實經常用清水擦拭就能保持乾淨了。



6.車上哪個地方手摸次數最多？當然是方向盤！  
7.車門扶手上的窗戶按鍵也屬於常用介面，記得經常清潔。  
8.門把是手部最常接觸的部位，很容易附着細菌。

HONDA

2020年式全新到港

日本原裝私家座艙

# ODYSSEY

家的版圖，無限大



蟬聯最佳進口大型MPV  
年度銷售No.1

Honda SENSING

智慧安全主動防護系統

ELITE 七人座 | APEX 七人座 | APEX 八人座

「極」尊榮全舒展式紓壓座椅

低底盤低重心

360°環景影像輔助系統

電動滑門

※各車型配備不同，詳情請至 Honda Taiwan 官網或親洽全國 Honda Cars ※銷售數量統計以 2019 年進口MPV累計領牌之 ODYSSEY 為依據 ※Honda SENSING 為駕駛輔助系統，非自動駕駛。安全配備均有作動條件限制，相關限制請參考車主手冊或親洽全國 Honda Cars

## Honda Cars

汐止 02-26472525

中和 02-22210258

中壢 03-4335678

北台中 04-22417758

太平 04-22153001

斗南 05-5953636

左營 07-3502655

前鎮 07-3331536

屏東 08-7552000

花蓮 03-8539966

仁愛 02-87325198

板橋 02-22555859

平鎮 03-4391111

中台中 04-23821866

草屯 049-2325299

嘉義 05-2771357

大順 07-3852655

民族 07-2298800

潮州 08-7892770

台東 089-360575

北投 02-28981919

三重 02-89881848

楊梅 03-4785699

南台中 04-23382255

彰化 04-7331678

永康 06-2535757

九如 07-8626888

鳳山 07-7252140

宜蘭 03-9289800

松山 02-25288383

新莊 02-85225030

竹北 03-5516076

西台中 04-23121689

鹿港 04-7331678

歸仁 06-2395555

濱江 02-25020100

輔大 02-66357000

竹東 03-5824218

沙鹿 04-26630322

花壇 04-7877966

西台南 06-3506788

內湖 02-26583966

土城 02-82622000

新竹 03-5726699

大里 04-24069933

斗六 05-5333456

東台南 06-2600678

文山 02-86635699

新店 02-22112222

頭份 037-626696



Honda Taiwan 四輪官網

大安 02-27016009

經國 03-3269999

苗栗 037-372088



Honda Taiwan 官方 Line

永和 02-29220908

桃園 03-3479999

豐原 04-25132111



Honda Taiwan 官方 IG

台灣本田股份有限公司  
Honda Taiwan Co.,Ltd.

地址：台北市民生東路三段69號13樓  
全方位顧客服務專線：0800-666-789  
www.honda-taiwan.com.tw



滿額禮

Honda  
運動毛巾



試乘禮

回廠安心  
試乘享好禮



多項優惠

多重好康優惠  
盡在 Honda Cars

### 免費冷氣健檢

活動期間回廠，除享免費 17 項冷氣系統健檢服務，再享車室抑菌消毒安心服務。(消毒僅限局部項目，依服務廠檢查表為準)

### 巾夏好禮，送給您~

活動單筆消費滿 6,000 元，即可獲得 Honda 運動毛巾！

(消費未滿可以紅利 180 點兌換或 199 元加價購買) 數量有限送完為止！

### 防疫安心優惠專案

- 優惠抗菌套餐：完工價 999 元起 (原價 1,240 元起)。
  - 空調抗菌防霉套餐 → 空調泡沫清洗劑+空調殺菌除霉劑+PM2.5 空調濾網
  - 空調抗菌清新套餐 → 空調泡沫清洗劑+空調殺菌除霉劑+活性碳空調濾網
  - 防霉清潔套餐 → 克敏清新劑+PM2.5 空調濾網
  - 有氧清新套餐 → 車廂抗菌噴劑+活性碳空調濾網
- 超淨化除菌系統：活動期間回廠安裝，即享品項完工價 9 折！
- 空調抗菌品項限時 95 折優惠：包含殺菌除霉劑、車廂抗菌噴劑、空調濾網、泡沫清潔劑等多項產品。

### 紅利兌換 GO 優惠！

(紅利積點功能需先臨櫃開通)

紅利優惠兌換品項 & 加價購套餐。\*請詳洽活動網站

### 冷氣零件優惠 9 折起

活動期間各車型包含冷煤蓄瓶、冷凝器、蒸發器、鼓風機...等共 8 大類。

### 輪胎、電瓶相關零件優惠 9 折起

各車型輪胎、電瓶皆提供優惠價格。

### 自費鈹噴工資 85 折優惠

Honda 全車鈹烤優惠專案，回廠鈹金烤漆自費，工資享有 85 折優惠價。

### 更換火星塞再享好禮

活動期間一次更換四支指定車款鈹白金火星塞，即贈 "NGK 運動巾" 一條，數量有限送完為止。(詳洽活動網站)

# 全家人的移動式防護罩

夏雪了，17項行車冷氣健檢+車室抑菌消毒擦拭 免費實施中  
2020.6.01(一)~2020.7.31(五)



Honda Taiwan 保有變更活動內容之權利，詳情服務資訊與優惠內容請上 Honda Taiwan 官方網站 [www.honda-taiwan.com.tw](http://www.honda-taiwan.com.tw) 查詢，或洽全國 Honda Cars 服務廠現場服務人員。

**Honda Care**  
竭誠盡心 更勝所求

## 好朋友獨享優惠

- Honda 車主活動期間試乘享好禮，購車加碼再送四張機油兌換券！  
(價值 \$2,520)
- 2012 年(含)前所有 Honda 車主全品項零件優惠。  
\*本活動無法與定保及優惠套餐並行使用

## 延長保固限時 79折 優惠

- 活動期間，全車系延長保固限時 79 折，再享指定銀行分期 0 利率！  
\*需符合延保條件及資格認定基準，詳情請洽各服務廠。

## 消費分期輕鬆付

活動期間，使用下列銀行信用卡進廠維修消費，不限金額，可享 3 期分期 0 利率，滿額再送好禮！數量有限，送完為止。\*限全國 Honda Cars 服務廠內刷卡通用



## 致敬第一線醫護人員!應援優惠專案實施中

活動期間回廠消費，出示在職醫院的服務工作證即享免費四輪氮氣更換加玻璃油膜清潔錠，再送紅利 100 點。(一車牌限操作一次)



## Honda Fun 車主專屬 APP !

即刻體驗愛車預約保養、紅利查詢等九大功能，享受便利行車生活、智慧服務。凡活動期間使用 APP 預約且回廠，共可獲得 40 點 Honda Point！開通認證或預約回廠，還有機會再領機油兌換卷哦！快來下載預約體驗！





一日之旅探索苗栗

# 二輪精選路線 系列報導

身為二輪重機新手，不知道去哪找車友？不知道哪有適合奔馳的路徑？其實Honda Motorcycle各個據點定期都會舉辦出遊活動，以據點為中心精選適合出遊的路線。為了能讓更多朋友同享奔馳樂趣，Honda Magazine將會挑選數條路線製作系列報導，帶領大家探索全台各地適合重機出遊的好所在！

說到苗栗，這是個充滿客家風情的地方，有著美景與美食之外，還有寬敞四線道的台3線，十分適合重機騎乘。所以第一集就讓我們以這裡為目的地，來場一日探索之旅吧。

## Honda Motorcycle Taoyuan出發

由Honda Motorcycle Taoyuan所規劃的探索苗栗行程，路線總長為170公里左右，當天來回也不會太吃力，而從據點出發後除了經過桃園市區，其餘多數時間都在台3線以及124縣道上，前者寬敞平順適合放鬆心情巡航，感受車輛性能與騎乘快感所帶來的樂趣；而124縣道則充滿了綠蔭與稻田，一洗平日待在都會水泥叢林的鬱悶，在山間小道穿梭，就算夏季毒辣陽光也奈何不了。

從Honda Motorcycle Taoyuan據點出發前，第一件事情就是檢查車輛，據點工作人員除了替車主進行簡報外，也會協助檢查車輛狀況。假如是自己想要照著路線建議跑一趟，那麼胎紋、胎壓、油量…等基本項目的檢查確認可千萬不能省。如果是參加據點舉辦的活動，Honda Motorcycle Taoyuan還會派遣保姆車隨隊，假如車輛真的出了狀況又無法現場排除，便可直接上車載走，不會耽誤行程更不用擔心叫天不應叫地不靈。



這條路線出發點在Honda Motorcycle Taoyuan桃園據點。

以170公里的路程來說，時間綽綽有餘了，因此呼朋引伴時不太需要擔心排氣量與性能的差距。這也是因為來據點參加活動的車主從Monkey 125到Goldwing都有，要確保所有人都可以享受騎乘樂趣，因此在規劃時特別留意了這點。就算是新手或騎車速度比較慢，據點也會安排工作人員「陪跑」，確保能夠安全抵達目的地。

### 台3線南庄7-Eleven集合轉縣道124

到了台3線上苗栗南庄有名的7-Eleven路口之後，就要向寬敞柏油馬路道別了，接下來就是轉進124縣道在山林裡穿梭的時候。124縣道貫穿南庄連接苗栗三灣到獅潭，如果想要暢遊苗栗山線並欣賞山林風景，那麼這一條縣道就是必經之路。

沿著台3線從桃園騎台3線到苗栗南庄，到了這邊也該休息一下了，再加上每個人進度不同，這邊正好可以暫停集結，等大隊人馬到齊後再出發。而且上去124線道之後，路面沒有台3線寬敞，需要更高的集中力與充沛的體力，等稍事休息且全員到齊後就可以再次出發啦

從南庄沿著124線道往上，不難發現路面逐漸收窄，而且空氣也開始帶有清涼水感，當然和高山上那種冷冽刺骨的寒風相去甚遠，但已經足夠讓人感受涼爽且充滿芬多精的呼吸。而在路邊一個不起眼的斜坡，轉上去之後就會開始一段叢林冒險。接著，就抵達我們路線的終點「容園谷度假山莊」。



1.除了一小段在桃園市區，其他大部分時間都在台3線和124線道。  
2.在寬敞4線道的台3線上奔馳，過癮極了。

隱藏在苗栗南庄的容園谷度假山莊，採北歐式木造建築，所在地風景優美綠蔭處處。園區總佔地為2公頃，就藏身於從124線道轉上去的產業道路路底，「初極狹，才通人。復行數十步，豁然開朗」，就真的像是桃花源一般。假如造訪的時候天氣正熱，可以先去落羽松下戶外庭園休息，坐在椅子上享受涼爽山風吹拂，包你暑意全消。如果這樣還不夠，那容園谷園區內有天然山泉池，沖刷到空氣中的細小水霧肯定可以讓人透心涼。



人累了車也該休息，園區十分寬敞，停車也很方便。

### 午餐休息後再出發

容園谷內的餐廳有豐富美味的菜餚，早上出發抵達這邊差不多中午時分，辛苦了一早上，也該感到肚子餓了。騎車後的餐點特別美味，吃飽之後別急著把手機拿出來看，2公頃的園區可不小，有許多地方可以繞過去看看。想喝咖啡的朋友，可以去小木屋咖啡廳，即使只是順著步道散步也很舒服。

吃飽喝足在加上充分休息後，就到了該返程的時候了，由於回去的時候主要是下坡道居多，因此得要打起精神格外注意。而且中間有不少需要會車或警示的地方，跟著據點活動會有領隊探路，車友也會互相提醒，自行前去的車主就得要格外小心。



雖然是返程途中，不過多數人應該都還意猶未盡吧，離開產業道路之後接回124線道，再重返台3線，然後就可以前往下午的目的地：知名景觀咖啡廳「綠光水岸」。

位於新竹峨眉台3線路旁的綠光水岸，就在峨眉湖畔，建築外觀有點像個船屋，天藍色建築外牆在湖邊顯得格外搶眼。綠光水岸有很多戶外空間，可以在這裡享用美味糕點和香醇咖啡，同時欣賞美景並且和車友閒話家常。不過在這邊停留的時間得要注意一下，畢竟還是得從新竹回到桃園，太晚出發的話夜間趕路就不太好囉。



8.



