

Honda

Vol.48
Autumn 2020
Magazine



熱血奔馳快感 Honda HR-V超載運動風

同級最強空間魔術師 Honda CR-V VTi回歸搶進80萬元級距
引頸期盼大駕光臨 Honda Forza 350實車現身



Honda Taiwan 官方網站



Honda Taiwan 官方網站

Honda MAGAZINE

Autumn

2020目錄



03 FROM ORIGINAL

擺脫疫情陰影持續壯大自我
第 4 季起將有更多精彩消息

04 COVER STORY

熱血奔馳快感
Honda HR-V 超載運動風



18 EVENT

一日賽車手
Honda CBR500R 麗寶國際賽車場試乘體驗會

22 TOPIC

引頸期盼大駕光臨
Honda Forza 350 實車現身

24 MOTORSPORTS

Honda 引擎 F1 嶄露頭角
世界摩托車錦標賽累計獲勝 800 場

08 TOPIC

同級最強空間魔術師
Honda CR-V VTi 回歸搶進 80 萬元級距

14 FOCUS

買車找對人
全台績優營業人員專訪



HONDA

26 HONDA CARE

汽車最重要的耗材
輪胎知識與保養

30 EVENT

亞洲最大盛會嶄露頭角
Honda Power Product 風靡農機展

**32 HEADLINE
WORLD NEWS**

國際新聞集錦

34 TRAVEL

天涼好個秋
來一趟說走就走的旅行



40 LIFE STYLE

帥氣上身熱血上頭
Honda 原廠二輪精品

44 LIFE STYLE

露營新手看過來
輕鬆入門全攻略

50 FOCUS

專業氣息滿點
汽車媒體攝影實戰教學

54 TOPIC

為美味而停留！
TP Motor Club 鐵皮重機俱樂部

56 AD

安心隨行好運駕到
冬暖了，21 項安全健檢



2020 年 Honda Magazine 秋季號線上回函
只需只用智慧型裝置掃描本欄位所提供的 QR Code
就能進入回函填寫頁面，如果您有任何意見或想法，
都可以在線上回函告訴我們。

另外，也可以以 email：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan CO.,Ltd
發行人／PUBLISHER 李瑞宏
總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠
編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 張之杰
設計／DESIGNER 設計部
製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan CO.,Ltd
地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓
電話：(02)2506-6898
傳真：(02)2506-6959
全方位顧客服務專線：0800-666-789
網址：www.honda-taiwan.com.tw
車主雜誌電子書網址：
https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine.html
台北郵局許可證台北字第 4756 號
中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有
Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方為客戶服務專線：0800-666-789

擺脫疫情陰影 持續壯大自我

第4季起將有更多精彩消息

今年一場疫情打亂了許多事情，幸好在所有人的共同努力下，臺灣成功地控制疫情，讓大家免於疾病恐懼的同時維持正常生活節奏。Honda Taiwan始終與所有車主、消費者，還有更多生活在這塊土地上的人們共同努力。度過前陣子那段艱難時刻後，是該追趕進度重回軌道的時候了。

從第4季起，Honda Taiwan將會密集更新旗下產品線，目前已經推出HR-V RS車型、MUGEN套件，以及小改款CR-V。其中全新CR-V不僅在產品力上再次提升，我們更將VTi車型重回放編成陣線內，帶給車主同樣完整的Honda SENSING主被動安全配備，而且新車售價更在百萬元這個門檻以內。我們希望更多喜愛Honda品牌與產品的朋友能夠實現夢想，同時仍保有Honda一直以來堅持的用車體驗與安全防護表現。

未來Honda Taiwan會更努力導入新產品，或許在不久的未來，大家將會有全新的驚喜也說不定！不過，在此還請允許小編先賣個關子，好消息很快就會公布，我們將會盡力帶來能滿足所有客戶需要的優質產品。

於此同時，Honda Taiwan也希望能提供客戶更加完善、愉快的後勤服務體驗，持續改進不足之處。讓所有熱愛Honda品牌的支持者與消費者們，不僅在駕馭愛車時能有好心情，更要讓所有人在踏出服務廠大門時也能夠擁有相同的感動。

**HONDA**

熱血奔馳快感

Honda HR-V超載運動風

秋日清晨第一道曙光照向大地，氣溫微涼，帶點力道的秋風捲亂頭髮，略感冷冽。台中麗寶國際賽道PIT區鐵門緩緩升起，這種天氣最適合發揮車輛實力，把油門踩到底，讓輪胎放肆尖叫，感受操控樂趣！

作為一輛跨界休旅，Honda HR-V 和其他同級距對手有著極大區別，不僅因為傳承自 Honda 賽車基因與引擎科技的性能表現，更因為那動感且帥氣的外觀，都讓 HR-V 在馬路上顯得格外出眾。為了凸顯蘊藏在車輛內的獨特本質，Honda Taiwan 進一步推出 HR-V MUGEN 套件，以及個性化 RS 車型，讓車主能隨心所欲展現自我。



Honda MUGEN 熱血再升級

喜愛熱血運動快感，想要在馬路上和別人不一樣，希望可以讓看到愛車的路人紛紛讚嘆？就來看看 HR-V MUGEN 吧！在 Honda 御用改裝品牌 MUGEN 的加持下，HR-V 在原有基礎上用更加激進且醒目的方式，替外觀再次升級。

1973 年成立的 MUGEN，多年以來和 Honda 有著千絲萬縷的密切關係，長期合作下無疑已經成為 Honda 御用改裝品牌。而且專精於車輛改造的 MUGEN，所推出的套件不僅完整度和密和度一流，在美學設計方面更有獨到眼光。讓 HR-V 本來就已經頗為鮮明的運動氣息，徹底勾動出來。

全組 MUGEN 套件包含前下擾流翼、擾流尾翼、碳纖維後視鏡飾蓋、後下擾流翼、擾流側裙、無限銘版和專屬無限啟動按鈕。不僅能讓 HR-V 空力表現更佳，最重要的還是開在路上不容易撞衫。能用日式精品美學來打扮自己心愛 HR-V 的機會，可不多見！



碳纖維後視鏡飾蓋



前下擾流翼



啟動按鈕

HONDA

RS 個性化風格首度現身

對於休旅車的印象，或許還停留在穩重、寬敞、舒適、機能…等實用價值上，但誰說休旅只能規規矩矩四平八穩，不能擁有和別人不一樣的獨特個性？至少 HR-V 不同意這點。融入更多跑車性能元素，HR-V 以跨界休旅的身份證明實用性、駕駛樂趣以及帥氣形象這幾件事情能毫無違和地融合在一起。

有別於傳統休旅較為方正單純的輪廓，HR-V 以轎跑設計理念打造出更加運動化的外觀，這一點從 B 柱後開始向下傾斜的車頂線條就能看出端倪。同時也能讓人輕易辨識出來自於品牌核心價值的樂趣導向理念，這使得 HR-V 展現出和其他休旅車截然不同的魅力。

而原本僅在部分市場推出的 HR-V RS，透過套件大幅強化原有運動化性格，為了讓更多車主也能夠擁有更加濃厚的性能元素與個性化特色，在 Honda Taiwan 的努力下終於將之引進臺灣市場，替中小型休旅車級距帶來與眾不同的氣象。

HR-V RS 在車身外觀上更換 RS 極酷黑前保險桿、勁速水箱護罩附蜂巢式格柵與霧燈框、RS 極酷黑側裙與輪弧防護飾板、RS 專屬鋁圈、釉光黑後視鏡和燿黑鍍鉻車門把手。在視覺效果搶眼度上，HR-V RS 絕對有著明顯變化，甚至給人一種這輛車就是要上路馳騁的感覺，停在麗寶賽道裡簡直再適合不過。

除了外表迷人，同樣個性化內在亦能夠讓駕駛與乘客心跳加速，加高中央鞍座設計除了下方可置物，也創造出獨立駕駛區域。操作功能介面微向駕駛傾斜，方便開車者使用，這種駕駛導向的設計在很多性能車上都可以看見。車內換上了黑色頂棚，搭配腳下鋁合金材質踏板，又更進一步增添了運動風格。



全新雙色 17 吋鋁圈讓下盤更穩。

全車燈組皆使用 LED 燈光，尾燈旁紅色 RS 字樣說明了這輛 HR-V 不一般。

實用至上主義

在 Honda 「機械極小化，空間極大化」設計理念下，HR-V 擁有同級對手難以望其項背的寬敞空間，甚至能和高級距產品一較高下。不僅空間舒適充裕，多變機能性亦為 HR-V 拿手絕活。後排座椅可六四分離傾倒，在椅背完全打平的情況下，能夠與行李廂切齊，打造寬大的平整空間。除此之外，使用者亦能單獨將後座椅面豎直，滿足不同置物需求。

配備理所當然地十分豐富，包括全車 LED 燈組、VSA 車身動態穩定控制系統、EBD 電子煞車力道分配系統、ESS 緊急剎車警示系統、HSA 斜坡起步輔助系統、Smart Entry 智慧型車門啟閉系統、Push Start 引擎啟動按鈕等，都屬於標準配備。在舒適便利配備方面，搭載 8 吋觸控螢幕，內建衛星導航系統與藍牙連線功能，另外還有 3 模式倒車攝影機，具備停車引導線功能，讓停車變得簡單無比。





性能絕不妥協

既然身為 Honda 旗下產品，HR-V 該有的操控樂趣一點都沒少。搭載 1.8 升自然進氣引擎，最大馬力 143 匹、最大扭力 17.5 公斤米，帶動 HR-V RS 不算沉重的車身顯然游刃有餘。在麗寶賽道上盡情發揮，透過換檔撥片控制檔位，將轉速維持在 4,000-5,000 轉左右，聽著引擎高亢運轉聲浪，確實頗為過癮。

畢竟 HR-V 是一輛跨界休旅設定的產品，要求要有純種跑車的操控性能那是緣木求魚，然而以休旅車型來論，HR-V 能帶來的駕駛樂趣仍舊可以算是充沛。車身側傾沒有想像中明顯，即便可以感受到重心偏移，但懸吊整體剛性充足，能夠支撐車身在劇烈操控下維持良好姿態。因此在麗寶賽道上駕駛時，並不會感到信心不足。尤其是幾個較為刁鑽的彎道，HR-V 都能夠以相對輕快的姿態通過，即使無法和純種跑車匹敵，但也已經讓人產生一種駕馭掀背車的錯覺了。



以駕駛為中心的內裝鋪陳，和許多性能車設計相同。

HONDA

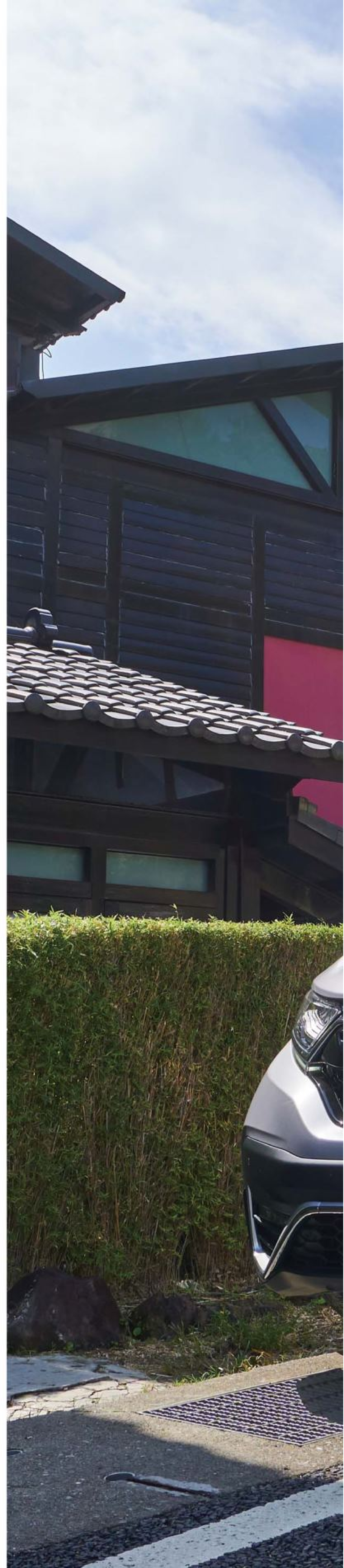
同級最強 空間魔術師

Honda CR-V VTi 回歸搶進80萬元級距

一輛CR-V能帶給車主與乘客的，不只是如魔術師般令人驚嘆的空間變化與寬敞舒適，也不只是1.5升渦輪增壓引擎帶來的暢快加速還有美妙油耗。更多的，是一個夢，或一個想像。帶著嚮往自由的心思飛向遠方，遠離水泥叢林投入自然懷抱…。

全新 Honda CR-V 終於來臨了。在眾人引頸期盼下，CR-V 以內外皆美的新風貌要在這個競爭已趨白熱化的中型休旅市場上，展開一場正面拼搏。從 1997 年以進口身份導入，進而於 2001 年國產化，超過 20 年的時間裡，Honda CR-V 早已成為臺灣休旅文化的代名詞，更在許多人的兒時記憶裡留下深刻印象，伴隨著大家一同成長。

雖然現在市場狀況早已不可同日而語，但 CR-V 依舊受到許多車迷與車主的喜愛，那源自於 Honda 創辦人本田宗一郎的堅實理念，並未因時間受到消磨，反而經過砥礪後更加外露。甚至還因為科技進步，讓許多想法得以化為現實，成為 Honda 車主能夠實際體會到的感動。





HONDA
The Power of Dreams

HONDA

外觀質感提升

在原本洗鍊外型與 Honda 設計語言基礎上進行 CR-V 外觀更新，主要重點放在車頭與車尾。前方換上了新設計的水箱護罩，改成黑色鋼琴烤漆與鍍鉻裝飾搭配，黑色與銀色兩種亮面部件相互陪襯，增添了正面樣貌的質感與獨特性。另外，前保險桿下方進氣口與霧燈座也換上新造型，尤其是從邊緣切入進氣口上方的鍍鉻飾條，單獨觀看時倍感搶眼。而且又與上方從頭燈組開始繞過品牌 logo 的鍍鉻飾條及 LED 日行燈相互呼應，展現出設計匠心與整體感。

在燈光方面 Honda 也下了不少功夫，兩側霧燈改用 5 顆 LED 並列燈組。頂規 S 車型整合於頭燈組內的方向燈亦換成動態序列式設計，不僅能大幅提高夜間辨識度，更成為 CR-V 車頭正面一大特色。

走到車輛後方，燻黑尾燈讓 CR-V 原本就頗為突出的運動性格更為清晰，後保險桿同樣採用類似的設計手法，以銀色飾條搭配黑色防刮材質。再搭配車側鍍鉻飾條和全新 18 吋輪圈，CR-V 新設計主軸圍繞全車，上下呼應且前後相襯，帶來更進一步質感提升。



霧燈換成 5 顆 LED 並列燈組



整合在頭燈內的方向燈改為序列式動態燈光。



充滿立體感的尾燈依舊是車輛後方視覺亮點。



中控台下方新增無線充電板，省去充電線材，使用上更加便利。





更貼心的空間魔術師

空間運用向來是 CR-V 強項，也是能在同級對手中脫穎而出的主要優勢之一，改款後依然沒有令人失望。車後行李廂空間完整方正，平整化地板具備多段高度可選，底下還藏著小空間，帶來更多使用彈性。不管是想要放置大件行李還是不規則形狀的行李如腳踏車，對 CR-V 來說都只是小菜一碟。

搭配可多段調整後座椅背，還有寬敞到有些不可思議的乘坐空間，帶給乘客極為舒適的體驗。待在 CR-V 上，就連長途旅行也變得簡單愉快。假如家中仍有需要安全座椅的小小孩，CR-V 平整地板以及充分膝部空間肯定讓人特別有感，進出後座不再狼狽不堪，帶著孩子一樣輕鬆而優雅。

改款之後 CR-V 更加貼心了，就像心思縝密的紳士無微不至地照顧每一處細節。在使用上會讓車主覺得格外就手方便，舉例來說，2 組 USB 充電插座與 12V 電源接口位置重新安排，S 與 VTi-S 雙車型更裝上無線充電座，只要把支援無線充電功能的手機往充電座一放，從此再也不必擔心線材惱人或手機沒電。

VTi 車型超高 CP 值強勢回歸

本次改款除了外觀、配備、實用性等提升之外，最大亮點莫過於 VTi 車型重出江湖並開出 94.9 萬元的售價，搭配政府舊換新方案讓 CR-V 首度進入 80 萬元級距。更重要的是，即使價格非常親民實惠，然而 Honda SENSING 駕駛輔助系統完整度上卻絲毫未減，仍然比照高規車型，給予完全相同的配置。

只要不到 90 幾萬元，便可擁有完整 Honda SENSING 駕駛輔助系統、寬敞舒適的多變實用大空間、1.5 升 Earth Dream 渦輪增壓引擎大動力輸出與優異油耗…等優勢。這無疑能讓許多家庭買家心動不已，可以給駕駛和乘客更安全的保障，同時又是一輛適合載著一家大小還有全副家當出門遊玩的休旅車。

或許沒有譁眾取寵過度包裝的宣傳，但 CR-V 所能帶給每一位使用者，是實實在在的溫暖與貼心。當然，屬於 Honda 基因一部份的熱血與駕馭樂趣，也沒有絲毫折扣。



1.5 升 Earth Dream 渦輪增壓引擎，兼具飽滿動力與油耗經濟。



入門車型 VTi 重新入列，以舊換新 80 萬元級距的價格，擁有完整 Honda SENSING。



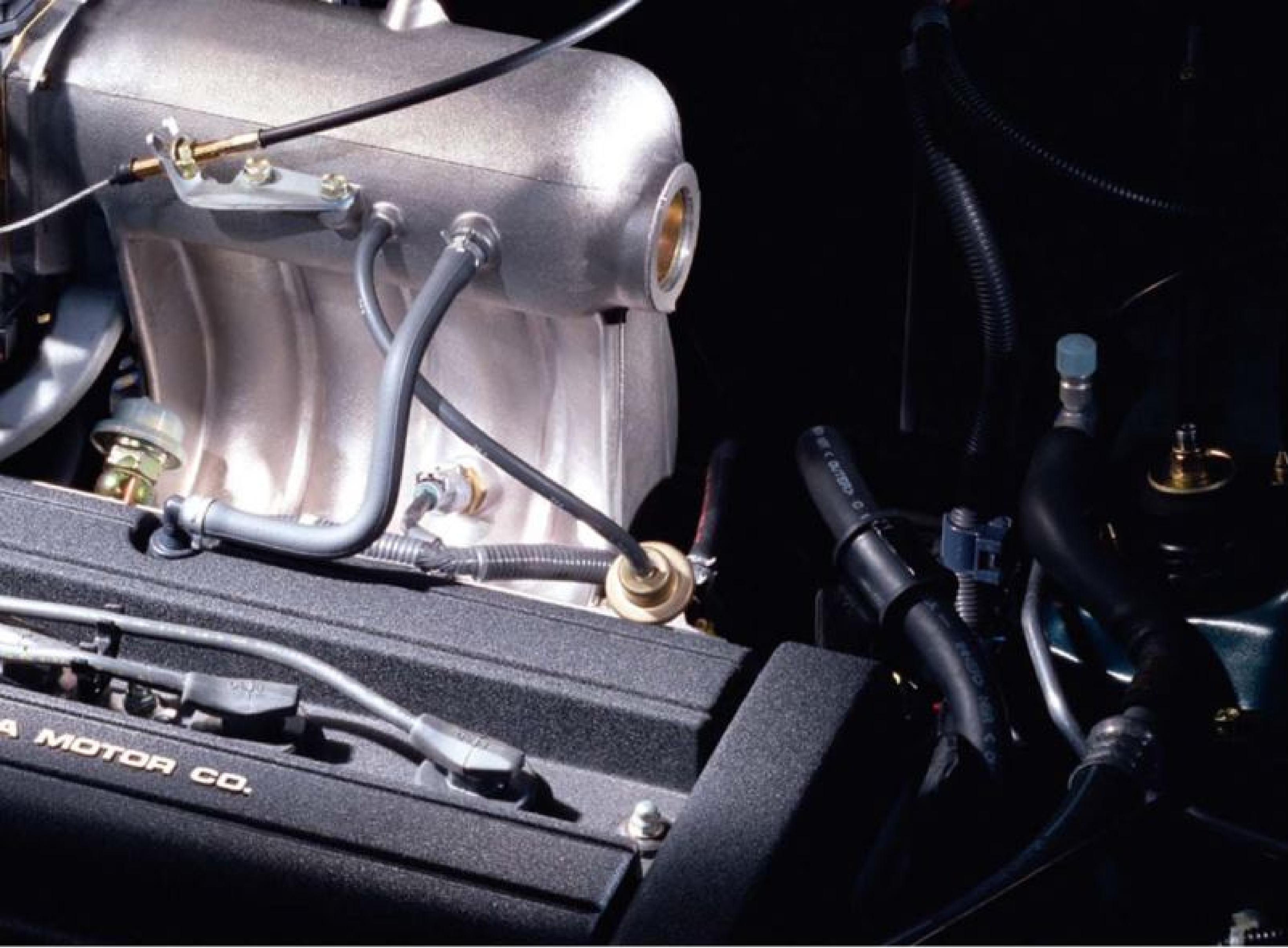
寬敞、實用且彷彿魔術師般的多變空間，是 CR-V 領先對手的一大特色。

HONDA

Honda CR-V 演進史

- **1995**
第 1 代日本發表
- **1996**
現身芝加哥車展
- **2001**
第 2 代發表
- **2003**
連 2 年獲得
《Car and Driver》最佳 SUV
- **2006**
第 3 代美國市場發表
- **2011**
第 4 代美國上市





TAIWAN

- **1997**
第1代進口導入
- **1999**
第1代國產化上市
- **2003**
Honda Taiwan接手國產第2代
- **2007**
第3代發表
- **2010**
第3代小改款推出
- **2012**
第4代發表
- **2015**
第4代小改款上市
- **2017**
第5代發表
領先業界導入
Honda SENSING主動安全系統
- **2020**
第5代小改款發表
重新加入VTi車型
全車系完整
Honda SENSING主動安全系統

HONDA

買車找對人

全台績優營業人員專訪

除了擁有堅強產品實力之外，Honda品牌更加珍貴的寶藏其實是一群優秀菁英從業人員，從營業銷售到後勤維修，結合了產業頂尖人物，帶給車主更加貼心且便利的用車生活。因為他們，買車不再只是一件單純的金錢交易，而是能讓人讚嘆：「跟他們買Honda，真好。」



內湖：林聖賢 ▲

“Honda 是一個以消費者為先，具備科技優勢、性能優勢、妥善率優勢以及二手價格優勢的品牌。”

從業生涯賣出超過 2,000 輛新車的林聖賢，並沒有僱請助理，他喜歡凡事親力親為與客戶直接接觸。「所以我的手機從來不關機，只要有事情客人 24 小時都可以打給我。以前就曾經遇到過一位客戶不相信我真的全天待命，所以故意半夜傳訊息，我第一時間回電後才很不好意思地坦承說他只是要測試我。」

就是因為這種處理事情的效率，讓林聖賢累積出不少死忠客戶口碑相傳，甚至曾經有今天訂車明天交車的驚人紀錄。「客人信任我，我也信任客戶，只要有需求一定全力滿足。」，林聖賢說道。

服務據點

Honda Cars 內湖

地址：台北市內湖區港墘路219號

電話：02-2658-3966



三重：簡孝勳 ▲

“服務核心在於你需要我的時候，我在。”

加入 Honda 這個大家庭不到 3 年時間，然而簡孝勳已經賣出超過 400 輛新車，在這次受訪的績優人員裡面，他的年紀數一數二小，但表現卻絲毫不弱。因為本身對汽、機車有著濃厚興趣，又喜歡業務工作，對於 Honda 品牌形象和產品理念十分認同，於是毅然決然跳到自己不熟悉的領域重新開始。

簡孝勳說：「我資歷比別人淺，所以就要比別人更努力。我認為新手最重要的是建立自己的口碑，從朋友圈開始慢慢擴散，不要用口才而是以服務說服客人。」為了提供客戶更好的服務，簡孝勳還自掏腰包買了兩輛代步車，讓車主能放心進廠保養維護。