9.



10.



## 不想當個邊緣人

Honda Motorcycle 全台經銷商都持續在舉辦各種車主聚會，歡迎全國Honda車主向各地經銷商洽詢，挑選自己有興趣的活動參加，不僅安全、有趣，還可以認識更多新朋友喔！

3. 騎車騎了一上午，從台3線接124線道，在轉到一條產業道路，便抵達中午休息的目的地「容園谷度假山莊」
4. 在山林裡面涼風吹拂，大口呼吸新鮮空氣，讓人感到身心舒暢。
5. 天然山泉池不只能看，還可以去泡消暑水，來這邊記得帶泳裝玩水。
6. 從石壁上傾洩而下的瀑布，聽著水聲就彷彿疲勞被洗淨了。
7. 停好車就在園區裡面逛逛吧。
8. 從產業道路下坡時要格外小心。
9. 回程的時候，去新竹的綠光水岸休息一下吧。
10. 在峨眉湖畔的戶外空間吃點蛋糕喝杯咖啡。

## 下期預告

不知道大家喜歡苗栗一日遊的路線嗎？下一期，就讓我們轉換陣地，來到台中，從Honda Motorcycle Taichung據點出發前往阿里山吧！雖然路線難度可能會稍微增加少許，不過可以看到更美麗的風景，還可以品味鄒族文化部落的特有風情喔。

如果您還想知道從哪個據點出發的路線，又或者有嚮往的出遊地區，也歡迎與Honda Magazine聯絡。

可將您的建議寄到：[richard@carnews.com](mailto:richard@carnews.com)，讓我們一起探索台灣更多適合騎車出遊的秘境吧。

## Honda Motorcycle Taoyuan



地址：桃園市桃園區經國路666號 電話：(03)316-7999

展示中心營業時間：09:00-21:00 服務廠營業時間：09:00-17:30

## 容園谷度假山莊



地址：苗栗縣南庄鄉蓬萊村18鄰紅毛館17號

電話：(037)823230

# 任意體驗大自然 騎著Honda二輪露營去



對一般人來說，很少有比露營更能貼近大自然的活動了，也許組隊登山攻頂露宿森林中，在那渺無人煙的大山裡過幾個晚上更反璞歸真一些，但那並非適合朝九晚五普通上班族從事的極限運動。這裡說的，是那種找個規劃良好的營地，帶上五花八門完整設備，在蟲鳴鳥叫中舒適地體驗兼具城市享受與自然閒適的愉快休閒活動。

注意到了一個重點嗎？「五花八門完整設備」這件事情，很大程度注定了露營是四輪族群才能擁有的奢華休閒活動，然而真的是這樣？其實只要掌握整理裝備的減法藝術，還有呼朋引伴一起分擔扛器材和食材的負擔。更重要的是挑選充滿駕馭樂趣且能夠降低長途行駛負擔的重機，讓旅途成為享受，二輪車主甚至會因為更少限制更多自由，獲得四輪車主所難以擁有的精彩體驗！

## 出發前整備

和汽車比起來，重機即使裝上外掛置物箱，裝載容量依然天差地遠，因此挑選露營裝備必須好好去蕪存菁一番，不能想帶什麼就帶什麼。不過露營體驗並非完全靠裝備堆出來的，依照參與者的喜好、營地狀況、天氣狀況…等等挑選適合的東西，不要腦子熱起來什麼都想背上車。

光靠講的著實很空洞，什麼叫做適合，什麼叫做必要？對於露營的初學者來說可能完全無法理解，相較之下老手就比較明白什麼時候該帶什麼東西。所以最簡單的方式，就是找一群露營愛好者跟個幾趟，就會一清二楚了。

如果再具體點，一頂好帳棚、適合當時氣溫的睡袋、換洗衣物、個人衛生用品，有這些就能夠出門去露營了。假如喜歡在野外煮食，食材和爐具就要計較一點，如果能夠到當地在購買或者請營地代為準備，就能減輕不少重量。



車上的裝備不要貪心，而且切記固定妥當以免掉落發生危險。



騎車露營沒有想像中困難，事前準備作業做好就能減少許多麻煩。



車況整備與檢查千萬不要忽略，沒有人想在野外拋錨。

準備好一顆愉悅的心，前一天晚上要有充足睡眠，不要疲勞駕駛。

## 車況路況也別疏忽

如果是初次造訪的營地，除查詢路線之外最好能夠打聽路況，雖然多數營地不至於需要重度越野才能抵達，理論上四輪能到的二輪也難不倒，然而世事難料多買份保險不是壞事。營地主通常最清楚，經常騎車去露營的車友也是值得諮詢的顧問，不然至少也得上網查查別人分享的心得。

另外，出發前的整備工作還有一件非常重要，而且絕對不可省略的事情：車況檢整。檢查4大重點為機油、水箱、電系、煞車、輪胎，確認機油量和水箱水量是否充足，煞車來令片與胎紋是否需要更換。如果重機只有週末假日才會騎出門，出發前最好先試騎一段路，確認機件運作如常。免得在荒山野嶺拋錨，敗壞了遊興。



穿戴齊全防護裝備，視天候增減衣物。



出發前要確認路線與路況，避免遇到意料之外的困難

## 分工合作增進感情

一邊騎車一邊欣賞風景，在山林裡迎面而來的涼風充滿了芬多精，可以盡情地大口呼吸不用煩惱攝取一堆PM2.5。不過要記得留意時間，免得晚到了不方便搭帳棚。露營的樂趣之一，就是從無到有把今晚遮風避雨的棲身之所建立起來。

耗費體力的工作請壯丁出馬，手藝好的人就負責準備晚餐，而無論是老手迅速作業，還是手忙腳亂的小菜鳥，大家都能從中獲得不同樂趣。但重要的還是跟家人或朋友一起相處，平常上班時間各忙各的，很少有機會能夠靜下來好好聊天，分工作業互相幫忙正好可以消彌因忙碌工作所產生的隔閡。

也難怪露營活動愈來愈受歡迎，沒有出門露營的人可能很難理解，為什麼在家裡就可以吃飯聊天，還得要跑大老遠忍受蚊蟲侵擾，到荒山野嶺裡面做同樣的事情？除了喜歡大自然環境，能和家人朋友如此親近又不會被打擾的相處時光，才是最迷人之處。

## 美食療癒人心

對很多人來說，露營高潮就在晚餐出菜，那種簡單生火燒炭烤肉夾麵包的作法早就不夠看了，至少也要帶上一兩把鍋子、卡式爐，碳火加爐火弄出滿滿一桌好料。至於食譜，適合露營的餐點隨便搜尋網上就有一大把，假如想要在人前秀一手，記得出發前先在家裡練過。否則丟臉事小，在野外吃壞肚子保證不是什麼愉快經驗。

假如前往營地的路線上正好有可以採購的市集、漁港…，就地購買可以省去大半旅途上的負擔，一方面也能確保食材新鮮。因此身上只要攜帶必要廚具跟調味料，剩下的東西到附近再買即可。上山前選一籃活跳跳的蛤蜊，再帶一尾早上才從漁船運下來的新鮮海魚，最好再撿幾樣在地盛產的當季時蔬。想要吃的好，食材新鮮是第一守則。

如果廚藝不錯，那千萬不要吝嗇露幾手瞧瞧，弄一兩道看起來複雜又費工的餐點，反正人在野外也沒什麼其他事情要忙。出菜後最好可以吸引一群人連忙拍照打卡上傳，成就感簡直滿點。



## 不受限制的騎乘樂趣

在晨光與鳥叫中起床，伸懶腰的時候同時吸一大口高含氧量的新鮮空氣，這樣的起床方式的確是城市人難以享用的奢侈。然後再來一杯現煮咖啡搭配烤麵包，真的會讓人有種「啊，這就是生活」的感嘆。

雖然能裝載的行李少了許多，但是二輪還是有四輪難以比擬的優勢：機動性，說走就走想停就停；輕便出行讓人懂得篩選只帶必要裝備，讓露營回歸單純樂趣；比起開車，騎車是更接近自然的移動方式；不佔停車空間讓彈性大幅增加。

或許還可以選一兩條山路林道，來趟秘境尋訪之旅試試身手。假如你是二輪車主，或許可以找一天先從距離不遠的入門營地開始嘗試，搞不好從此就會愛上那種自由自在與大自然共舞的感覺。

1. 騎車的好處就在想停就停，自由度與靈活度都很高。
2. 路邊看到不錯的休息點，也可以停下來吃個點心喝杯咖啡。
3. 如果可以在當地採買食材，可以減輕旅途中的載重量。
4. 妥善利用置物箱，重機能裝的東西也不算少，誰說騎車露營就得克難。
5. 滿滿一桌美食不僅讓人胃口大開，還可以拍照上傳讓其他人羨慕死。
6. 早上起床一杯現泡咖啡和麵包，佐著山林美景與新鮮空氣，舒服極了。
7. 除了露營之外，騎車本身就是一件充滿樂趣的事情。

### 營地推薦

#### 八度野溪露營地

地點：桃園

特色：位於羅馬公路，鄰近奎輝溪，適合賞螢。

#### 拉號部落營地

地點：新竹尖石

特色：可以預約體驗泰雅風味餐、獵人學校、無具炊事等活動。

#### 海口故事園區露營地

地點：雲林縣口湖鄉

特色：公有免費營地，近口湖濕地、鰲鼓國家級濕地森林園區，附近可以釣魚。





# Honda與你同行

My Honda是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是Honda Motorcycle的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛Honda車款、甚至全家都是Honda迷？如果您家中有Honda車款，拍下人與車的合照，符合徵稿主題，就可能出現在下一期的季刊喔，歡迎踴躍投稿！如果您對Honda Taiwan有任何建議，也可以利用My Honda單元告訴我們，感謝您的熱情參與！