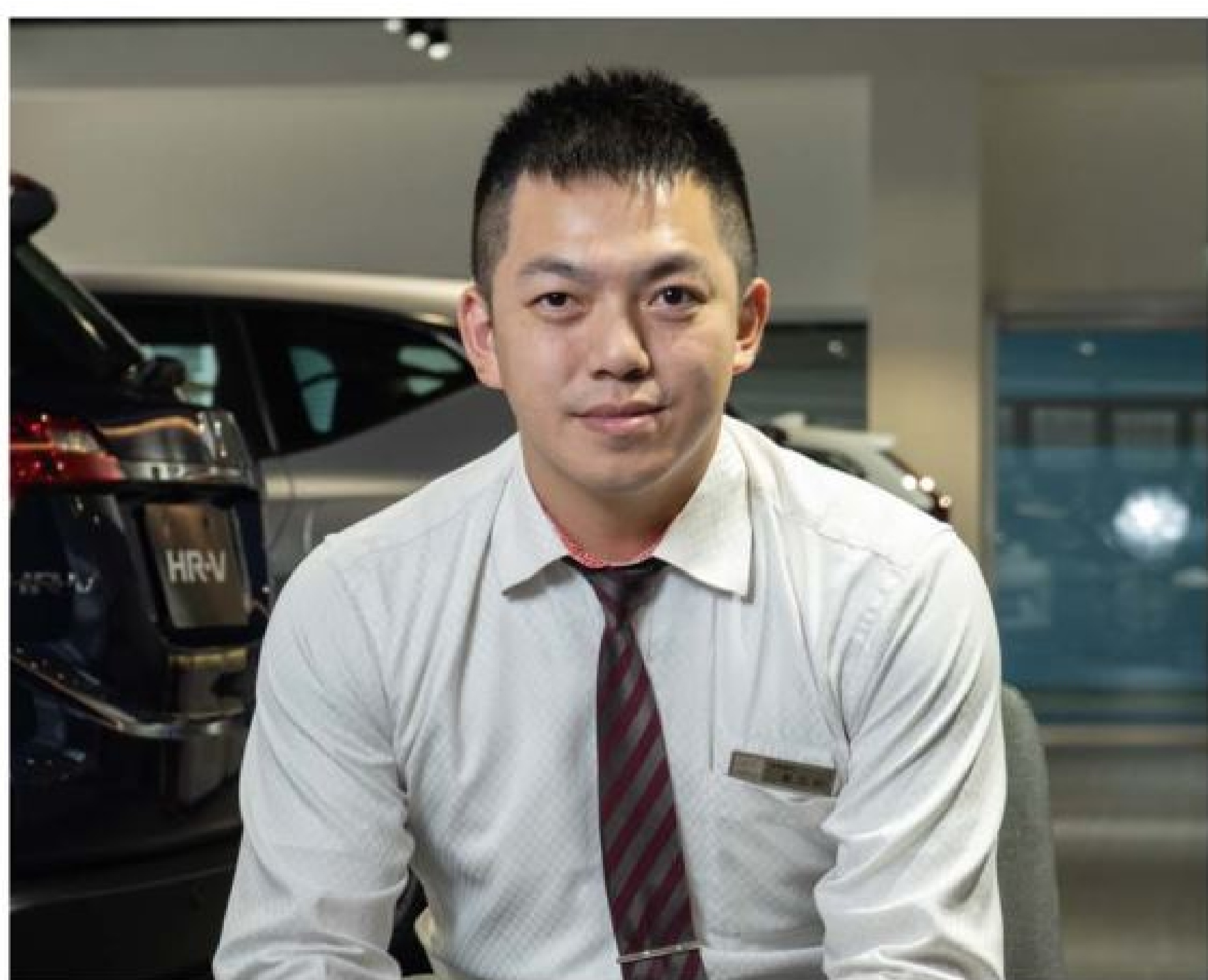
服務據點

Honda Cars 三重

地址：新北市三重區環河北路二段188號

電話：02-8988-1848





中壢：黃志軒 ▲

“以顧客首要想法為中心，以消費者立場替他們挑選適合全家人的車。”

「洞悉客戶需求，這才是最重要的。」黃志軒講話速度不快，甚至會讓人覺得有些繃緊，但和他聊天真的就像與朋友相處一樣，輕鬆。「要從客戶的出發點去想，這樣對方就能感受到你的誠意，天花亂墜的話誰都會說，可是大家都是聰明人，是不是真的為對方著想很容易就能看穿。」

黃志軒曾經賣過一輛車，客戶接近傍晚時來到展間，原本打算快速看一眼就要去接小孩。他覺得客戶這麼辛苦奔波，於是提議直接讓他把試乘車開去，順便給小朋友驚喜。然後準備好晚餐，回到展間後可以悠閒用餐、休息。「我這麼做的目的並不是賣車，只是不希望客戶太辛苦。」，黃志軒說。

服務據點

Honda Cars 中壢

地址：桃園市中壢區中園路150號

電話：03-433-5678



苗栗：劉克勤 ▲

“Honda 是一家逐夢的公司”

「我認為，最好的服務就是幫客戶解決問題，現代人相處需要保持距離，每天噓寒問暖並沒有幫助。」在劉克勤手上賣出去的车超過 2,000 輛，他服務車主的哲學就是把銷售生活化，所以他會找出共同興趣，舉辦一些團體活動、戶外活動，大家的互動就像是多年好友一樣，開開心心地聊天、吃飯。

為了和他所有客戶密切聯繫，FB 或 LINE 是他最常使用的工具，當然電話也是 24 小時不關機，以免客人有急事找不到人。劉克勤認為：「業務就像旅行團的領隊，我有義務替客人解決所有問題。」

服務據點

Honda Cars 苗栗

地址：苗栗縣苗栗市國華路1039號

電話：037-372-088

HONDA

中台中：陳沛承 ▶

“精於本質，強調個性，不會隨波逐流，不會為了銷量屈就。”

「我從不設定對方到底會不會買車，每一位進展間的客戶我都會 100% 用心接待，而且我自己也很喜歡車，所以介紹的時候都會特別詳細，解說盡量完整，只要有需要就會親身示範給客戶看。」

陳沛承細心個性在交車時更為明顯，通常他會請客人預留 2 小時時間，從車輛整備到完整解說，鉅細靡遺地把車主需要知道的大小事情通通說明白。「假如客人有意見，要能夠明白對方的情緒，預先瞭解他的需要跟想法並及早解決問題。」

服務據點

Honda Cars 中台中

地址：台中市南屯區向上路三段418號

電話：04-2382-1866



◀ 九如：郭威甫

“Honda 是一個具備獨立性的品牌，願意投入資源開發研究，不會和別人走同樣的路。”

以資歷來看，郭威甫應該是這次受訪績優營業人員裡面最菜的一位，但他所具備的衝勁與積極態度，從言談中就可以清楚感受到。「一開始經營客戶很重要，現代人普遍明白服務有價的道理，只要有好的服務，大部分都不會在意價格是不是最低。」

「南部客人很重視彼此之間的關係，因此我會花很多時間在他們身上，要讓對方感受到你的誠意，明白你是一位替他們著想的好業務，他們就會願意給你機會。」加入 Honda 不到兩年，已經賣出 200 多輛新車，郭威甫沒有如簧巧舌，但他的成績已經能說明很多事情了。

服務據點

Honda Cars 九如

地址：高雄市三民區九如一路76號

電話：07-862-6888





嘉義：黃俊蓉 ▶

“迷人外型、領先科技、駕駛樂趣”

「嘉義市人口才 27 萬，算上嘉義縣的話也沒有很多人，所以我習慣見面親訪，雖然還是會用 LINE 跟電話，但沒有什麼方式可以取代面對面接觸。」，黃俊蓉說道。

或許是南部人比較熱情，只要能夠幫他們解決問題，讓他們對你的服務感到滿意，就會願意和你買車，甚至幫你介紹。「所以不能光靠價格取勝，衝銷售量不是最重要的事情。而是你要打從心底熱愛 Honda 品牌，讓客戶也感受到這份感動，並且讓他們覺得買到的車、買到的服務值回票價。」

服務據點

Honda Cars 嘉義

地址：嘉義市東區忠孝路750號

電話：05-277-1357



◀ 彰化：施彩玲

“Honda 所代表同級首屈一指的熱血、科技，性能與操控。”

施彩玲和男性業務稍有不同的地方在於她更加細心，連一點微小情緒都會照顧到，訪談時有種身心皆舒暢的愉快感受。施彩玲說：「想要別人怎麼對待我，要先怎麼對待別人。不要以自己的本位主義思考，而是得學著更換立場，按照對方期望的方式相處。」

現在是個資訊滿溢的時代，光是單純的服務已經無法滿足客戶，因此更要明白自身優勢並且確實展現出來。「工作即生活，你要別人喜愛你，你也要喜愛別人。要能夠始終如一執行這些細節，重點在於對品牌的熱愛，對和人溝通相處的熱愛。」

服務據點

Honda Cars 彰化

地址：彰化縣彰化市金馬路二段387號

電話：04-733-1678

HONDA



沒騎過摩托車，但幻想過自己在跑車上奔馳的姿態；騎過摩托車但沒騎過重機，厭倦了白牌小車那欲振乏力的感受；騎過黃牌重機，覺得內心跑魂無法熄滅，想要從街車或速克達轉換到跑車領域。

擁有類似想法的人不算少，簡單來說，或許就是內心裡面潛藏著追逐騎乘樂趣，想要成為賽車手的渴望。不過，騎車事小，想成為車手那可就事大了。平常在一般道路、快速道路、蜿蜒山路上受到交通規則限制，雖然能從愛車上獲得一些快感，但總有隔靴搔癢之憾。

假如能跨上跑車，衝上賽道，來一場速度與激情的絕妙體驗，讓防摔衣和安全帽裡充滿著全力奔馳流下的汗水，想想都覺得過癮。只可惜諸多現實因素限制，夢想不見得就會有實現那天。

麗寶國際賽車場試乘體驗會

話說回來，人生亦不見得只有遺憾。至少，騎跑車上賽道的夢想 Honda Motorcycle 便有意替大家實現。為了讓更多 Honda 車主可以親身體驗品牌設計理念還有騎乘樂趣，特別舉辦了「2020 CBR500R 賽道試乘體驗會」活動，現場準備了多達 10 輛的 2020 年式 CBR500R，一字排開好不壯觀！

一日賽車手

Honda CBR500R麗寶國際賽車場 試乘體驗會

看著電視螢幕裡穿著全套防摔衣，在賽車上極速奔馳的賽車騎士們，是否會讓你內心的重機熱血渾然燒起來？雖然想成為賽車手並非易事，但這個偉大夢想就由Honda Taiwan來實現吧！



為了能夠參與這場盛會，許多車主攜家帶眷呼朋引伴，一大早風塵僕僕地來到位於台中的麗寶國際賽車場卡丁賽道。畢竟能夠穿上全身裝備，在真正的賽道上騎乘性能跑車快意馳騁，這種機會著實不算多。因此在活動尚未正式開始前，就已經有不少人興致勃勃地期待著開放入場。

中量級距性能王者 CBR500R

這次賽道騎乘體驗會的主角，就是 2020 年式 Honda CBR500R 這款中量級距的跑車。除了在賽道入口外休息等待區放了一輛，最引人注意的還是停在起跑區那一排 CBR500R，這種場景可不是每天都能看到，自然讓許多人趁機拿起手機相機好好拍照留念。

CBR500R 以「強勢侵略美學」作為其定位，這點首先從外觀上就可以清楚感受，造型流線而俐落，LED 雙頭燈帶來強烈的侵略氣質。整流罩強調空氣力學設計，高度機能性卻也讓視覺效果呈現出跑車應有的純粹動感。雖然只是中量級距，但 CBR500R 可說是 Honda 頂尖科技的結晶。

HONDA



1.



2.



3.





1. 這次賽道體驗會的主角就是中量級跑車 CBR500R。
2. 流線俐落的造型搭配符合空氣力學設計的整流罩，外觀呈現高機能性的動感氣質。
3. 雖然是中量級跑車款，但 Honda 在 CBR500R 身上用了不少好料。



能在賽道上全副武裝跑上個 20 分鐘，機會難得！

搭載 471c.c. 排氣量的雙缸引擎，使用 180 度相位曲軸以減少震動，最大馬力 49.6 匹，和先前相比動力提升了 4%。尤其是強化中低轉速域的輸出，讓 CBR500R 更容易操控，應付刁鑽彎道也更加容易自在。搭配專門設計的鋼管車架與 Pro-Link 後懸吊，實際騎乘起來的感受絕對是過癮無比。

所以，怎麼能叫人不期待跨上 CBR500R，在麗寶卡丁賽道上催下油門，親身感受這款中量級跑車的魅力？

親身體驗後意猶未盡

麗寶國際賽車場的卡丁賽道全長共 1.3 公里，有多數複合彎道，正適合展現 CBR500R 的優勢之處，體現何謂「Total Control」操之在我的樂趣。在賽道入口前，司儀依序請不同組別進行準備。只見大家臉上表情似乎都有些緊張，因為大部分參加者都沒有賽道騎乘經驗，但更多還是期待 CBR500R 所帶來的樂趣。

即使沒有賽道經驗也無所謂，Honda Motorcycle 提供專業教練在前方帶跑，每節 10 分鐘共可騎乘 2 節。一開始車速並不快，輕鬆悠閒地行駛，是為了先讓騎士熟悉車輛、熟悉賽道。接著就看到車手速度逐漸提高，雖然為了安全原因，並沒有放開讓大家在賽道上全力衝刺。但是在油門、煞車、離合器控制之間，在每個彎道壓低身體之際，那種打從心底而來的興奮與快樂可一點都沒打折扣。

不管是老手、新手、有沒有賽道經驗，只要騎著 CBR500R 上場玩個 10 分鐘，下場都是興奮不已地和車友討論剛才的感受心得。很明顯地，那一顆心在體驗結束後，還留在賽道上意猶未盡不肯離去啊！

HONDA

引頸期盼大駕光臨 Honda Forza 350 實車現身

踏進台中麗寶國際賽道，是為了體驗Honda CBR500R設計理念與過癮騎乘感受。然而參加活動的車迷朋友們卻發現，在現場等待不只是心心念念許久的CBR500R跑車，另外一款深受通勤族青睞的神秘嘉賓亦悄然現身…。

在Honda Motorcycle釋出將導入Forza 350的消息後，隨即引起眾多車迷與準車主關注，從2018年引進Forza 300後，這款黃牌大型速可達就以亮眼外觀與敏捷騎乘感受擄獲了騎車通勤族的心，迅速成為Honda二輪主力車款之一。今年9月Honda Motorcycle發表了2021年式Forza 350，不僅外觀有所變化，在一些細節處的調整也更加貼心。而最讓人激動之處，莫過於排氣量上升帶來更加飽滿的動力輸出，但價格卻更加實惠！

更迷人的通勤勁駒

Forza 350 換上全新排氣量 329.6 c.c 的單缸 4 汽門水冷引擎，並運用 Honda eSP+ 引擎技術，在 7,500rpm 時可輸出 29.4 匹最大馬力，扭力峰值則出現在 5,250rpm 為 3.26 公斤米。搭配全新設計空濾集氣箱還有節流閥元件，並調整冷排位置、優化車身配重。除了動力比 Forza 300 提升 17%，且能夠完全符合 7 期環保法規，也是一輛兼具樂趣與環保通勤用車。

搭載HSTC（Honda扭力控制系統），這套系統在後輪打滑時就會開始介入，作用與循跡防滑系統相同，而在這個基礎上，HSTC可以避免車輛打滑；另外為提升安全性，Forza 350加入了ESS系統，車速超過50km/h的情況下，急煞時會閃爍雙黃燈警告後方來車注意前方路況。





2021年式Honda Forza 350

預售價格：258,000

引擎類型：329.6 c.c單缸4汽門水冷引擎

最大馬力：29.4匹/7,500rpm

最大扭力：3.26公斤米/5,250rpm

Honda扭力控制系統

ESS系統

全車LED燈具

無段可調風鏡

手套箱USB接頭

Keyless系統

便利性與舒適性提升

雖然 Forza 350 維持與 Forza 300 相同的風格取向，有著站在時代前端的鮮明運動氣息，比如車頭中央 V 字飾條、前擋風鏡隔板、頭燈組設計或者是車身動感且有點肌肉味道的折線，這些原本 Forza 300 就十分吸引人的特色依舊保留下來。而車身側面增加了一些細節，比如前斜板側邊銀色 C 字型飾條、更有運動風的空氣力學造型設計、全車 LED 燈具…等等，讓 Forza 350 看起來格外醒目，也連帶提升了整體質感和新世代未來感。

前面是不是提到「貼心」？電動無段可調風鏡換上新設計，因此可動範圍從 140mm 明顯增加到 180mm，降低騎乘時風阻，帶來更為舒適的駕馭感受；原本就能放進兩頂安全帽的空間，可依照使用需求擺放隔板，而且原本手套箱裡安裝的點煙器，也改成 USB 接頭，提升便利性。



1. 中央數位儀表可以顯示豐富資訊。
2. 前方車側 C 字型銀色飾條等小細節更改或調整，讓質感明顯提升。
3. 標配搭載 ESS 系統，急煞時會閃爍雙黃燈警告後方來車注意前方路況。
4. 運動感依舊十分強烈，在馬路上你就是大家羨慕的焦點。

HONDA

Honda動力單元F1嶄露頭角

世界摩托車錦標賽 累計獲勝800場

受到了今年新型冠狀病毒疫情影響，四輪與二輪賽事顛峰殿堂，也就是F1以及MotoGP並沒能如期進行比賽，這對各車隊來說都有巨大影響。好在，最終這兩項賽事還是順利舉辦，也讓許多賽車迷得以一解相思之苦。而Honda身為同時參與兩大頂尖賽事的車廠，今年表現仍舊沒讓人失望。

去年 Red Bull 旗下兩支車隊 Red Bull 與 Toro Rosso 使用 Honda 所提供的動力單元與其他世界級的隊伍一較高下，即使雙方處於剛展開合作的磨合階段，然而經歷一整年賽事後，Red Bull 車隊仍舊拿到車隊第 3 名的極佳成績。除了 Red Bull 車手與車隊經驗豐富之外，其中最大功臣莫過於來自 Honda 所提供的動力單元了。



Max Verstappen 目前車手排名第 3 名。

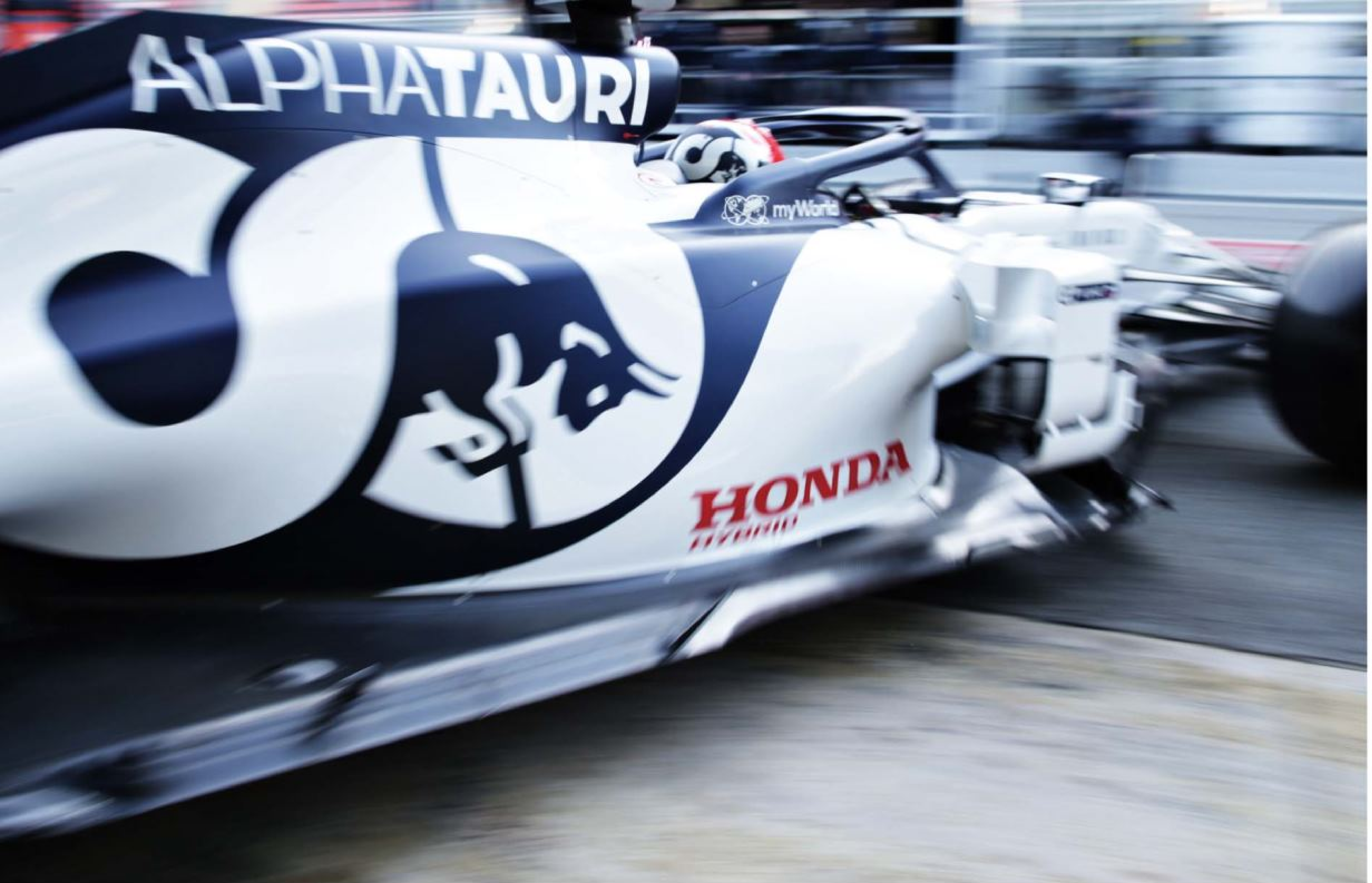
雙車隊都有佳績，Honda 動力單元性能與可靠兼具

隨著 2020 年賽事展開，Honda 和 Red Bull 雙車隊也展開了新一季的合作，今年改名為 Aston Martin Red Bull 與 Scuderia AlphaTauri 兩支 F1 車隊，再次展現了令人訝異的實力，也證明 Honda 動力單元在 F1 賽道上確實具備一線車隊的實力水準。

至截稿為止 Aston Martin Red Bull 以車隊第 2 名的成績跟在 Mercedes AMG 車隊之後，與第 3 名有著明顯差距，暫時穩坐亞軍無人能挑戰，而旗下車手 Max Verstappen 亦以積分第 3 名持續追趕領先的兩位 Mercedes AMG 車手。

另外還值得一提的是，Mercedes AMG 車隊今年的確無比強勢，幾乎是以一面倒的差距領先。跑完 12 站，Mercedes AMG 車隊拿下了 10 個分站冠軍，而剩下 2 個則全由 Honda 動力單元囊括，Aston Martin Red Bull 與 Scuderia AlphaTauri 各拿下一次。Scuderia AlphaTauri 獲得單站冠軍的還是一位年輕車手 Pierre Gasly，在義大利戰的勝利讓他拿到了生涯首冠！





目前 Mercedes AMG 車隊還是以極大差距領先，但 Aston Martin Red Bull 也靠著 Honda 動力單元穩妥地守住第 2 名位置。假如剩下 6 站沒有太過誇張的意外情況，今年車隊排名大致上應該不會有太大變化，這也意味著使用 Honda 動力單元的 Aston Martin Red Bull 車隊排名比 2019 年將進步一個名次，或許 2021 年就有機會再次挑戰世界冠軍。

參賽 60 年，累計 800 勝達成！

今年 10 月 25 日 MotoGP 第 12 站 Moto3 組別中，來自 Leopard Racing 的西班牙車手 Jaume Masia 駕駛 Honda NSF250RW 獲得 Moto3 組別分站冠軍，在官方記錄上正式成為 Honda 參加 MotoGP 所累計的第 800 場勝利，這是史上從未有其他車廠品牌曾經達成的驚人記錄！

而且事實上 Honda 所獲得的勝利場次遠不止於此，但 2010 年到 2018 年 Moto2 組別 Honda 是唯一官方引擎供應商，因此無法計算獲勝場次。2012 年也因為 Moto3 使用 STR Honda 的名稱註冊，故同樣不算在 Honda 戰績內。也就是說，Honda 真實勝利數絕對遠遠超過 800 場。自從本田宗一郎在 1954 年以「實現世界第一的夢想」為目標參加摩托車賽事，至今 Honda 可以自豪地說，當初的目標已經實現了。