## 1 露營玩家最棒伙伴

車主姓名：陳嘉琪 購買車型：CR-V

從第2代CR-V一直換到第5代，Honda品牌始終是我們不變的選擇。尤其是我們很喜歡露營，所以CR-V寬敞的車室空間深得所有人的喜愛，不止乘客可以坐得輕鬆舒適，不管什麼裝備舉凡帳棚、客廳帳、食材、廚具、娛樂用具…等等，通通能夠一起裝進去，讓我們的露營體驗豐富又愉快。

而且安全性也是一大考量之一，自從用過Honda Sensing之後，真的就會上癮。在高速公路上打開Honda Sensing之後，CR-V就會自動和前車保持距離，駕駛都不用控制油門跟煞車，也不用擔心車速太快太慢，只要專心注意路況就好，讓行車的時候更輕鬆也更安全。CR-V一直是我們全家遊山玩水最棒的伙伴！



## 2 伴我上山下海擺脫通勤人生

車主姓名：呂予仁 購買車型：HR-V

身為一個上班族，每天長途搭車通勤來回，不僅耗費了大量時間，更讓人覺得疲勞與乏味。直到有一天陪伴父親到Honda服務廠保養車輛，看到了停在一旁的HR-V，目光立刻就被這輛車給吸引住，簡單設計卻有運動感的都會風格，令我毫不猶豫地決定要擁有這輛車。從此，終於可以終結我每天風吹日曬雨淋的搭車通勤生活。

HR-V車子裡面的舒適空間不僅長時間駕駛或乘坐不容易感覺疲勞，而且也很適合上山下海。不曉得有沒有人這麼做過，把後座打平，然後就這麼躺著，看著外面的夜空星辰，空間感著實令人感覺舒適。HR-V是送給自己的30歲生日禮物，之後開始的每個重要里程碑，都將會有HR-V一起相伴！

## 3 陪伴我長大的品牌

車主姓名：李佩姍 購買車型：CR-V

小時候可以說是Honda陪我長大，爸爸的第一台車是2代Civic，而第二台車則是4代美規Accord。後來家裡陸續換購了7代Civic、2、3代CR-V。而我出社會後買了兩次車子，最後還是無法離開Honda品牌，選擇了2代FIT跟5代CR-V。而且CR-V更是交車不到5,000公里就出發去環島，無論是操控性、舒適性及油耗都感到滿意。



## 請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 [https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magzine\\_form.aspx](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magzine_form.aspx) 投稿! 如果您是 Honda Motorcycle 的車主, 請您直接寄信 [kent@proto-g.com.tw](mailto:kent@proto-g.com.tw), 註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品收件地址, 再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事 (也可上傳文字檔), 並附上您和愛車合照, 我們將挑選出合適的照片及感言, 刊登在續期的 Honda Magazine! 來稿一經採用, Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。(如本贈品用罄, Honda Taiwan 將以其他贈品更換。)



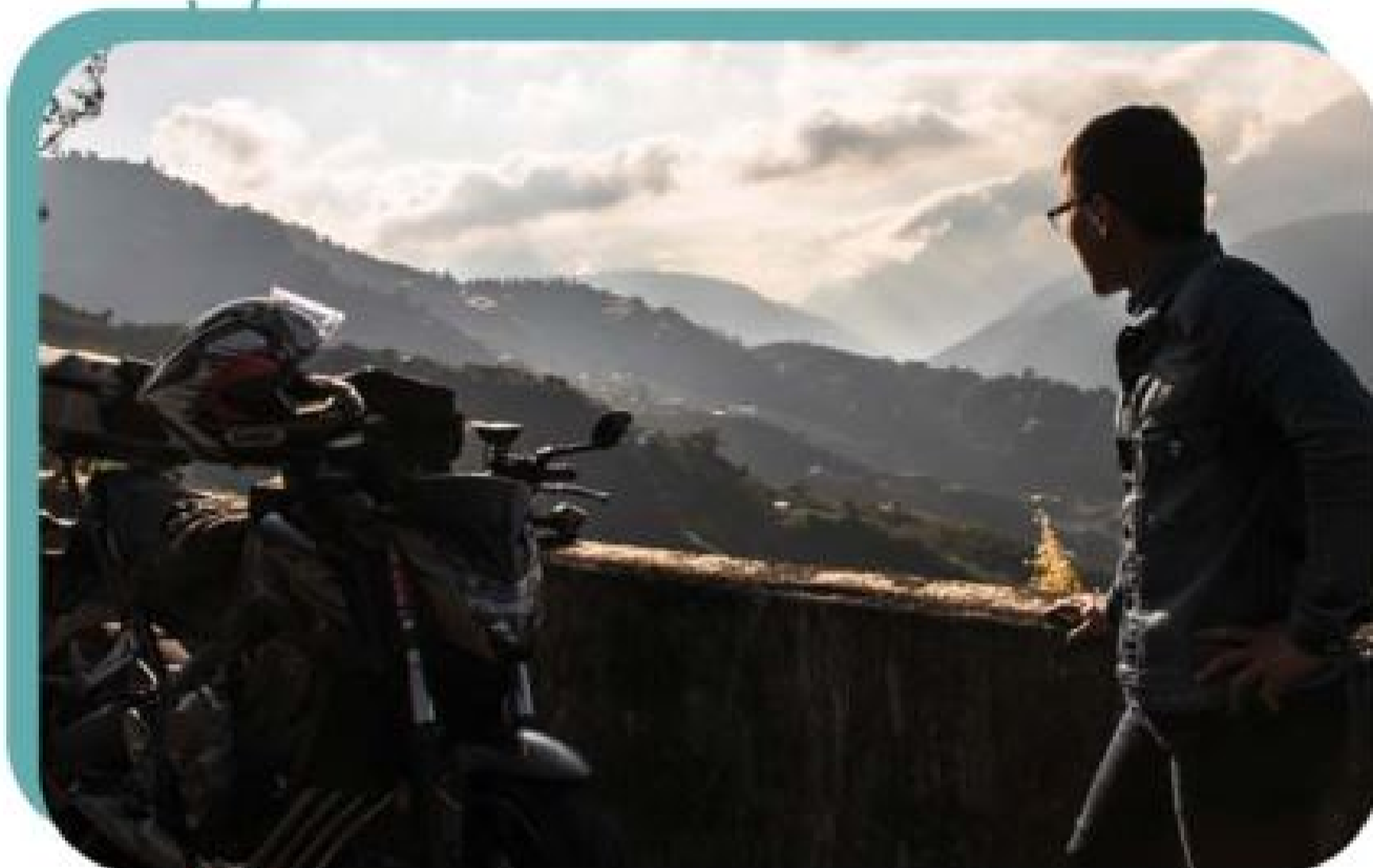
# 4

### 實現夢想20年不晚

車主姓名：劉昱豪

購買車型：FORZA 300

當年20歲第一次騎車環島，回程時在台八線104K太魯閣國家公園界碑拍照留念。20年後，40歲舊地重遊，騎著黃牌重機FORZA 300，於凌晨3點半從新竹出發，上午11點半抵達，只為了完成昔日的重機夢。一個人心中的夢想即便過了10年、20年還是30年，只要給他一個引爆點，懷揣著的夢想，還是會被最初的一腔熱血給沸騰。



# 5

### 遇見從前的自己

車主姓名：楊宗儒

購買車型：CB650F

我還記得大學時期的山線環島之旅，在往梨山的路上看見迎面而來的重機車隊，那時候心裡的那份雀躍讓我久久不能自己。如今，我也成為騎著重機的騎士，學生時期的夢想終於實現。轉動油門讓直列四缸引擎發出綿密悅耳的聲浪，伴隨悠遊在同一條道路上，偶而看見全副武裝騎著速克達的年輕騎士，就彷彿看見從前的自己。

## Honda Family擴大募集中 介紹買車就送機油兌換券

您喜愛Honda帶給您的體驗? 珍惜家人與Honda一同創造的回憶? 希望可以將這份感動分享給周遭親友, 所以願意推薦Honda品牌?

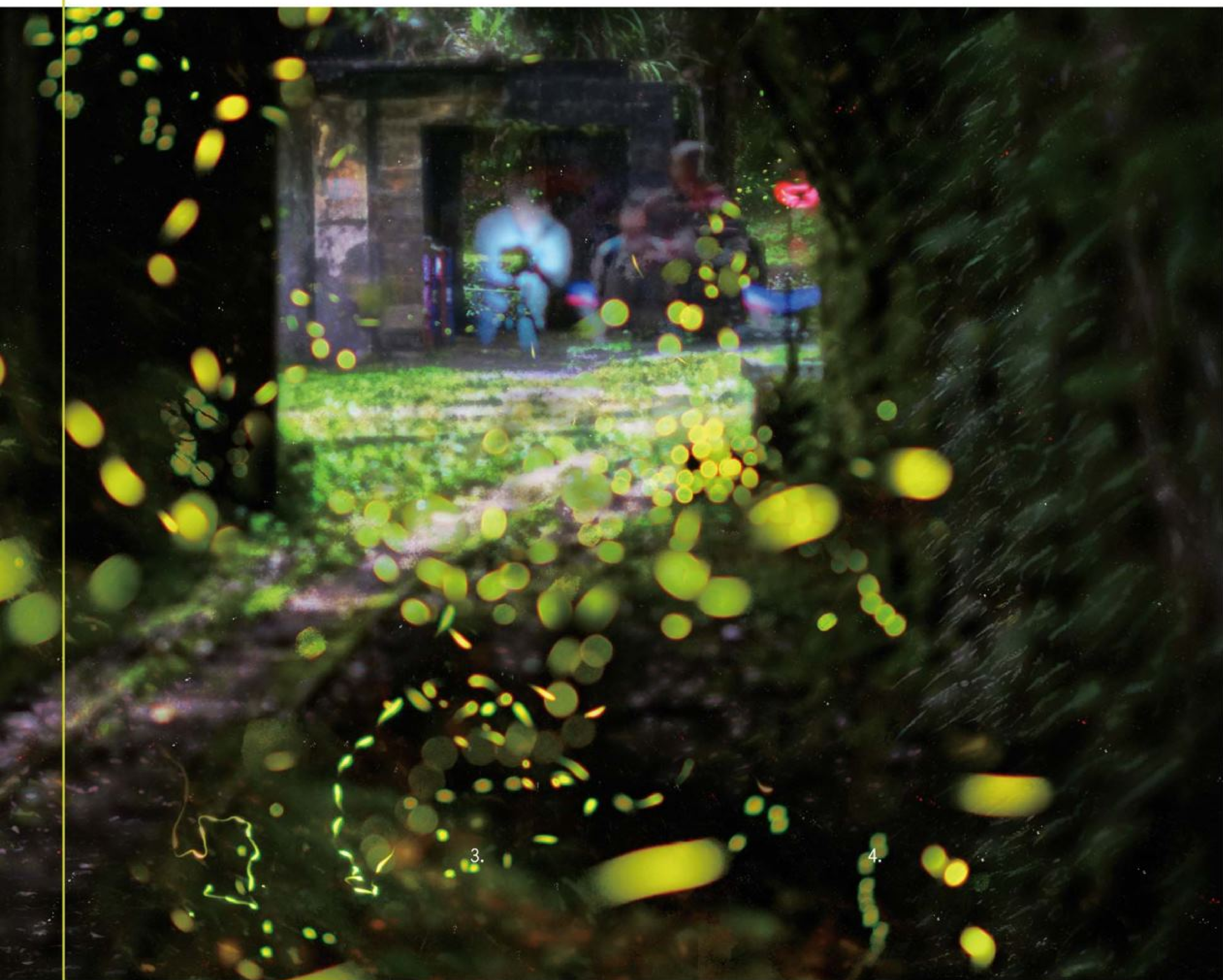
Honda Taiwan感謝您的真心喜愛, 為了回饋車主的這份熱情, 即日起只要介紹親友至Honda展間購買新車並成交, 說出「Honda車主雜誌介紹」通關密語, 請您的銷售顧問登記雜誌流水編號於系統內(編號位於封面), Honda Taiwan就會送您「Honda原廠機油兌換券」乙份, 並寄到您車主雜誌的收件地址。(每期雜誌憑流水編號僅有一次兌換機會, 恕無法重複請領, 數量有限若當期超過數量限制將改為抽獎贈送。)

讓更多人加入Honda這個大家族, 一同感受絕不妥協的造車工藝!

# 火金姑來照路 春夏最美的光之饗宴

人世間，若真有小精靈的話，那應該就是入夜後在叢林間飛躍舞動的螢火蟲吧！這種豆點兒般大的小甲蟲，以獨特的能量轉化在夜裡閃爍發光，上演自然界神奇與奧秘的戲碼，能親睹那美到有點不真實的夢幻畫面，肯定讓人興奮到想尖叫！

每年的 4～6 月春夏之際正是台灣觀賞螢火蟲的最佳時節，各地螢火蟲生態爆量噴發、景況美不勝收。選一個天氣晴朗的好時日，伴著晚風清涼、抹上野地花香，大小朋友一起夜衝拜訪超級萌萌噠「火金姑」吧！記得，忍住別尖叫喔～





夜幕低垂後，璀璨星空高掛伴隨著重唱般的蟲鳴蛙叫，閃爍黃綠金光的「火金姑」從一點一點到成群現蹤，到最後爆量演出，共譜暗夜幻境交響曲。

## 提著燈籠找伴侶 火金姑一生璀璨光明

夜色在草叢樹林間架起幻境般的舞台，「火金姑」用點點的綠光螢火舞出大自然的生命禮讚。如此的破題開場，並非要製造「爆雷」效果，反倒是觀賞螢火蟲這件事要拿來與人分享，還真會一時語塞、詞窮，因為那讓人動容的美感連筆墨也不足以形容。賞螢正夯、此生必看，那怕是一回都好。問題是，不可能只看一回，你會看了還想再看！

喜歡在植被豐富、潮濕無污染環境過著群聚生活的螢火蟲，可說是自然環境生態的重要指標。近年來隨著生態保護的觀念提升，加上許多人努力投入復育工作，逐漸讓台灣的螢火蟲生態恢復生機、族群愈見蓬勃。

資料顯示，全世界的螢火蟲種類高達2000多種，台灣地區大約有56種，依據棲地分佈可分成水棲、半水棲及陸棲三種。從平地到一千多公尺的中海拔山區都可發現水生螢火蟲棲地，其幼蟲喜好水質清澈

的小溪流或泥漿水域，以螺、甲殼類以及昆蟲為食，山溝、樹叢、農田及水塘都有機會現芳蹤。

螢火蟲的一生，從幼蟲、蛹到成蟲大部分都會發光。幼蟲發光是為照明、覓食、警戒；蛹則在受干擾時會利用螢光威嚇欺敵。成蟲不停閃爍的光芒則是為求偶努力綻放的光、肩負起繁衍後代的重任。而前面提到，螢火蟲之所以能發光是因為在其體內所進行的一種能量轉換。不像一般明火、燈泡的發光有大半能量會轉為熱能，螢火蟲的超高發光效率僅約百分之二的能量會轉為熱能，其餘能量全數用來發光，這也是其閃光稱為「冷光」的原因。螢火蟲藉由腹部的發光器，以及裡頭含磷的發光細胞，經酵素催化下反應而發出亮光，成就鄉野間最夢幻美麗的傳奇！





3.4.曾經這裡是台灣開採最久、產量最豐且規模最大的石底煤礦，盛產品質最佳的石底煤，並贏得最具代表性的「台灣煤」美譽。隨著礦業式微、小鎮喧嘩褪去，人去樓空後、老樹攀上了石牆，見證繁華的曾經，現在又還給了大自然。

5.等待夜晚降臨前，不妨先走放菁桐老街，採日式木造結構的「菁桐車站」本身就很有看頭，一旁重新修復的臺鐵員工宿舍改建為「菁桐礦業生活館」，訴說了菁桐地區礦業的發展歷程與興衰。



欣賞完螢火蟲的演出後，再步行走出來看看夜裡靜謐寂寥的菁桐車站與老街，細細品嚐緩慢而美好的鄉間生活情調。

## | 全台復育超成功 賞螢守則要遵守

長年以來，隨著土地利用開發與追求經濟發展，人類所到之都對環境早成傷害，直接、間接衝擊到螢火蟲的生活環境。不過在林務局、各級單位及許多志工的努力下，現在全台各地都已成功復育了螢火蟲，包括阿里山、奧萬大等各地森林公園都是絕佳的賞螢地點，那怕是繁華熱鬧的台北

市中心～大安森林公園也能看得到復育成果與火金姑上演的城市傳奇。最後還是要提醒大家，最佳賞螢時間是4-6月好天氣夜晚的6點～8點，賞螢時除了留心野外蟲獸出沒、注意安全，更得要有保育觀念，探路照明記得用紅色玻璃罩上手電筒，以免強光讓螢火蟲受到干擾驚嚇喔！

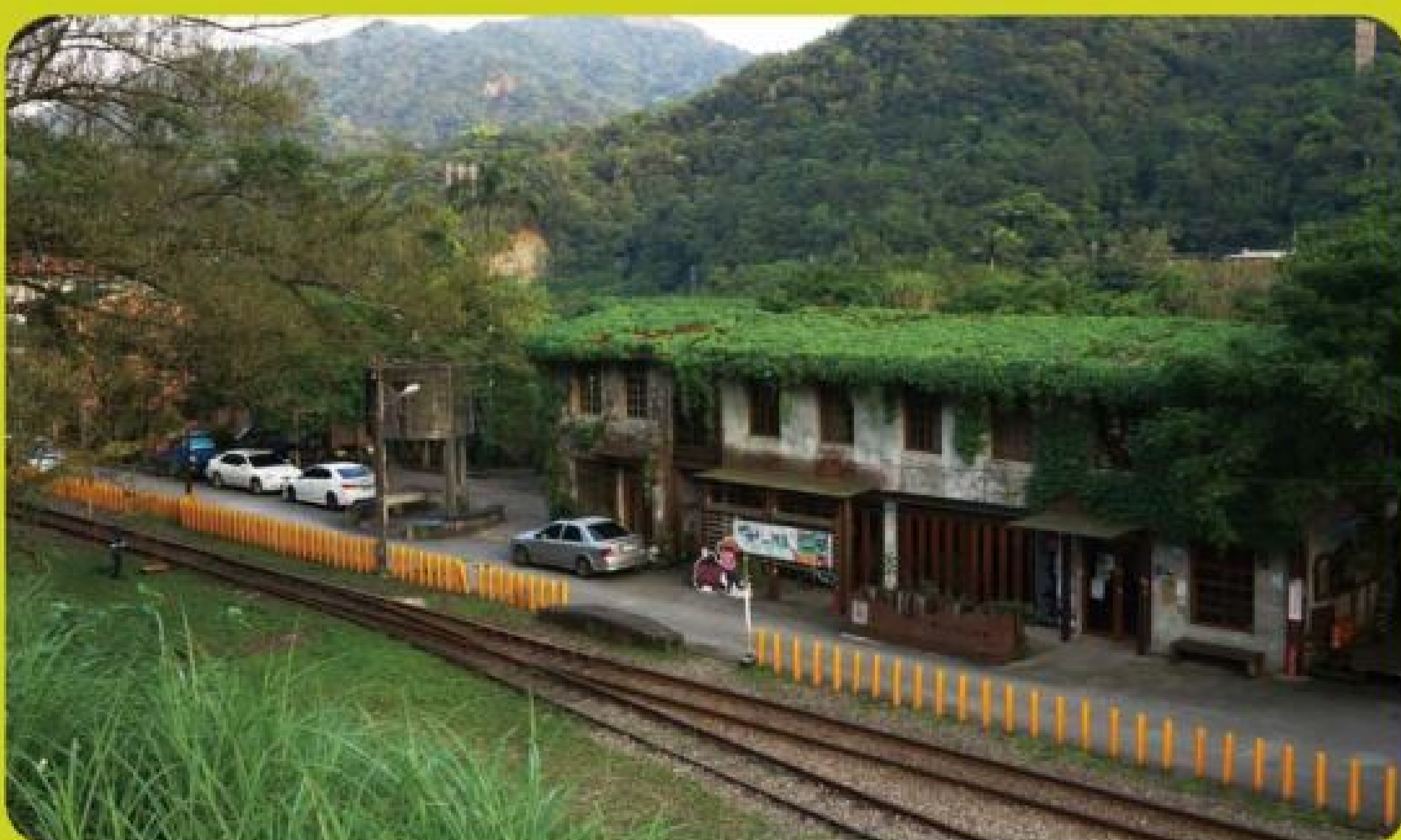


### 賞螢注意事項



1. 不吵鬧喧嘩
2. 不抓螢火蟲
3. 不踏進草叢（螢火蟲棲息地）
4. 不用手電筒照射、光源應貼上紅色玻璃紙
5. 夏季戶外野地蚊蠅蟲蛇出沒，須注意安全留意防範

### 全台推薦賞螢地點景點



- 北  
烏來、新店和美山、三峽滿月圓、菁桐
- 中  
南投日月潭、南投蓮華池、嘉義阿里山、嘉義若蘭山莊
- 南  
台南梅嶺、高雄那瑪夏
- 東  
花蓮鯉魚潭