1. 西班牙車手 Jaume Masia 駕駛 Honda NSF250RW 獲得 Moto3 組別分站冠軍，成為 Honda 在 MotoGP 的第 800 勝。
2. 雖然在 MotoGP 組別 Marc Marquez 因傷無法出賽，但 Honda 在該賽事其他組別還是頗為強勢。
3. Red Bull 車隊與車手的堅強實力，再加上 Honda 卓越引擎性能和可靠度，2020 年 F1 賽季 Red Bull 兩支車隊都順利突破 Mercedes AMG 阻擋拿到單站冠軍。

HONDA

汽車最重要的耗材

輪胎知識與保養

輪胎對於行車安全扮演著極為重要的角色，就好如同人的雙腳，一旦腳出了問題，任何地方都無法前往，因此對於輪胎的保養就顯得更為重要。而輪胎往往是許多車友們在保養愛車時最容易疏忽的一點…。

肝是人體重要器官，同時也被稱做是無聲器官，因為剛有毛病時不容易被察覺，直到病情惡化後通常都已經很嚴重了。輪胎也一樣，裝在車子下方的 4 條黑呼呼橡膠製品，跟漂亮鈹金、舒適配備、有力引擎…等等比起來，真是毫無存在感，就算是負責支撐輪胎的輪圈都好看許多。

因此大部分人平常開車時多半懶得看上一眼，從買車後就連輪胎上面寫了什麼字都沒搞清楚，直到回廠保養技師檢查提醒更換時，才會在次注意輪胎存在。然而輪胎某種程度上可說是全車最重要的耗材之一，只要從這個角度思考就能明白：輪胎是汽車唯一接觸地面的地方。

換句話說，無論車輛動力多強悍、煞車有多銳利、操控多精準，沒有 4 條狀況良好的輪胎，一切都是空談。早幾年國道上就曾發生重大意外，造成數人傷亡，其原因也只不過是磨平了的輪胎沒有換掉。自此胎紋深度納入檢驗項目，胎紋深度不夠上高速公路甚至還會吃上罰單，所以保養輪胎也是節省荷包啊！但重點還是在於顧好輪胎才能確保行車安全，千萬不能疏忽大意。

可是一般人到底要怎麼瞭解輪胎，甚至是 DIY 做一些簡單輪胎保養呢？本期就讓 Honda 原廠專業技師來替大家解惑吧。





車輛唯一接觸地面的位置便是輪胎，對於行車安全有著不可忽視的重要性。

HONDA



現在還會更換備胎的車主恐怕愈來愈少，但臺灣拖救服務十分方便，不是在深山野嶺其實也不太需要煩惱。

輪胎基本知識

要瞭解輪胎，首先得先認識輪胎，要認識輪胎，那肯定要從打在輪胎上的字開始。輪胎胎壁上有一行英文與數字，舉例來說 CR-V 安裝的輪胎，上面寫「235/60 R18 103H」。235 指的是輪胎寬度，單位為 mm；60 為胎寬與胎高比，也叫做扁平比，主要標明輪胎胎邊有多高，單位為百分比；R 代表維持輪胎穩定的內部結構類型，絕大多數乘用車輪胎都是「R：徑向層」，徑向層意思是輪胎內部簾布層紗線為徑向排列，而且和轉動軸垂直，少部分輪胎會是「D：交叉層」。R 後面的數字 18，為輪圈直徑，單位是英吋；103 是負重指數，用來指示輪胎在充滿氣的情況下能夠支撐多少重量，確切載重要查指數表，以 103 為例，輪胎最大負荷為 875 公斤；最後文字則為速限指數，代表輪胎設計範圍內最高容許車速，H 代表高性能，最高速限為 210km/h。

通用輪胎速限指數

速限指數	最高速限 (km/h)
T	190
H	210
V	240
W	270
Z	240+





每週檢查一次胎壓並補足，每個月檢查一次胎紋磨耗程度。

平日使用與養護

至於平常使用有什麼要注意？輪胎是消耗品，隨著使用時間或環境材質會磨耗、會老化，甚至會損壞。因此必須要養成習慣，每天開車前、停車後花個 10 秒鐘，多看一眼輪胎是否有肉眼可見的異常。比如說胎壁膨脹、明顯胎壓不足、輪胎變形…等等。這個舉動通常就能幫助我們及早發現輪胎有問題，避免開車上路時突然爆胎發生危險。

每週至少檢查一次胎壓，雖然現在新車都有安裝 TPMS 胎壓監測系統，但大多數只能提供胎壓不足的警告。但是在胎壓數值尚未達到低標臨界值之前，四條輪胎不平均的胎壓還是會造成行車不適以及輪胎異常磨耗。每個禮拜檢查胎壓，並且依照原廠建議數值打氣，是延長輪胎壽命與行車舒適安全的重要關鍵。

每個月至少要檢查一次胎紋，以臺灣法規來說，胎紋深度下限是 1.6mm，大概就是磨到輪胎側面有個小三角形磨耗指示標記處。不過根據英國汽車工業研究所（MIRA）所做的研究顯示，輪胎胎紋在 3mm 時就應該要準備更換，這時輪胎磨耗已經達到 78%，到這個時候切記最少最少每個月檢查一次胎紋深度。假如達到 2mm 時，輪胎磨耗已達 94%，這時煞車距離會大幅增加 3 成左右，而且遇到積水時較容易產生水漂現象。

定期回廠檢查確保行車安全

聽起來好像輪胎檢查自己就能做，原廠能夠提供的專業服務重點在哪裡？其實一般使用者只能針對「結果」進行檢查，然而「原因」還是得交由原廠專業技師才能確認。因為輪胎的問題，比如行車間抖動、不正常磨耗…等等，主因並不見得是在輪胎本身，而是懸吊機構或者是四輪定位需要調整。唯有透過 Honda 原廠受過專業訓練，且具備豐富維修經驗的技師，才能夠對症下藥一勞永逸從根本解決問題。

原廠接受專業訓練的技師不僅能幫忙保養與更換輪胎，更能從輪胎狀況判斷車輛是否有異常。



HONDA

亞洲最大盛 會嶄露頭角 Honda Power Product 風靡農機展

原以為農機展應該會無聊又沉悶，恐怕也不會有多少人前去參觀，八成是個大拜拜式的宣傳型活動罷了。然而到現場就發現自己錯得離譜，不僅人山人海，各式先進工機具更讓人眼花撩亂目不暇給。而在這麼多參展廠商裡，Honda Power Product以及堅強品牌形象與強勢產品，攤位從早到晚參觀詢問的民眾就沒停過…。

首度移師桃園的「第 15 屆台灣國際農業機械暨資材展」盛大展開，原以為農機展不過就是些農用機械，可看性不高。實際上就算展覽最後一天是禮拜一，參展民眾仍然絡繹不絕，雖然不至於讓附近交通打結混亂，但附近路口跟停車場入口還是得要耐著性子排一下隊。

進入會場後，寬廣的展區一點都不顯得空曠，除了各式大小型工、機具，每個攤位也都有錢去參觀或詢問的人潮。本來想著農機大概就是插秧、翻土、割草、噴藥…等等，可是一靠近展區後才知道自己知識有多淺薄。各種不同用途的機具分類極細，能滿足農友的所有需要。

現場甚至還有一區放滿了各式遙控飛行器，可以用來噴灑藥劑或其他用途，高科技的程度著實超乎想像！而就在展區中央，Honda Power Prudcut 的攤位同樣擺滿了各種動力產品，從採訪開始到完成離開的 2 小時之間，來觀看詢問的民眾就沒停過，受歡迎程度遠遠高過附近其他攤位。





Honda Taiwan 所導入的 Honda Power Product 動力產品，產品線豐富而多樣。從農業用到園藝用，從商業使用到個人使用通通包含在內，有引擎、抽水機、發電機、農耕機、吹葉機、草坪機、割草機。由於是在農機展，因此農耕機和發電機接獲詢問的次數最多。攤位上還擺放了一輛遙控汽車…遙控割草機，想像一下，結合了 Honda 引擎技術與車輛工程學，然後拿著遙控器控制這輛割草機在草坪上奔馳，從此以後除草再也不是一件苦差事，多美好啊。

Honda 動力產品共通特色就在於使用極為可靠且性能優異的引擎，Honda 長期在四行程引擎技術上的發展，打造出多款體積小巧就能擁有強大輸出的工具引擎，而且震動低又兼具環保省油，幫助使用者完成各種辛苦工作，大幅減輕體力負擔，又可以降低吸入廢氣對身體造成影響。更重要的是，因為可靠不易故障，免去經常維修的困擾，不單省錢還省麻煩，絕對是能協助順利完成工作的好伙伴。

1. 農機展現場也有無人飛機這種高科技玩意兒。
2. Honda 動力機具使用來自 Honda 的引擎，性能好又可靠。

HONDA



賣萌搶光光 / 開賣兩週就停售 Honda e 日本上市供不用求

作為 Honda 首款市售電動車，Honda e 八月於日本展開預售，近日官網 Po 出第一期銷售目標已達成，將「暫停接單」的消息。預售才兩週就已完售，距離正式發表（10 月 30 日）還有近 2 個月時間，真是名符其實的供不應求。

身長不到 4 米的 Honda e 以都會穿梭通勤為最大賣點，具備自動停車、智慧手機可作為鑰匙等便利貼心科技，搭載水冷式鋰電池模組，每次充滿電時續航力約可達 220km，使用直流電快充裝置，可在 30 分鐘內充飽 80% 的電力，相當快速及有效率，儘管續航力數字本身不算亮眼，但因為造型討喜且售價便宜，因此能獲得廣大都會消費族群青睞。



世界新聞集錦

強強再聯手 /Honda 與 GM 在北美地區擴大合作

Honda 與 GM 兩大車廠，日前宣告在北美市場攜手共組戰略聯盟，將就技術共享與成本管控上深化雙方合作關係。在此架構下，將開發共用底盤平台、新世代電動車馬達及內燃機動力等，朝向推出一系列綠能車款目標前進。

其實，早在 4 月時，雙方就宣布以 GM BEV3 電動車及電池技術為基礎，推出兩款 Honda 新型電動車。此次合作，則進一步凸顯雙方在電動車、自動駕駛，車用互聯網技術和燃料電池方面的持續擴展。除了符合減排與綠能車款的世界潮流外，對 Honda 在最重要的北美市場上也有著至關重要的指標意義。

停電救星 /Honda 著手測試災難緊急行動充電站

每當颱風或暴雨等災害導致電網受損時，居家或安置中心的電源中斷將為民眾的生活帶來極大困擾。為解決這個問題，Toyota 與 Honda 兩大車業巨擘攜手研發移動式發電 / 充電站系統 -Moving e，該系統係由一輛攜帶大量氫燃料、可攜式充電裝置 / 電池的燃料電池巴士組成，目標在提供高功率的可移動式電源，以供災害、急難等用電之需，近期已開始展開系統測試。

Moving e 是以 FC 燃料電池巴士為基礎開發，其大型高壓氫氣罐可攜帶比 FC 多 2 倍的氫氣量，展現高輸出功率及大容量發電能力。當因災難導致停電時，Moving e 可將充電站產生的電能存儲到 Power Exporter 9000 可攜式外部電源輸出設備進行變壓，後再將電力輸送到 Honda LiB-AID E500 小型商用供電裝置及 MPP 移動電源當中，提供居家或疏散中心等急難電力所需。

快速移動的勝利樂章 /F1 車隊 Suderia Alpha Tauri 選擇 HondaJet 作為賽季交通工具

Honda 與 Red Bull 的合作再次進化到了新高度，這個高度甚至來到了 3 萬 6 千英尺！因為 Red Bull 旗下的 Suderia Alpha Tauri 車隊選擇了 HondaJet Elite 機型作為賽季交通工具，而車手 Pierre Gasly 也很爭氣地在義大利 GP 贏得首場勝利，未來，車手與車隊高層們都將搭乘這款噴射客機移動，前去迎接每個賽季的挑戰。

毫無疑問地，F1 一級方程式賽車堪稱是世界上對體能極限挑戰最嚴苛的賽事之一，透過高性能、高效能與高可靠度的 HondaJet Elite，提供車隊專業運動員在不同地區城市間安全而快速地移動，舒適的座艙讓車手可以充分休息，也確保了 Suderia Alpha Tauri 車隊在高壓的賽季中保持競爭優勢。為此，Honda 也在英國建立了一個飛行培訓中心以強化在歐洲當地的服務網絡。