## 自然探索不止步

# Honda CR-V × 獨木舟 盛夏啟航

突如其來的一場世紀瘟疫，打亂人們的生活節奏與前進步伐！好在，超前部署 | 全民防疫的台灣在幾波的抗疫征戰中挺住了，但也真讓許多人悶壞了！

時序甫過清明、穀雨，馬上迎來 24 節氣裡的立夏！春神翩然離去，夏天已然熱情在招喚！溯溪、潛水、玩沙、衝浪…你想玩那一款？乘著陽光正盛、海水正藍，我們迎風操槳一起划獨木舟去吧！當別人遊蕩的步伐在岸邊嘎然而止住，你的自然探索卻繼續延伸…

不必擔心群聚問題、社交距離超級 ok！眼前只有一片蔚藍，浪花激起、破風前行，所有的躁、熱、煩、悶…隨著輕風、歌謠，通～通～退～散！

## 打開更開闊的視野 一條獨木舟就走

如果你本身就是個喜歡Outdoor的戶外咖，出門活動一定會發現最近許多自然景點都是人滿為患，特別是那些被網美、網帥刷過一遍遍的夢幻打卡點更是被網民給攻佔了，後方追隨的朝聖者更是絡繹於途！

兩個原因解釋這現象，一是社群媒體下的網紅風潮擋都擋不住；二則是延燒多時的疫情實在悶壞了，讓人好想往外跑！其實，人親近大自然本是件好事，但若到目的地只想打個卡，而本想遠離塵囂的渴望卻換來菜市場般的人擠人，那就有點不太健康了！不過唸歸唸，人家愛去誰也管不著！好在，我們的Outdoor玩法有個避開人群的妙招…往水上去

吧！操槳划起獨木舟，就像古人那樣，盪一葉輕舟，撇過喧囂紅塵，多麼寫意逍遙。這幾年國內休閒風氣昌盛，包括衝浪、潛水、SUP立槳與獨木舟…等水上活動玩家人口大增，健康古銅膚色的陽光男孩女孩們，為島國綺麗的海濱沿線點綴迷人風景。

做為人類最早的水上交通工具之一，獨木舟在世界各地有著不同製作材質與形式，最早像是愛斯基摩人會用木架/骨架撐住獸皮製作船身，防水、靈巧、安靜前行…等諸多特色相當適合在水面狩獵。而其它地區出土的先民獨木舟，則多以刨木方式製作。今日的獨木舟早已不當作

交通或狩獵工具（不知釣魚算嗎？），而是相當受歡迎的休閒工具。而獨木舟依形式不同可分為座艙式搭配單柄雙槳的Kayak或開放式座艙單柄單槳Canoe。一般大眾接觸的多是以熱塑塑膠、玻纖製作的平台休閒舟或PVC充氣舟；進階或玩家級的則會升級速度取向、價格高昂的座艙式海洋舟，甚至是職業運動等級的激流舟。

至於獨木舟該去那玩？大致可分為封閉性或開放性水域，前者包括池塘、湖泊、水庫等；後者則像是河流及海洋。初接觸的入門者建議從相對平靜的封閉水域開始。不論是小河漂流的空靈仙氣、湖泊搖曳的沉靜悠然，抑或是海濱斷崖的壯麗航行...獨木舟都是你探索自然步履的最佳延伸，操槳的雙手奮力前進、頭頂著驕陽汗如雨下，回報你的是海天一色的無限視角在眼前超～展～開～

自然資源極為豐富的台灣相當適合各項戶外活動，當然包括熱門的獨木舟，不過下水前除了做好各項安全措施，更需遵守各地方政府主管機關規定，選擇在適合的安全水域活動。



別讓XXOO限制你的想像力！一顆腦袋可以有無邊的創意，一部車可以有無限可能，這週末有什麼打算？Start UR Engine一起出發吧！



駛離城市、拋開束縛，只需一部對的車，加上一艘漂亮的船，你完美的週末假期唾手可得！



當別人的旅行步伐在岸邊止步，你扛起獨木舟、操起槳便可將探索的腳步向前延伸，用不同的視野與角度看世界。



從封閉性水域到開放性水域，獨木舟的玩法很多、活動範圍很廣，每次出航都有意想不到的美麗視角在眼前展開！（Photo Credit：Aki卡拉旺探索基地 Karawan Adventur）

### Tips 獨木舟活動裝備清單

從事獨木舟活動除了最基本的舟艇及槳外，基於安全考量更要備妥以下裝備：

#### 必備

- 1.救生衣
- 2.哨子
- 3.快乾的抗UV水上活動衣著、水陸兩用鞋
- 4.防水背袋
- 5.防曬衣著、帽子
- 6.手機

#### 有的話更好

- 1.無線電
- 2.安全帽
- 3.防水相機
- 4.太陽眼鏡
- 5.急救包

獨木舟活動的「獨」字雖給人一種獨行的飄逸與率性感覺，但具有一定風險性的獨木舟卻是必要結伴、不可獨行，一旦遭遇狀況時才能彼此協助、互相照應。（Photo Credit：Aki卡拉旺探索基地 Karawan Adventur）



1.車子夠不夠力？是許多人購買休旅車時最關心的問題。CR-V搭載全新開發的1.5升VTEC Turbo渦輪引擎，最大動力達193ps/24.8kgm，豈止出力豐沛，更俱備出色的燃油經濟性。  
2.讓你頭頂一片天的天窗不能說是車輛必備，但作為一款適合在山野自然間走跳的運動休旅車，多一分光線與視野，就能讓旅程多一分感動。  
3.海濱走跳的雙人旅程行李包括舟艇、槳、救生衣等相關設備及輕便桌椅，全數上車後空間依然頗有餘裕。

## 生活有無限可能 Honda CR-V一部就夠

作為國產SUV銷售冠軍的Honda CR-V，自推出以來便盤據熱門銷售排行榜，至今人氣始終暢旺不墜。探究原因就在其五育均衡的優異本質，完全反應在產品實力上。歷經五個世代的沿革，CR-V增長的車身尺碼達到歷來之最，進一步朝都會化靠攏的設計風格表現菁英氣息，力道十足的車身線條則清楚刻劃SUV的好動本色。這趟旅程，我們為CR-V裝上了車頂架，背上了約4米長的獨木舟，不僅清楚標示車主的Life style，整個海洋的Fu都溢滿出來了！

CR-V能夠圈粉無數不單靠高顏值，更因為那滿滿的豐富內在。要作為一款稱職的運動休旅，強大的座艙/空間機能是必要的，如此才能通過消費者的目光檢驗。5人滿座下，CR-V即能提供寬大平整的行李空間，需要載運大型物品時，將後座椅背前傾可換取更大的承載空間，而且只需一鍵快速搞定。這趟旅程中，後廂裝載了兩艘可收折2人座充氣獨木舟、槳、救生衣等相關設備、野營輕便桌椅及個人行李，行頭看似不少，但對大肚量的CR-V來說卻綽綽有餘，對應一般家庭的各項使用需求勢必能輕鬆勝任。系統…毫不鬆懈地為你消災解厄、化解危機，再搭配G-Con安全防護車體+6SRS氣囊及多項電子輔助系統，共同建構起

固若金湯的安全防護。讓CR-V豈止是戶外休閒活動好夥伴，更是守護家人朋友的移動堡壘。「車子省油嗎？」、「開起來夠不夠力？」這是一以往許多人買車時最愛提問的兩難，購買休旅車時更是如此！既想省油又給力，天底下有這等好事？New CR-V搭載1.5 VTEC Turbo渦輪引擎，最大動力達193ps/24.8kgm，豐沛的動能輸出即喚即來，即便全員滿載外加行李，也能確保旅行節奏輕盈暢快。更棒的是，小排氣量引擎所俱備出色燃油經濟性以及稅金優勢，讓人光想都不自覺嘴角上揚，心情也跟著high起來。

而全面納入車系標配的Honda SENSING智慧安全主動防護系統，完整涵蓋多達23項主被動安全配備，從實用便利的ACC主動定速巡航、為你瞻前顧後的LKAS車道維持輔助/LDW車道偏移警示和RDM道路偏移抑制系統，到緊急時幫你神來一腳的CMBS碰撞緩解煞車系統/FCW前方碰撞警示系統…毫不鬆懈地為你消災解厄、化解危機，再搭配G-Con安全防護車體+6SRS氣囊及多項電子輔助系統，共同建構起固若金湯的安全防護。讓CR-V豈止是戶外休閒活動好夥伴，更是守護家人朋友的移動堡壘。



4. New CR-V不僅尺碼加大、機能更強，車室內裝的用料與做工質感呈現更是來到前所未有的新境界。

5. 有更大載物需求？！一鍵啟動6/4分離後座椅背傾倒，立馬給你滿滿的空間大平台。

6. 卓越的底盤設定，為CR-V創造優異的操控表現。而全面列入車系標配的Honda SENSING安全防護系統，更有效降低旅程中各項風險、確保一路穩妥。

7. 一趟豐富的旅程難免行頭一堆，擁有充足的空間/機能設計對休旅車很重要。

## 小電器清淨大幫助 許你乾淨生活

在全球疫情發燒之際，也讓所有人生活出現了翻天覆地的變化，即使在相對不嚴重的台灣，面對未知的感染風險，還是令民眾整天提心吊膽，祭出許多防疫手段。當然最有效果的還是保持社交距離、戴好口罩、勤洗手。但除此之外，勤打掃，並且保持生活環境的衛生也非常重要。在這個科技的年代，有沒有什麼可以幫助我們對抗疫情，維護身體健康的電子產品呢？



### Brise空氣清淨機C360

C360適合坪數大小10-15坪的空間，居家客廳或房間都夠用。

其實室內空氣並沒有我們想像中的乾淨，外面的灰塵、髒汙、PM 2.5或者其他有害物質仍然會進入室內，造成過敏或呼吸道症狀。而經常關閉的門窗，會讓感冒更容易散播。更別提有小朋友的家庭，彼此傳染簡直就是不會中斷的惡夢！

因此Brise推出專為嬰幼兒健康設計的空氣清淨機，最大特色在於Breathe Bio空間淨化濾網能釋出「AMS潔淨因子」，主要有效成分為二氧化氯，對於流感冠狀病毒、EV71型腸病毒都有非常好的效果。搭配由抗菌布層、HEPA濾網和可過濾甲醛等有害氣體的VOC濾網，徹底改善室內空氣品質。

其中C360這款適合10~15坪空間，一般居家客廳、房間都很夠用C360可同時檢測7種空氣數值（PM 0.3 / 1.0 / 2.5 / 10濃度、有害氣體、溫/濕度），並且使用AI人工智慧分析數據，分辨汙染來源讓使用者能夠進一步阻絕汙染，避免室內空氣持續惡化。



Brise C360空氣清淨機能釋放「AMS潔淨因子」，有效對抗多種病毒與細菌。

# Honda // 安全淨化專案

本月入主全車系

即送 超淨化除菌系統

再享 5年不限里程全車延長保固

- ✔ 智能辨識自動啟動保持室內良好空氣品質
- ✔ 通過SGS 臭氧安全含量測試 負離子有效擴散快速淨化車內空氣品質
- ✔ 通過SGS 除菌測試 有效消除細菌
- ✔ 通過SGS 除去尼古丁測試 有效消除尼古丁



## Honda超淨化除菌系統

屋子裡面可以買空氣清淨機，那車內呢？根據研究顯示，車內仍然會受到外界汙染的影響，關閉車窗並開啟車內循環僅能阻隔部分PM2.5。而車內循環使用久了，又會增加二氧化碳濃度，會讓駕駛因為缺氧昏昏沉沉，導致注意力不集中或精神不濟，反而更加危險。

Honda Taiwan所推出的「超淨化除菌系統」，直接安裝於車上空調系統內，不需要額外牽線也不會佔據車室空間，特別適合對車內整齊有高度要求的車主。這套「超淨化除菌系統」能自動偵測並且釋放負離子，並採特殊負離子場域設計，可使負離子有效擴散，快速淨化車室空氣。

Honda所推出的「超淨化除菌系統」，安裝後整合於空調系統內，會自動偵測車內空氣品質並釋放負離子淨化。



## LG TwinWash雙能洗洗衣機

對抗病毒勤洗手是重中之重，但是可別忽略的沾附在衣服上的病毒細菌，因此回家應該要立刻換掉外出的衣服並且將雙手洗乾淨之後，再做其他事情。不過頑強的病毒甚至有可能在一些物品上存留超過7天時間，也就是說衣服上沾到的病毒，並不會因為擺放在一旁就失去威脅。

LG所推出的TwinWash雙能洗洗衣機，具備Steam熱水蒸氣洗的功能，能夠以60度熱水加上高溫蒸氣清潔衣物，有效去除花粉、塵蟎，並減少纖維上的細菌，避免異味產生。而且具備上下雙洗衣機的設計，可以將衣物分開清洗，可以針對不同清洗需求的衣服同時分開處理。

## Electrolus Pure F9

一支好用的吸塵器，除了可以確實把家裡打掃乾淨，也會讓人比較有拿出來使用的欲望。假如再加上外型好看，可以隨意放置家中角落也不會讓人覺得有礙觀瞻，這樣的吸塵器應該能符合現代人的需求了吧？

Electrolus的Pure F9首創FlexLift滑移設計，吸塵器主機可在管身上移動，吸地板的時候就把主機降下來，放低重心更好操控；遇到縫隙時將主機移到上方，沙發底下也可以輕鬆進出；搭配內嵌式伸縮軟管，各種難以到達的小地方都難不倒。內建主動式吸力調節功能Auto Mode，可偵測地板材質主動調整吸力延長使用時間，充滿電之後最長可以連續使用約1小時。

- 1.好的吸塵器需要什麼條件？吸力強與過濾效果好固然重要，但操作便利性同樣不能忽視，能輕鬆使用才會讓人愛用。
- 2.Pure F9主機可以上下滑動，搭配內嵌式軟管，家中大大小小的地方都可以徹底清理。
- 3.從外面回家之後第一件事情就要換掉外出衣服並且將手洗乾淨，而可能沾染病毒的衣服就需要徹底清洗。
- 4.LG多款洗衣機都具有蒸氣清洗功能，其中高階機種TwinWash擁有上下兩組洗衣機，可以視情況將衣物分開清潔。



2.

# 非常時刻少出門 在家運動也能瘦全身

所有人一同努力讓台灣在這波疫情當中表現相對穩健，維持一定程度的正常作息。只是無可避免生活形態仍會有一定程度的改變，除了口罩成為日常必備用品之外，減少室內群聚活動降低風險也會變成所有人必須要放在心上的事項之一。雖然規律適度的運動能夠強化體能提升抵抗力，然而健身房之類的場所同時也是病毒傳播的高風險場所，許多原本固定會去健身房的人也只能暫緩一下。

或許可以改為戶外運動替代，可是一旦遇到天候不理想，又或者真的很不喜歡在室外運動的人，難道只能眼睜睜看著自己的腹部脂肪逐漸累積，過去維持身材的努力就因為疫情而緩慢被摧毀？

其實在家運動也很有效果，不需要複雜器材也不用花大錢上課。只需要準備墊子大小的空間跟20分鐘左右的時間，準備好飲水再放點自己喜歡的音樂，就能和自己來一場深度對話之旅。就讓我們跟隨著專業瑜珈老師，找回健康身體的狀態，這些動作除了能帶來充足運動量，也都有強度較低的替代式提供平常少運動的上班族跟著操作，把久坐辦公桌的緊繃肌肉拉伸放鬆，減少腰酸背痛的機會。



## 站姿前彎 大腿拉筋人不老



平緩吸氣的同時雙手慢慢往上伸，彷彿要去抓到天空那樣，想像連脊椎都一起伸展開來。



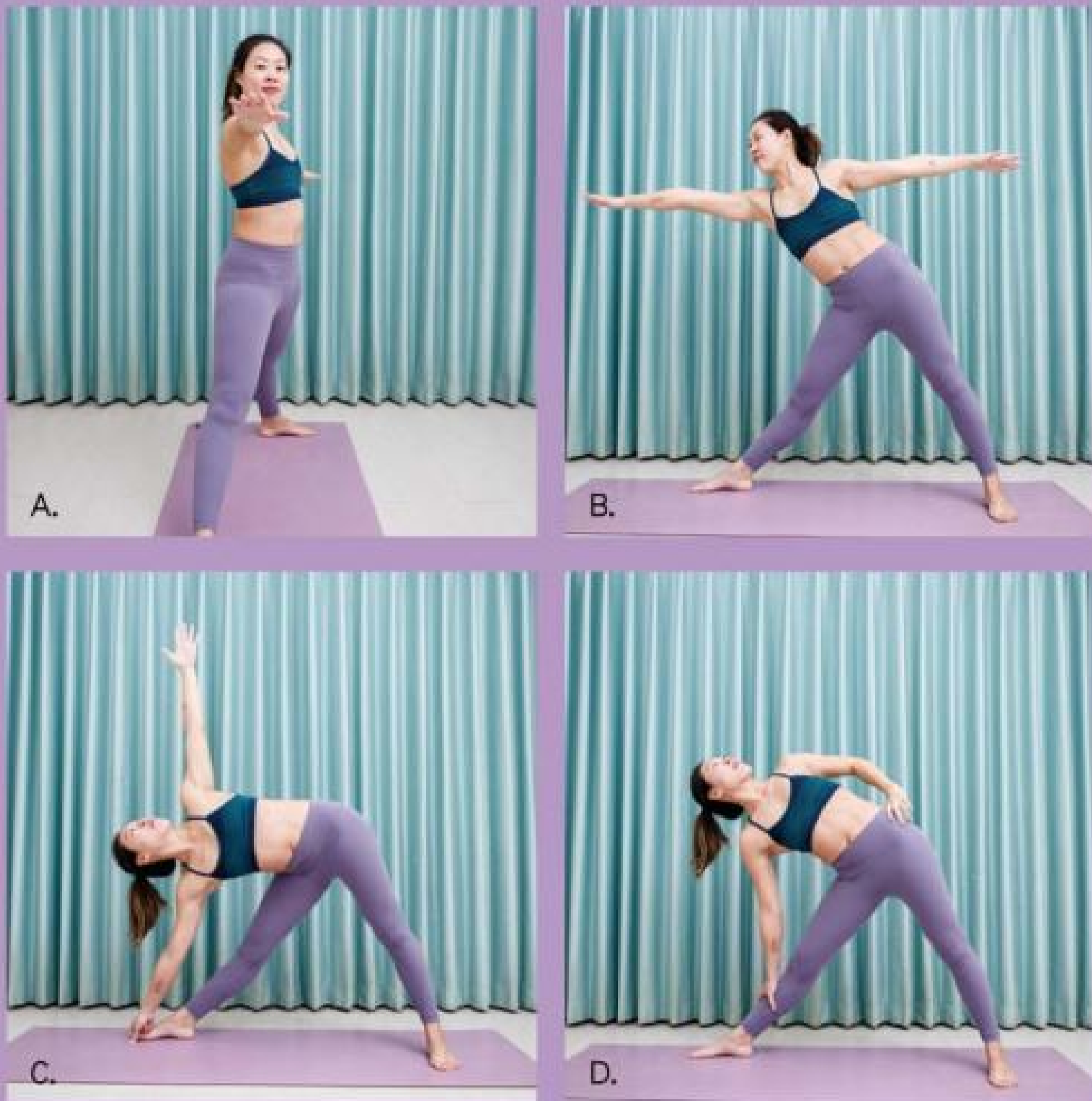
伸展到定位後開始吐氣，腰、腹身體核心肌肉收縮，大腿出力緊繃，以髖關節為軸心讓上半身往下。



前彎重點在不能拱背低頭，目的是要伸展大腿後側，感覺像是用腹部去貼緊大腿。



柔軟度不足的話，手貼地可以改成扶在膝蓋或小腿上，真的都不行放在大腿上也可以，只要大腿後側肌肉有緊繃與伸展的感覺就有效果。慢慢再循序漸進練習，直到柔軟度改進



### 座椅式 加強雙腿與背部

A. 緩慢平穩吸氣的同時彎膝蓋雙手向上延伸，注意力集中在背部與胸部，並且保持下背部的筆直。

B. 膝蓋盡量向下彎，但不要讓膝蓋超過腳指，手臂不要彎曲，膝蓋朝向正前方不要往內或往外偏。

C. 大腿緊繃用力，抬頭看向雙手的位置，盡量想像身體向上延伸的感覺。想要提升動作強度，可以把上半身稍微向前傾斜30度，但雙手與背部仍然需要打直並伸展。

D. 初學者可以先嘗試彎膝蓋雙手平舉，雙手平行與肩膀同寬，記得維持正常呼吸不要閉氣。

### 單腳坐姿前彎 改善睡眠全身放鬆

A. 從雙腿伸直的坐姿開始，背部打直右腳屈膝腳掌踩左大腿內側，右髖放鬆讓膝蓋向右側地板沉，假如膝蓋無法碰到地板只要保持放鬆即可，也可以在膝蓋下面墊個毛巾或小枕頭。

B. 左腳板回勾，讓腳球朝向天花板，這時小腿應該會有伸展到的感覺。

C. 緩慢吸氣手向上身展，脊椎也跟著一起延伸，接著吐氣核心用力手往前抓住腳。上半身盡可能貼近左腳，臉部碰到膝蓋最理想，但不必為了碰膝蓋而彎腰駝背。左腳伸展完之後，同樣動作換成伸展右腳。

D. 背部、腿部柔軟度不足，肌肉力量不足，不用急著抓腳底，可以在腿上放墊子，協助支撐上半身。



### 三角式 修正腿型緩解背痛

A. 雙手平舉，右腳在前左腳在後步伐踩寬，寬度大概和兩手腕距離相等，右腳指向正前方，左腳與右腳角跟切齊並成 90 度。

B. 平緩吸氣，右手臂向前延伸，接著吐氣時用右手扣住大拇指，放在右腳內側也可以，左手臂則向上延伸。

C. 轉頭眼睛看向左手，這樣可以確保身體和頸部都獲得充分伸展，姿勢重點在髖關節而不是扭轉腰部，假如腰部覺得因為扭轉而緊繃，注意雙腳位置是否正確。完成伸展後，換成左腳前右腳後操作另一側。

D. 假如轉頭往上看有點辛苦，那就先看向地面，右手也可以改扶在小腿或大腿上，甚至拿張小板凳當作輔助支撐也可以。



# 輕鬆拍就很帥

## 手機快速上手拍愛車

我想許多“準”車主於交車當天成為車主時，從業務手上收下期待已久的愛車鑰匙的那一刻，最先慶祝的方式必定是拿起自己的手機，為這部新加入的成員拍下最為帥氣的那一刻，但是否發現自己拍的照片是否與網路上眾人分享的愛車照有著天壤之別呢？這次Honda季刊就與各位車主如何運用手機拍出接近專業汽機車攝影師的帥氣構圖！