1. Honda 與 GM 共組戰略聯盟，將推多款綠能車款搶攻北美大餅。
2. 有了這套 Moving e 移動式發電 / 充電站系統，再也不怕颱風停電黑漆漆。
3. 在 3 萬 6 千英尺高空快速移動，F1 車手們終於可以養精蓄銳、好好休息了。

HONDA

天涼好個秋

來一趟說走就走的旅行

秋天是臺灣非常適合出遊的季節，雖然偶爾秋老虎發威還是會有點炎熱，但大致上來說秋天乾燥、涼爽，再加上季節變換帶來的不同自然景觀，真的很適合開著車來一趟說走就走的旅遊。

行前準備最重要

一般國內旅遊文章其實很少提到行前準備的部分，大概是因為臺灣絕大多數地方都很方便，要什麼有什麼，不太有缺東掉西影響旅遊樂趣的事情。真的忘記帶什麼重要物品，了不起買就是。不過這裡要講的行前準備，主要還是和車輛使用、行車安全有關。

首先是出發前檢查，最基本就是五油三水或三油三水，五油是汽油、機油、煞車油、自排變速箱油與動力方向機油；三水則為水箱水、雨刷水、電瓶水。檢查輪胎的方法這一期 **Honda Care** 單元就有完整介紹，重點在胎紋深度、胎壓，以及輪胎是否有異常破損突起。輪胎是長途行車時必定要檢查的項目，無論平常有沒有巡視車輛的習慣，出發前一天還有出發當日都要仔細確認輪胎狀況良好。

更省事的方法就是出門長途旅遊前去一趟 **Honda** 服務據點，請原廠專業技師替車輛進行仔細檢查，並且將需要更換的耗材或零件換新。用維持在最佳狀態的愛車，帶著一家大小享受旅遊樂趣。





HONDA

八里淡水二日遊：景點

八里風帆碼頭

位於新北市八里區左岸會館旁，八里風帆碼頭為國內第一座專為帆船運動量身打造的河岸碼頭，帆船選手會在此進行訓練，而也且成為八里當地一大特色。碼頭區可以看到由聾人戶外畫家協會藝術家，以「光、風、海、力」為題，為六座大型風帆地景作畫。大量藝術作品與地景設施，讓這裡成為一處兼具海景與藝術文化的景點。

小白宮

從八里往淡水走，經過關渡大橋後往漁人碼頭方向走，會經過被暱稱為小白宮的「前清淡水關稅務司官邸」。興建於 1862 年，建築已有百年以上歷史，白色西班牙式殖民建築外觀十分搶眼。整齊排列的半圓拱門晴天時光影對比凸顯建築的潔白雅致，這裡同時也是婚紗寫真攝影的熱門勝地，當然也很適合在這邊拍幾張漂亮的網美照放上 IG 或臉書多賺幾個讚！

一滴水紀念館

包括小白宮、紅毛城以及一滴水紀念館，都是饒負歷史趣味的景點，其實也是與臺灣歷史息息相關的真實痕跡。一滴水紀念館厲害之處在於建築本身並非在臺灣建造，而是從日本福井縣大飯町將木製古民家搬遷過來，從民國 94 年拆解、至 98 年 12 月完成重建，歷經 5 年時間。建築共有 600 多根樑柱，不用一根釘子，榫頭銜接方式超過 20 餘種，即使不管背後歷史，光建築本身就夠精彩了。

淡水老街

淡水老街是到淡水玩的朋友不能錯過的美食集散地，各種知名小吃、飲料，現在也有愈來愈多餐廳可以選擇。這次要介紹的是老店新開「福又又淡水魚丸店」，整體裝潢風格走的是傳統和潮流兼具的文青風格，非常適合在門口或座位上拍照打卡留念。當然，既然來吃東西，食物本身才是精髓所在。魚丸湯、餛飩湯、肉羹湯、阿給、一口小阿給、肉燥飯、肉燥麵，道道經典小吃都值得一試。難得的是，雖然有著漂亮的全新裝潢，但價格仍維持在合理實惠的範圍，不至於讓人大呼離譜。

漁人碼頭

淡水漁人碼頭舊名淡水第二漁港，近年將功能多元化後讓漁人碼頭成為兼具遊憩功能的港區公園。漁人碼頭為一浮動碼頭，可隨海水漲退潮而上下調整，最多能同時容納 150 艘漁船停泊。沿防波堤架高鋪設的原木棧道，長約 320 公尺，是眺望海景與落日的理想場地。白色風帆造型的人行跨海大橋是漁人碼頭的招牌地標，全長 165 公尺，連接木棧道與觀光漁市。這裡也有新北市唯一經政府許可的民營遊艇，乘船遊「藍色公路」，也是一種享受。

鄰近 Honda 服務據點

Honda Cars 北投 地址：台北市北投區大業路 258 號 電話：02-2898-1919



老店新開的福又又，內部裝潢頗有文青氣息，很適合打卡拍照。



十三行博物館是八里淡水一帶很值得前去的景點，除了空間寬敞適合帶小朋友來玩，裡面也有不少藝文活動與展覽。





到淡水老街，阿給跟魚丸是不能錯過的美食。



福又又阿給售價平實，並沒有因位置在老街而且新裝潢而貴到讓人下不了手。

HONDA





八里淡水二日遊：住宿

淡水福容飯店

座落於淡水漁人碼頭景區內的福容大飯店，離台北市區只要 30 分鐘車程。最著名的景色就是欣賞河口落日，加上獨特郵輪造型建築設計，饒負特色吸引不少遊客前往。飯店旁有一座新北市地標「百米旋轉情人塔」，在上頭能夠將淡水美景盡收眼底，還可遠眺台灣海峽及觀音山，不同時間搭乘能夠飽覽各色風光。飯店內客房 198 間，而且還有豐富休閒設施，包括景觀游泳池、三溫暖、黃金美人湯、海景健身房、兒童遊戲及閱讀區、VR 虛擬實境、兒童賽車、SPA 芳療等。餐飲服務亦為一大賣點，包含田園自助百匯餐廳，晚餐時段樂團現場演唱、阿基師觀海茶樓供應美味港點及燒臘粵菜。大廳酒吧全天候供應簡餐、手工甜點及各式飲料，夜間則為音樂酒吧。

八里淡水二日遊：美食

福容飯店大廳酒吧下午茶

出來玩就該悠閒一點，那麼就在飯店大廳酒吧咖啡廳來個下午茶吧，雙人套餐無論是英式下午茶還是凡爾賽下午茶，聽著浪漫優雅的音樂，看著窗外無限美好的海景風光，一種悠閒散漫的閒適感覺由然而生。每逢週五到週日，這邊還有現場音樂演奏，雖然現在不能出國，不過來這邊吃一頓下午茶，聽一曲現場演奏，到也頗有個幾分風情。最大的區別只在於這裡是八里對岸，不是巴黎左岸。



Honda 車主專屬福容飯店住房優惠：

從 11 月 1 日起，凡在淡水福容飯店官網上預定 Honda 車主專案，即可享有房間免費升等一級的優惠。

※下列專案不適用：養身秋之湯一泊二食專案、POPA 親子假期、普羅旺斯海景花園主題房、極致 SPA 假期
雙人假期

※國定連續假日不適用

Honda 車主專屬福容飯店餐飲優惠：

阿基師觀海茶樓用餐享 9 折優惠。

使用方式：

Honda 車主憑鑰匙、行照、車主專刊等相關證明文件，即可享有優惠，在訂房或定位前請先提前告知，並配合出示相關證明。



飯店：福容大飯店淡水漁人碼頭
地址：新北市淡水區觀海路 83 號
電話：02-2628-7777

- 淡水福容離市區不遠，卻有山海美景。
- 飯店內部設施非常豐富，大人小孩都可以在裡面玩上一天不出門。
- 雙人英式或凡爾賽下午茶，內容十分豐富。



HONDA



HRC
季節彩繪短夾克

帥氣上身熱血上頭

Honda原廠二輪精品

人要衣裝，騎著Honda重機出門，豈可少了原廠人身部品陪襯？從安全帽、手套、三季節夾克到收納背包…等等，多元化精品不僅能滿足車主對建立自我風格與帥氣打扮的需求，服飾內皆有軟質保護片，更兼顧安全性和舒適性。



HONDA

- 1.Honda×FIVE RS-WP 手套
- 2.Honda×AVIREX MA-1 騎士布勞森外套



- 3.Honda×SHINICHIRO ARAKAWAn 短腰包
CRF1100L 後箱含安裝配件及鎖頭
- 4.CRF110L 把手護弓
- 5.CRF110L 擋風罩
Honda×AVIREX 戰術後背包



MONKEY 125 擋風罩
 MONKEY 125 後貨架
 MONKEY 125 下護板

Honda Racing Coporation以及協力廠商開發的大量配件，無論是小車MONKEY 125、美式街車Rebel 500，還是最強越野CRF1100L…等等，各式車款都可以找到適合配件，強化實用性、保護愛車，並展現與眾不同的面貌。