### 光線襯映線條

車要拍得好看，首先要找出能令車體鈹件線條更為凸顯，讓愛車更具立體感之方法，因此透過善用環境中的自然光照耀在愛車身上，則是相當重要的技巧，所以若是戶外的環境下，可以先使用手機指南針APP，尋找太陽光線的來源（早晨的陽光於東邊、中午於偏南邊、下午偏西邊），即使是看似光線柔和的陰天，光線的角度對於愛車線條的呈現也有著相當的影響，找到光線來源後只要掌握一件事情，即是使用“順光”拍車（光線於攝影者身後），逆光拍車（光線於攝影者正前方）只會造成愛車過暗，陽光強烈的狀態下還會造成剪影，因此透過順光拍車，才能令愛車有著較為勻稱的光線分佈！

11:58 4G

北 30 60 90 120 150 180 210 240 270 300 330 西 東 南

0° 北

北緯 25°4'37" 東經 121°32'59"

台灣

高度 10 公尺

晴天時，可依照陽光的來源快速找到順光位置，但陰天時透過手機指南針APP也能快速辨認陽光來源。

在順光狀態下，大面積的汽車從車頭、車身至車尾都有著完整的光線照射，勾勒其線條之立體感。



但逆光可以運用於局部細節之拍攝，透過逆光照耀在鍍件線條上時的光影感，令其線條與氛圍更加立體。

**NG**

反之，在逆光狀態下，由於車身鍍件無法透光的狀態下，因此會呈現過暗的狀態，導致車身與車尾光線極度不平均。



## 掌握高度掌握氣勢

將愛車停妥於順光位置後，接著開啟相機開始拍照了嗎？此時要注意的是，我們相當習慣以站姿，並將相機放置眼睛之高度進行拍攝，但發現了嗎？無論怎麼拍，愛車像是趴在地上，一點氣勢也沒有！此時不妨試著蹲低身子將相機高度放低於愛車頭燈與腰線間之高度，此時即可發現所拍下的照片，愛車則是有著四平八穩的佇立氣勢，不過由於手機鏡頭多為廣角鏡頭，因此若是將相機貼緊地面仰拍，愛車的車頂上半部則是無法顯現出來，必須注意相機擺放之高度。



但以緊貼地面拍攝雖然極富氣勢，但由於手機鏡頭多為廣角鏡頭之緣故，必須相當靠近愛車才能拍攝以愛車為主體之照片，因此在這樣的低角度，反而喪失愛車整體細節。

以手機拍車時，車頭與車體腰線之間的高度為最佳攝影高度，因此不妨以蹲姿或是高跪姿進行拍攝，能令愛車更有著四平八穩的氣勢。



**NG**

拍照時，我們相當習慣於以站姿眼睛所及之高度取景拍攝，但無論機車、汽車最勻稱之高度皆低於眼睛高度，因此愛車像是被俯瞰著的扁平感。

## 善用構圖說故事

當我們將光線來源、拍攝高度有著相當程度了解後，運用“構圖”技巧，更是專業汽車攝影必備技能之一，因為唯有透過將愛車與背景有著完美的比例配置，才能將照片從以往呆版的到此一遊紀錄照，轉化為故事性十足的旅行照片，因此在攝影構圖技巧上，「三分構圖」、「井字構圖」則是相當實用之技巧，所謂的三分構圖簡單來說則是將相機畫面分為三等份，將作為拍攝主體的愛車放置在相機畫面上、下、左、右其一之三分一位置，其餘三分之二作為背景留白之呈現。井字構圖則是將相機畫面分割為九宮格之概念，拍攝主體之愛車放置在畫面中格線四個交叉點上其中一點，其餘以背景留白襯托其愛車，如此一來拍出來的照片，不僅擺脫以往將愛車擺放於相機畫面正中央的呆板，更能透過留白的技巧增添整體畫面的故事性，因此何不試著退後幾步，讓愛車在照片上比例稍微小些，卻能大幅增添氛圍呢！

善用「三分構圖」、「井字構圖」構圖法，退後幾步，將愛車置於三分構圖之三分之一處，或是井字構圖之交叉節點之一，呈現大比例的背景襯托愛車照的故事性。



# NG

拿起相機拍照時，是否相當直覺的將愛車佔滿整個畫面呢？不過這樣的照片對於汽機車這樣行動藝術品來說，似乎少了些故事性。

## 傾斜，是展現張力的開始

相信各位車主看過許多專業汽車媒體所拍攝的試車美照，是否感覺無論動態、靜態，車子都有著動靜皆宜的絕美氣勢呢？專業汽車攝影師除了掌握上述的光線、構圖等基本的取景角度之外，還有一招如同一道餐點完成前，透過調味的畫龍點睛之技巧，此技巧即為將相機以稍微傾斜之構圖，稍微破壞畫面之水平，將愛車之車頭有著稍微“向上”的傾斜狀態，這樣的構圖不僅跳脫習慣水平視角的單調，更能透過車頭向上傾斜帶出獨特的動感霸氣。不過要注意的是，若是靜態照片，愛車構圖若是車頭“朝右”並擺放於畫面右側，則是不適合以車頭朝下之構圖，因為此時的照片會有著愛車將會跑出畫面之不平衡感，以及拍車側時背景若為有著明顯水平線之狀況，也不適宜使用傾斜之技巧，僅須以三分構圖或井字構圖，即可不失畫面平衡又充滿氛圍！

要有充滿氣勢的照片，構圖時將愛車之車頭稍微朝上即可。



# NG

靜態以車頭朝下構圖時，照片會產生失去平衡感，車輛像是溜走一般的不穩定。

## 文青、時尚風格 全憑自身意念

雖然我們並非專業攝影師，但只要掌握上述技巧，即可為愛車拍下截然不同且充滿旅行意義的足跡，而旅行出遊並非永遠盡如人意，隨時有著晴空萬里的豔陽天，就如同此次陰雨天氣中與車主們分享手機攝影技巧，但這樣的天氣最適合以手機APP進行色調氛圍的後製修圖，因為陰天中的光線是最為柔和、平實，此時無論使用如懷舊照片般的暖色濾鏡、抑或是文青風格般的冷冽、暗角濾鏡，都能為不起眼的陰天景致中，更增添許多自我展現的獨特風格，因此依照自己當下的心情與想法，大膽的調整屬於自己的色調，上傳至Facebook或Instagram與親朋好友們一同分享愛車的出遊照吧！



出遊時天氣不好沒關係，透過手機內建修圖APP即可輕鬆調整出獨具自我風格的愛車照。

## Honda 草坪機 享受動手樂趣

# 在生活中 熱血

好好一個假日該做些什麼事情？不如，就和 Honda 製造的引擎來場激情約會吧，讓那高亢的聲浪作為背景與之一同起舞，揮灑汗水消耗體力，恣意地加大出力完全無須顧慮旁人眼光。無論是直線加速、挪轉迴旋還是急煞驟停，都能彷彿是自己身體延伸那般如臂使指…。

這看起來完全就是一名不顧其他用路人，可能造成交通危害的惡劣駕駛。只不過，假如操縱的並非車輛，而是 Honda Power Product 草坪機呢？



Honda Power Product 導入的 HRU19 草坪機，和 HRJ216 比起來尺寸較小，動力單元也稍有不同。



### 假日從事生產也能減壓

每到假日，當然希望能夠好好休息，洗去週一到週五累積出來的滿身疲憊還有沉重壓力。有人選擇親近大自然，去戶外活動踏青，也許到海邊玩水，又或者到山上呼吸新鮮空氣；去吃吃喝喝看場電影，逛個百貨公司採購一番也是不錯的選擇；更多人喜歡什麼都不想什麼都不做，就當個沙發馬鈴薯，一整天除了起來找東西吃跟上廁所之外，最好連一步都不用移動。

隨著現代人生活形態愈趨多樣化，假日農夫或假日園丁也漸漸成為熱門的度假方式。什麼是假日農夫、假日園丁？厭倦了每天看到的都是擁擠人群、混亂交通、冰冷水泥，呼吸道的空氣總是充滿了廢氣與沉悶，因此早幾年就開始興起潮流，選擇在遠離都市的地方，或買或租選擇一塊農地，到了假日就去整理整理，也許種點蔬菜水果，也可以栽花種樹打造個名符其實的後花園，藉著親身勞動感受什麼是汗滴禾下土的充實感受。

離開了城市，用雙手接觸土壤，鼻子裡面聞到的盡是花草與泥土的芬芳。雖然沒有手機電視高速網路，但卻有種反璞歸真回到過去單純時光的美好感受，也難怪愈來愈多人會選擇這種生活方式。因為比起在電視機前面追劇，短暫返回農業時代的生活更能洗去腦子裡面的不快念頭，一切討人厭的事情都好像都隨著汗水還有大口喘氣通通消散。



假日除了去逛街、吃飯、在家裡耍廢之外，讓身體勞動一下也是抒解壓力的好方法。

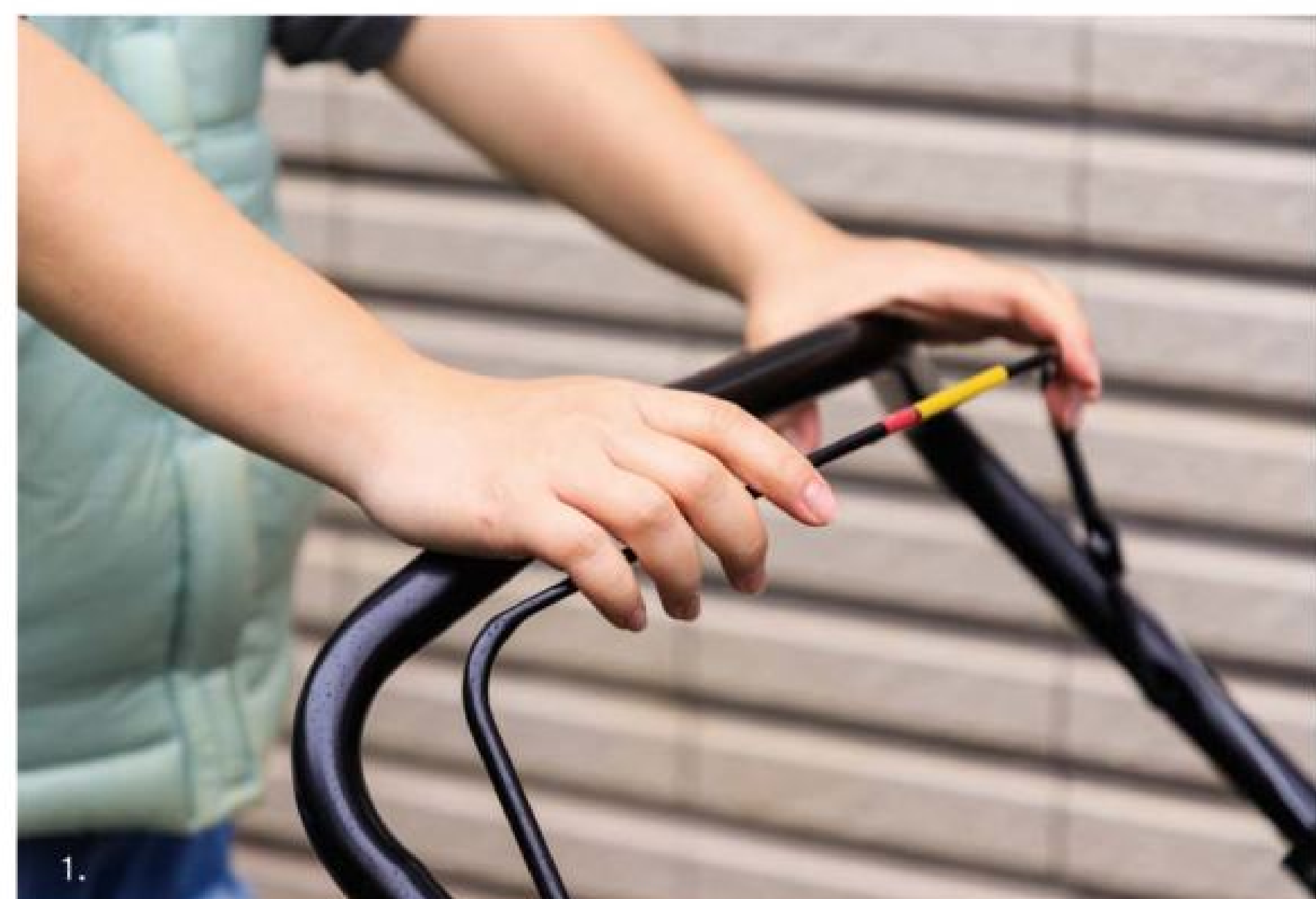


即使是工機具，Honda仍然用心設計，操作草坪機的時候就像在駕馭性能車輛一般過癮。

## Honda也是雜草天敵

無論是打造夢想花園還是經營開心農場，都得面對生命力旺盛但又不希望它亂長的雜草威脅。這時候就算只是半分小地面，拿著一把鏟刀三天兩頭彎下腰來除草絕對是不切實際的愚行。保證連著兩天純手工割草之後，腰板在短時間內就別想要能夠再直起來。古人不為五斗米折腰，但任憑誰也沒想過，在現代根本不需要五斗米，幾根雜草就足夠令人「折腰」了。

這時候就得感謝人類科技進步，引擎除了能裝在車上帶著我們四處移動，大大增加人類活動範圍，還可以免受天氣影響舒舒服服地抵達目的地。引擎同樣也能作為強效的動力來源驅動各種機工具……尤其是Honda所打造的引擎。秉持著相同理念，Honda Power Product 產品所使用的引擎其製造嚴謹度與性能表現，並不會遜於四輪或二輪產品。



1.

不僅擁有細膩的運轉品質，同時兼顧充沛動力還有絕佳效率，工作起來得心應手，保證能讓大片雜草應聲而倒。幫助使用者用最少的時間將工作做到最好，又可以享受彷彿駕馭Honda車輛的愉快體驗。誰說在枯燥乏味的工作裡不能享受熱血？那只是因為你用錯了工具！



2. 油門操作滑順好控制。

2. 拉繩啟動後引擎輸出動力充沛，幫助使用者有效率而輕鬆地完成作業。



- 1.集草箱容量達54L，不會一下子就裝滿而導致需要頻繁清理。
- 2.看看引擎上的Honda字樣，這可是使用Honda引擎技術打造出來的產品！
- 3.割草高度可以從從16mm到80mm之間調整，適應各種需求。
- 4.加油開口寬敞，補充燃料簡單方便。
- 5.集草箱拆裝簡單方便，不需要耗費什麼利器。

### 專業級實力專業級享受

Honda出品的割草機固然優異，節能環保之外更大的特色是能夠360度自在傾斜，幾乎在任何情況下都可以使用，不受地形、使用位置的限制，簡直方便極了。不過這次讓我們把工具再次升級，割草機固然好用，但是割草寬度略小，再加上得要全程扛在身上，用久了難免還是會疲勞。沒關係，因為Honda就有解決辦法，那就是高性能草坪機。

Honda Power Prodcut導入台灣的草坪機共有3款，除了這次介紹的HRU19外，還有HRJ196與HRJ216。HRU19使用排氣量166c.c的引擎，HRJ196與HRJ216則為163c.c，由於動力輸出特性不同，因

此依照使用環境選擇適合的產品才是最能事半功倍的作法。HRU19尺寸稍小一些，但割草寬度仍達到470mm，一次就能搞定將近半米寬的草坪。高度可調範圍從16mm到80mm，適合在各種場地快速而有效率地完成作業。

當雙手緊握把手，讓草坪機的引擎發出聲量恰到好處的怒吼，真的會有種自己正在駕馭Honda車輛高速奔馳的過癮錯覺。假如對於雜草深惡痛絕，但是對除草又有更進一步的抵抗，那麼不如試試看Honda草坪機，或許你將發現自己原來是可以愛上除草的。

## 個人資料

- 姓名：\_\_\_\_\_ ●性別： 1. 男  2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主  1. 是  2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別： 1. 25-29 歲  2. 30-34 歲  3. 35-39 歲  4. 40-44 歲  
 5. 45-49 歲  6. 50-54 歲  7. 55-59 歲  7. 60 歲以上
- 婚姻： 1. 未婚  2. 已婚無小孩  3. 已婚有小孩  4. 其他
- 學歷： 1. 國中及以下  2. 高中職  3. 大學 / 大專  4. 研究所及以上
- 車型：\_\_\_\_\_ ●出廠年月：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月

## 聯絡方式

- 收件人：\_\_\_\_\_ ●收件地址： \_\_\_\_\_
- 電話：(住家) \_\_\_\_\_ (公司) \_\_\_\_\_ (手機) \_\_\_\_\_ ●電子郵件：\_\_\_\_\_
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？  
 1. 願意，請聯絡我  2. 不願意

The Power of Dreams  
**HONDA**

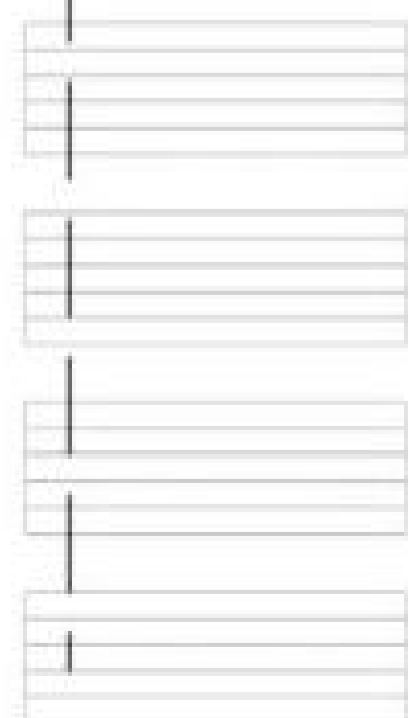
廣告回信  
台北郵局登記證  
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

**Honda** MAGAZINE

台灣本田股份有限公司





# Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提升Honda Magazine的原動力：我們歡迎您以email：hf\_shih@honda-htw.com.tw表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱4期。Honda網站目前也提供車主雜誌電子版，請至[https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine\\_login.aspx](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_login.aspx)閱覽。

另外，歡迎您利用Honda網站>>車主服務>>My Honda投稿專區

[https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine\\_form.aspx](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx)投稿！註明車主相關資訊，再說明您和Honda的故事（也可以上傳文字檔案），並附上您與愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan將致贈「機油兌換券」乙份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan將以其他贈品替換。）



## Q1. 在看完2020年春季號之後，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意     4. 滿意     3. 普通     2. 不滿意     1. 非常不滿意

## Q2. 請問您對2020年春季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎堅持探索持續進步，Honda的腳步始終邁在前面 不盲目妥協才能領先	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎小資粉領心頭好 Honda 2020年式FIT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎順著心意走出自己的路 Honda Augmented Driving Concept全新自動駕駛概念	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎以120%為目標 Honda高品質的秘密	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎睽違31年再奪冠 Honda CRF450稱霸2020年達卡拉力賽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎世界新聞集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎對抗疾病擺脫過敏！車內清潔消毒指南	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎家的版圖，無限大 2020年式Honda ODYSSEY全新到港	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎夏雪了 Honda夏季冷氣健檢開跑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎二輪精選路線系列報導 一日之旅探索苗栗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎任意體驗大自然 騎著Honda二輪露營去	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎車主集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎火金姑來照路 春夏最美的光之饗宴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎自然探索不止步 Honda CR-V X 獨木舟 盛夏啟航	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎許你乾淨生活 小電器清淨大幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎非常時刻少出門 在家運動也能瘦全身	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎輕鬆拍就很帥 手機快速上手拍愛車	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎在生活中熱血 Honda草坪機享受動手樂趣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

## Q3. 在看完2020年春季號之後，您覺得它是否有提升您對Honda下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有夢想的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎高品質的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有品味的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有挑戰精神的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎安全的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

## Q4. 請問2020年春季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

5. 非常實用     4. 實用     3. 普通     2. 不太實用     1. 非常不實用

## Q5. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教 \_\_\_\_\_

# Honda 動力產品全系列

— 強勁穩定、節能耐用的得力幫手 —



## 抽水機

WX10T



WB15X



WL20XH



WL30XH



## 發電機

EU10i



EU22i



EU30is



EU65is



EP1000N



ER2500CX



EG6500CXS



## 割草機

UMK425



UMK435



UMK450



UMR435



## 草坪機

HRJ196



HRJ216



## 吹葉機

HHB25



## 農耕機

FG201



F220



F300D



FJ500



FF300K1



FF500K1



## 配件

除草輪



深耕硬土刀



培土器



**HONDA**  
The Power of Dreams