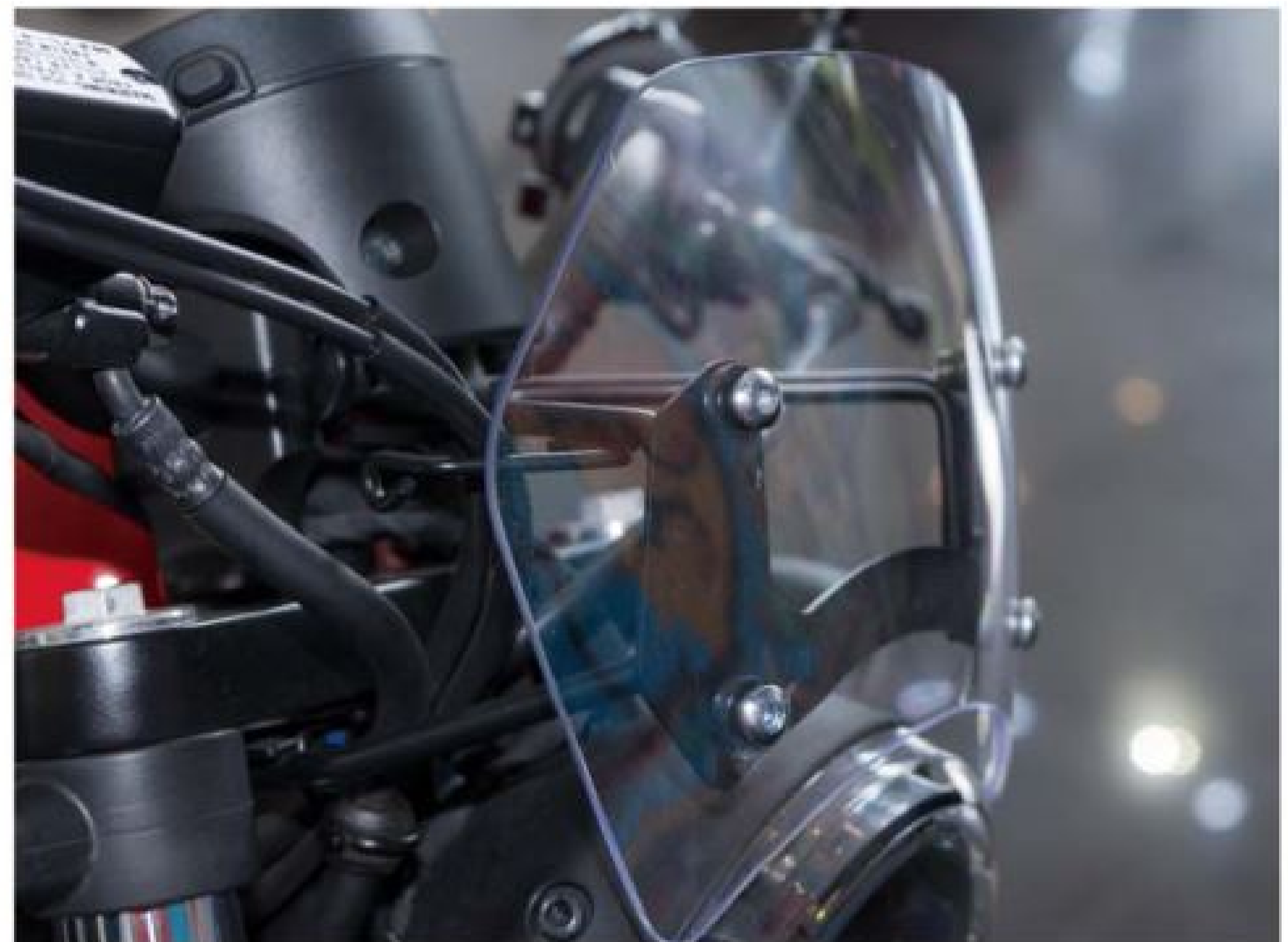
▲ Rebel 500 馬鞍包支架



▲ Rebel 500 油箱貼



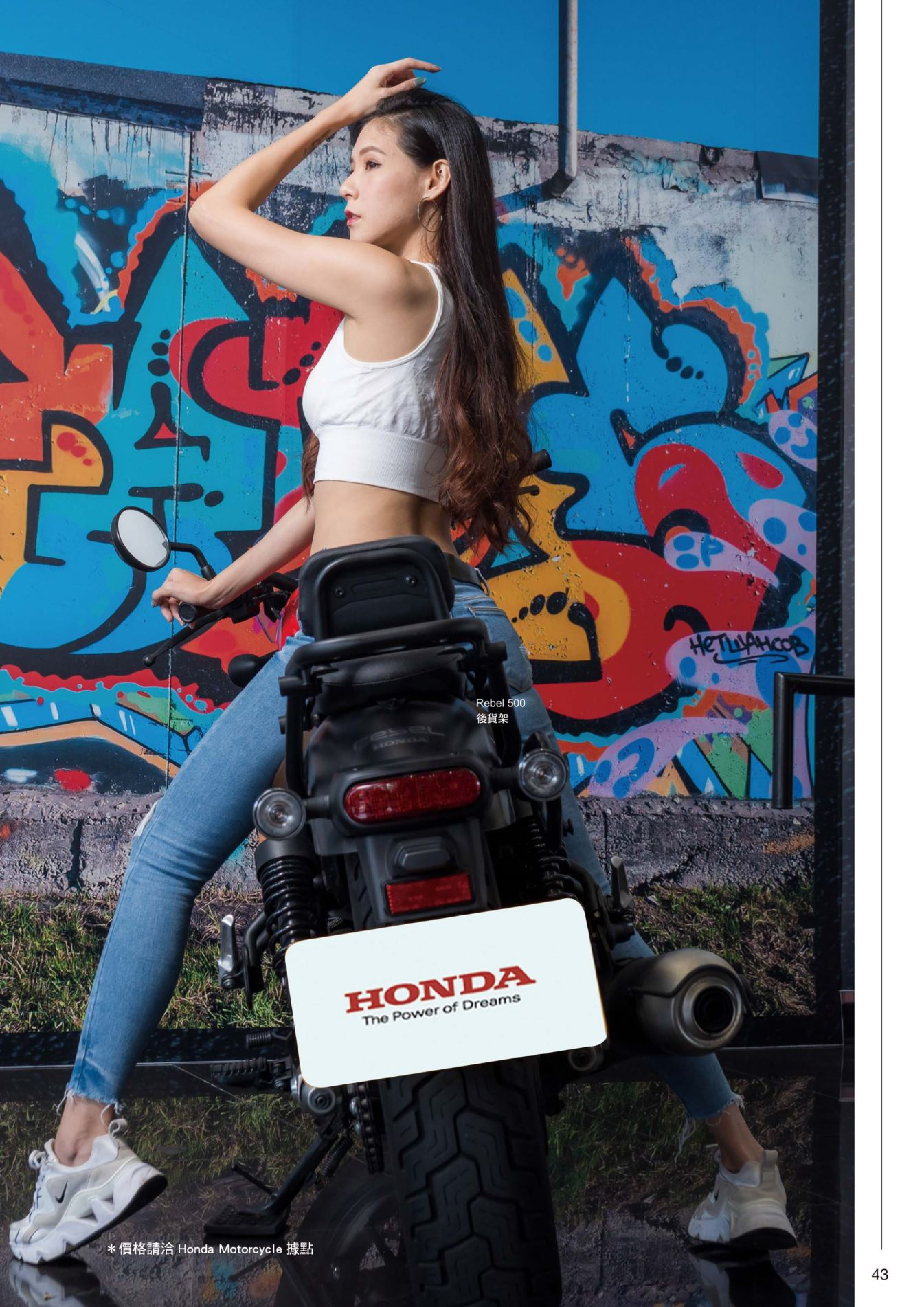
▲ Rebel 500 改裝坐墊 (棕)



▲ Rebel 500 擋風罩



HONDA



Rebel 500
後貨架

HONDA
The Power of Dreams

* 價格請洽 Honda Motorcycle 據點



露營新手看過來 輕鬆入門全攻略

根據調查，光是在臺灣經常或願意接觸露營活動的人口已經達到200萬，而且數量正不斷增加當中。對新手來說，最困難的其實就是如何起步，因此我們請來了露營戶外生活達人Rex，手把手帶大家輕鬆露營去！

厭倦了每天在都市裡的生活？在水泥叢林還有柏油馬路中穿梭，觸目所及絕大多數的色調都是灰，總覺得生活好像也跟著少掉了一些色彩。在這種環境過日子，也難怪愈來愈多人喜歡在放假時往戶外跑，感受一下大自然的繽紛色彩與新鮮空氣，擺脫平日上班的沉重壓力。

戶外活動當然有很多種，登山、郊遊、泛舟…族繁不及備載，而在所有戶外活動當中，近年最受歡迎的莫過於露營了。想像一下，在毫無城市喧囂的自然環境中，以天光和鳥叫作為起床鬧鐘，迎接你的是清晨第一口冷冽而清新的空氣，是不是挺美好的？

然而，「如何踏出第一步」這個問題卻困擾了不少打算體驗露營樂趣的新手。當然可以找個小木屋感受親近大自然的舒適，但搭起帳棚野炊野營的滋味可是難以取代。就讓露營達人 Rex 來告訴大家，新手該怎麼入門吧。



睡帳是露營最重要的裝備，畢竟總不能露天而眠…。

確定露營人數與年齡

這個看起來好像很傻瓜，但所有出遊活動前，人數估計是最基本的功夫。有多少人要去？有沒有長者或嬰幼童？這些都會影響露營地挑選或者是攜帶裝備數量。假如和朋友相約，數個家庭共同出遊，更要彼此確認人數，攜帶裝備的時候避免重複浪費。

睡帳該怎麼選？

要搭帳棚露營，當然得要有睡帳，睡帳的選擇種類繁多，從便宜數千元起跳，到 10 幾萬高檔貨都有，那麼新手該怎麼挑選第一頂睡帳呢？這個得要先評估自身需求，舉例來說，假如是兩人出遊沒有小孩，那麼睡帳就可以簡單一些，能舒適過夜即可。假如有孩子，就要挑尺寸更大一些，甚至是在內部移動方便的挑高帳棚，半夜起來泡奶、換尿布都會方便些。

至於價格，新手假如口袋資金不虞匱乏，當然可以選擇一次攻頂。但 Rex 更建議可以先從租借開始，現在有很多露營用品租借服務，看到預算可以負擔卻不知道好不好用的睡帳就先租來試用，實際去露個幾次才能更瞭解自己需要。像是運動大賣場賣的帳棚，其實也有不錯的品質，再加上價格實惠卻有長時間保固，同樣很適合新手或預算型買加入手。

至於種類，同樣還是得看個人需求而定，圓頂式搭設快速收納輕鬆，但內部空間較小；別墅式通常把客廳帳也內建其中，空間寬敞還能區分睡覺和活動區域，可是價格昂貴而且搭設費時；圓頂別墅混合型則介於兩種中間。





準備不同大小的軟包，放不易損壞的小東西，收納時可以塞到零碎空間裡。

挑選在家也能用的鍋碗瓢盆，才不會為了露營家中多出一大堆東西。

天幕、炊事帳、客廳帳

睡帳當然是最重要的，但其他還有天幕、炊事帳或者是客廳帳，這些是否有必要呢？Rex 認為，出門露營至少需要一個天幕，在睡覺空間外有一塊可以不受天氣影響的活動區域，而且還能隔熱、防水。假如預算許可，當然多搭一個炊事帳和客廳帳會更理想。假如怕麻煩或不想要添購攜帶太多裝備，加個天幕也夠了。如果一群朋友出去，大家可以合用客廳帳或炊事帳，一方面增進感情，另外一方面也可以善用空間，不管是車上的還是營地皆然。

其他配備

出門露營可不是光有帳棚就夠了，就跟我們在家裡一樣，只有房子可沒辦法過日子。有不少人會為了露營採購專用配備，出門攜帶好收納，但是在家裡反倒需要特別空出一個儲藏空間收納平日閒置不用的配備。

Rex 建議，除了帳棚沒辦法在家裡使用，其他必要工具如爐具、炊具、鍋碗瓢盆，可以挑選能露營用，同樣能在家使用的品項，如此一來就能少佔點家裡空間。晚盤餐具盡量挑選金屬製品，陶瓷玻璃沉重易破當然不考慮，塑膠製品耐用度不佳，同樣要避免。

另外，桌椅也是重要裝備，席地而坐哪能跟有桌有椅相比，晚上一起圍坐在營火前、早晨賴在椅子裡喝杯咖啡，這些享受沒有桌椅可沒法達成。選擇能夠折疊或兼具收納功能的產品，在攜帶或回家收納時都會比較方便。

別忘記要攜帶個人盥洗用品，還有簡易醫療急救包與個人必備藥品。雖然臺灣面積不大，露營一般也很少到真正渺無人跡的深山裡面。但交通總歸不是那麼方便，才可以享有遠離塵囂的寧靜，因此醫療用品是絕對不能漏掉的裝備。



HONDA



睡帳種類繁多，可以先從租借開始，更能明白自己的需求。

收納小訣竅

以新手來說，把前面提到的裝備買齊，數量並不會太多，即使是小型掀背車如 FIT 也能輕鬆攜帶，而 HR-V、CR-V 等中型或中大型休旅車那就更不成問題了。但隨著日後裝備愈來愈多，收納仍會成為一件需要細心安排的事情。

Rex 表示大件物品會佔去的空間比較固定，因此收納重點就在於形狀不定的小東西。他習慣用硬箱和軟包相互搭配。形狀不整齊，還有比較不耐碰撞擠壓的物品，就放在硬箱內。另外再準備不同尺寸的軟包，拿來放不會被壓壞的東西。大小不同的軟包就可以用來塞進大件物品空隙專中，大幅提昇空間使用效率。另外收納時以不會擋到後照鏡視野為標準，當然，也可以靠電子後視鏡滿足想要帶一大堆東西出門的渴望。

露營達人

王忠志 Rex

好事國際 DOING GOOD 主理人，在生活時尚精品與潮流戶外設計圈深耕多年，主要代理國際精品與設計新創品牌，並致力於推廣 OutdoorLife、UrbanOutdoor 與 VanLife 的潮流戶外風格，期望讓潮流時尚設計與山野戶外風格可以完美的接軌。也藉由自有品牌把『家』的概念導入，讓戶外商品融入工業與室內設計，更實用舒適且宜居家宜戶外。



Honda 車主專屬優惠

照過來照過來～為了讓更多 Honda 車主能夠享受露營樂趣，好事國際特別提供 Honda 車主專屬優惠，只要使用以下折扣碼，就能享有在平台上購物的折扣！

好事國際：<https://www.doinggood.com.tw/>

Honda 車主專屬折扣碼：HONDAGOOD





幾個好朋友在戶外吃吃喝喝聊天打屁，著實悠閒。

HONDA

專業氣息滿點

汽車媒體攝影實戰教學

前幾期我們與車主們分享如何使用手機、相機掌握拍下愛車的靜態技巧，以及動態追焦的訣竅與概念之後，在這期的攝影分享中，我們將帶著車主們一同了解，在精美的雜誌專刊上，汽車媒體攝影師是如何在有限的版面中，與文字編輯一同呈現圖文並茂的汽車攝影作品，這次我們就從最基本的4頁篇幅開始做起吧！

了解篇幅、預想圖文呈現

拍攝一部新車作品，汽車雜誌攝影師首要工作即是拍攝前與文字編輯討論此次篇幅大小為何？因為隨著版面不同，攝影師必須考量整篇報導一開始的首圖（媒體術語稱為刊頭）該如何呈現才能展現整篇報導最大的張力？舉個例子來說，以 2 頁篇幅的報導來說，為了文字與圖片的均衡性，刊頭最大呈現僅能佔 2 頁的 1/4 大小、6 頁篇幅能以一開始 2 頁做全版呈現（媒體術語稱為跨頁），而本次 4 頁篇幅，讓愛車與背景能以最佳比例呈現的刊頭拍攝方式，就是以本期所看到的直幅構圖為最佳。

為何 4 頁篇幅會強調以直幅構圖當作刊頭為最佳呢？因為在刊頭呈現上攝影師必須考量車輛擺放角度、構圖之餘，背景留白之處必須預先考量文字編輯撰稿時標題擺放位置、引言敘述的空間，同時又不能因為文字覆蓋讓車輛、風景變得相當雜亂，因此刊頭拍攝對於汽車攝影師來說，是必須全盤考量的一件複雜工作，但也因為有照片文字的編排設計，整體變得更充滿質感。



在戶外找片大面積的陰影拍攝內裝，不僅光線均勻充足，同時能消除光影過重的狀態，讓內裝空間更為清晰透亮，拍攝中控台總成時，必須注意方向盤、出風口、椅墊是否水平對齊。



車頭細節的重點則是，頭燈、水箱罩的意境拍法，像是以這樣構圖展現水箱罩與頭燈的相關位置時，切記不要切掉廠徽。



胎圈的樣式與全貌也是汽車媒體攝影必定會拍的一張照片，此時必須注意輪圈中的廠徽必須擺正。



清楚呈現每一吋

當然以一部新車的報導呈現，除了充滿意境的刊頭大圖之外，更需要拍下許多車輛細節將整個篇幅襯托的更為完整，因此我們會從車輛外觀、線條、套件、頭尾燈、引擎室依序拍下，再接著從行李廂（含空間變化），後座、前座，最後才會將前座椅背倒平，拍攝前座艙空間與駕駛介面、娛樂系統之配置鋪陳，在這些細節拍攝中，首要重點是清楚呈現其細節，因此在外觀線條上，我們必須謹記著前期分享將車輛以順光角度進行拍攝，而在引擎、內裝等細節上，則是要注意尋找一處遮蔽陽光處進行拍攝，如此避免強烈光線照耀下而產生陰影色塊導致照片光影過於強烈的不協調，但切勿為了躲避陽光，而將車輛開至室內停車場進行拍攝，因為室內光線相當微弱，此時相機會以將當高的 ISO 或是最大光圈拍攝，不僅照片粒子會粗糙，最大光圈造成的淺景深也無法將整體清晰銳利的呈現。



外觀靜態拍攝前，我們會為車輛做車頭、車尾 45 度以及正車側的拍攝紀錄，讓讀者能一目了然車輛的全貌。

HONDA



如果追焦技巧已經相當熟練，不妨將快門降低是 1/15 秒左右進行追焦拍攝，此時你會發現背景的流動感誇張的像是後製而成的，卻比後製照片更具張力。

各種角度動靜皆宜

當靜態照片拍攝完畢後，最後才會進行動態追焦的拍攝，因為若是一開始進行追焦拍攝的工作，車輛很可能因為在特定的路段反覆操駕行駛的過程中，捲起不少沙塵，特別是雨天的狀態下，車輛會變得相當髒，此時再開始拍靜態照片，必定要花上許多時間清潔車輛才能進行拍攝，因此為增加拍攝順暢度與減少時間上的浪費，先拍靜態再拍動態是最有效率的拍攝方式。

拍攝追焦時，我們會選擇車流稀少，且能同時展現車輛動態奔放張力之山區道路進行拍攝，因為透過車輛行駛於帶著坡度的山區蜿蜒道路中，不僅車輛能有過彎時進出彎道且側傾的動態表現之外，同時車流稀少的狀態下不僅能確保拍攝安全同時也能更有效率的在 1-2 趟行駛內完成拍攝，此外在進行追焦時，除了前期文章分享時提及的使用長鏡頭與開啟防手振與高速連拍之外，掌握好快門以 1/60 秒左右的設定進行追焦，不僅有著較佳流動感，同時照片也不會因為路面狀況或追焦擺動讓車輛照片模糊不清。

從靜態刊頭、外觀內裝等細節拍攝，到最後動態追焦的概念，是否能對於汽車雜誌拍攝手法與呈現方式略有了解了呢？按照上述概念施加點文字點綴，相信親愛的車主們也能有著屬於一套自己愛車的雜誌版作品唷！

攝影師簡歷

汽車媒體攝影經歷達 15 年的廖子賢，曾為一手車訊、改裝車訊、汽車購買指南等汽車雜誌專職攝影師，現為網路平台【映像生活 Image Life】主編，其汽車攝影專長為展現車輛特色與場景的協調氛圍，各種型態追焦攝影呈現。



HONDA



以媒體報導的編排上，動態追焦照片的使用是文字編輯闡述車輛動態表現時的配圖，因此此處的編排同時會配上引擎、排檔桿之照片講述車輛動力規格與動態搭配之反應特性。



在山區道路追焦時，選擇能拍下車輛進彎軌跡的位置與下坡路段之地點，是最能展現車頭動感氣勢的位置，記得要讓車頭朝上的構圖拍攝，更具跑格。

為美味而停留！

TP Motor Club 鐵皮重機俱樂部

「風，為森林停留；海浪，為潮汐停留；流星，為許願的人停留；你，會為了什麼而停留…」
這是多年前一本暢銷的行腳遊記著作-「忘記憂愁的地方」篇章開頭裡的一段話！簡單幾行字就將人帶進滿滿的詩意情境與無盡的美好想像！而作為一個追求速度、追逐風的重機騎士，你，會為了什麼而停留？！





這裡其實也是有好食的義大利麵供應，畢竟人氣超高的義大利麵真的很合台灣人的胃，因此即便是美式主題餐廳，菜單上說什麼也不能少啊！這道隱藏菜單是嫩煎牛肉義大利麵，彈牙的麵條沾滿道地的番茄紅醬，裡頭佐以美味時蔬並點綴香氣十足的羅勒葉，帶來豐富的口感層次與香濃味蕾，推薦給不喜吃炸物或嗜吃義大利麵的饕客。

來到美式主題餐廳，風味與視覺滿點的美式大漢堡是必點美食，烤得微焦香軟的漢堡包，挾著牽絲的起司、Juicy 的牛肉排、醃漬入味酸黃瓜和清脆爽口蔬菜…一整個滿到要炸出來，讓人不知該從何下手！？美好滋味就不在話下了！喜歡吃雞的可以點人氣頗高的騎士花生雞腿堡；肚子超級餓的話，就來份招牌的騎士牛肉大漢堡，份量大到讓人嚇傻。

我想，除非有吸人眼球的美麗風景或者令人垂涎的美味食物！否則實在很難讓享受著御風樂趣的你停下腳步！的確，每一段行旅都有個說得出口的目的與理由，逐風的旅人們除了需要一幕幕的美麗畫面引領前行，更要有好吃的食物來撫慰人心！

位在金山海濱的 TP Motor Club 是一間以重機為特色的美式主題餐廳，一旁就是北海岸著名的衝浪戲水聖地 - 中角灣，每到盛夏這裡總是遊人如織，比妹、衝浪客與戲水人潮把這小區擠得熱鬧無比。不過，每當東北季風吹起，溼冷的氣候讓熙攘人潮去了大半不只，淒風苦雨的景況更顯出地處偏遠的苦與蕭瑟。

幸好，再漫長的暗夜也等得到光照的黎明，再寂寞的公路旅行總有機會碰上一間不錯的餐廳，然後成為旅途中的亮點，TP Motor Club 暖暖的燈光在微雨的寒風中格外引人注目，疲憊與好奇都成了我們停下腳步的最佳誘因。推開質感厚重的工業風木門，一股夾雜著各式氣息的暖流迎面襲來，是起司、炸雞、咖啡、義大利麵…之類的吧！？似乎很熟悉卻又說不完全，總之是令人垂涎又暖人心脾，趕緊挑那靠窗的舒適豔紅皮沙發跌坐下來，對飢腸轆轆的我們來說，美好滋味就飄散在空氣之中，似乎隨便來一份都是甚好甚好。

早先創立於三芝地區的 TP Motor Club，矗立於路旁的天王級大漢堡招牌每每都吸引路過遊人的目光，強烈鮮明的美式公路餐廳風格則引領許多熱愛重機的饕客上門，堪稱是北濱地區人氣停留熱點。店名 TP Motor Club 當中的 TP 即是鐵皮之意，最初以鐵皮搭建而成的重機俱樂部餐廳，在老闆的巧手改造下呈現台灣少見的美式粗獷氣息、彷彿公路電影裡的場景。老闆本身除了是重機玩家 / 藏家，更是名揚國際的室內設計師。幾年前由三芝搬到金山後，鐵皮形式建物不再，但餐廳整體則延續美式主題風格。店內隨處可見熱愛重機的老闆的諸多收藏，從海報、公仔、模型車…什麼都有，甚至可見老闆當初設計餐廳及 1:1 人偶的珍貴手稿，迷戀重機的你肯定能感受店家主人對重機的生命熱愛。

夏天騎車經過時，記得來 TP Motor Club 填飽肚子，再走到一旁海邊吹風踏踏浪；冬天時，只要不下雨，騎著車出門遊逛北海岸，也來 TP Motor Club 吃吃喝喝，即便沒水可玩，到沙灘上看海散散步也挺好。

店名：TP MOTOR CLUB

電話：02 2498 2596

住址：新北市金山區海興路 172-2 號 1 樓

營業時間：週一~週日（週三公休）



HONDA



安心隨行

2020.12.01 — 2021.01.31

免費行車安全健檢

活動期間回廠，除享免費 21 項行車安全健檢服務，凡消費再升級車室臭氧表面抑菌服務。

歲末年終好運到

活動期間回廠定保，就送限量精美紅包袋！單筆消費滿 6,000 元，還可獲得 Honda 運動收納包！（消費未滿，可以紅利 250 點兌換或 299 元加價購買）數量有限送完為止！單筆消費達 7,000 元，加碼再抽 iPhone 12 Pro、服務禮券 999 元！

超集有禮賞 （紅利積點功能需先臨櫃開通）

新增紅利點數兌換品項 & 紅利優惠加價購。
（詳洽活動網頁）

行車安全相關配件新上線

限定車款提供環景輔助系統、前後 DVR WIFI 版選配。
*車款詳情請洽活動網頁或各服務廠。

行車安全相關零件 9折起優惠

- 煞車系統強化檢查：各車型煞車來令片零件優惠實施中。同時更換煞車碟盤（前、後）及煞車來令片（不限車型），煞車碟盤即享 9 折優惠！
- 電瓶效能健檢活動：電瓶更換 9 折優惠！
- 輪胎相關優惠：一次更換四輪輪胎，享輪胎 9 折優惠。更換兩條輪胎以上（含）即享氮氣免費充填。

活動期間限定：更換指定品牌輪胎兩條起，加碼再享保固優惠，詳洽官網。
（本優惠之保固內容 & 條件請參照活動網頁或各服務廠）

自費鈹噴工資 85折優惠

Honda 全車鈹烤優惠專案，回廠鈹金烤漆自費，工資享有 85 折優惠價！

好朋友獨享優惠

2012 年（含）前所有 Honda 車主全品項零件優惠。
*本活動無法與定保及優惠套餐並行使用。



好運駕到

冬暖了，21項安全健檢 **車室臭氧殺菌優惠實施中!**

Honda Care+

竭誠盡心 更勝所求

延長保固限時**79折**優惠

活動期間，全車系延長保固限時 79 折，還可使用紅利 500 點現折 500 元！*需符合延保條件及資格認定基準，詳情請洽各服務廠。

消費分期輕鬆付

活動期間，使用下列銀行信用卡進廠維修消費，不限金額，可享 3 期分期 0 利率，滿額再送好禮！數量有限，送完為止！*限全國 Honda Cars 服務廠內刷卡適用



*上述優惠均以活動網頁為準並限活動期間適用。

Honda Taiwan 保有變更活動內容之權利，詳情服務資訊與優惠內容請上 Honda Taiwan 官方網站 www.honda-taiwan.com.tw 查詢，或洽全國 Honda Cars 服務廠現場服務人員。



Honda Fun 車主專屬 APP

即刻體驗愛車預約保養、紅利查詢等九大功能，享受便利行車生活、智慧服務。凡活動期間使用 APP 預約且回廠，共可獲得 40 點 Honda Point！快來下載預約體驗！



Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

HONDA
The Power of Dreams